



INFORME DE GESTIÓN 2025

Rectoría Oriente

Dirección de Planeación y Desarrollo
Abril 2026

Rectoría Oriente

● **Consejo de Fundadores**

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm – Presidente

● **Rector General Sistema Universitario UNIMINUTO**

P. Harold Castilla Devoz, cjm

● **Rector Oriente**

Carlos Alberto Pabón Meneses Ph.D.

● **Comité Directivo Rectoría Oriente**

Vicerrectora Académica – Katherin Isabel Gómez Armenta

Vicerrectora Administrativa y Financiera – Magda Melania Barrios Velasquez

Secretaría de Sede – Laura Marcela Puentes Velasco

Directora de Planeación y Desarrollo – Samira Alejandra Villa Almeida

Directora de Proyectos – Nora Elena Vélez Acevedo

Director de Pastoral e Identidad Misional– P. Edwin Andres Flórez Fuentes , CJM

Subdirector de Mercadeo – Luis Alfredo Riaño Navarro

Coordinador de Comunicaciones – Oscar Alberto Rodríguez Acero

Directora de Investigación – Nubia Estella Cruz Casallas

Directora de Proyección Social – Katerine del Pilar Martínez Díaz

Directora de Docencia y Desarrollo Curricular – Gladys Faviola Naranjo

Director de Bienestar Institucional – Jeisson Fabian Hernández Carrillo

Directora de Calidad Académica – Sandra Milena Quintero

Coordinador Gestión por procesos – Edward Fabian Parra Martínez

Coordinadora Experiencia del cliente – Leidy Carolina Gamboa Romero

Coordinadora de Asuntos Internacionales – Yelka Yulieth Guerra Armenta

Coordinadora Académica Centros de operación – Yolanda Rodríguez Loaiza

Coordinador Campus Virtual – Floro Antonio López Wintaco

Coordinadora ETDH - Yanitza Lisbeth Muñoz Rubio

Coordinador Educación Continua – Yeison Eduardo Pachón Pérez

Coordinador Centro de Educación para el Desarrollo – Ruben Darío Torres Madrigal

Coordinadora Centro Progresá – Yeimi Dayana García Rodríguez

Sudirectora de Gestión Humana – Ingrid Johana Badillo Lizarazo

Coordinadora Planta Física – Angelica María Puentes Candía

Coordinador Servicios Tecnológicos – Julian Armando Flórez Pereira

● **Autoridades Centro Universitarios**

Centro Universitario Villavicencio

Jhon Alexander Beltrán Quintero

Centro Universitario Bucaramanga

P. Orlando De Jesús Hernández Cardona, CJM

Centro Universitario Cúcuta

Fabiola GarciaHerreros Prada

Centro Universitario Ocaña

Miguel Roperó Barbosa

Centro Universitario Barrancabermeja

Jeisson Fabián Sanchez Álvarez

Centro Universitario Mitú

Oswaldo Lugo Torres

Centro Unversitario Inírida

Jhoely Biviana Linares Camacho

Centro Universitario Yopal

Ángel Ramiro Cruz Rojas

Centro Universitario Tibú

Liliana Beltrán Serrano

Centro Universitario Orocué

Gustavo Alexander Vasquez Charry



Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Directora de Planeación y Desarrollo
Samira Alejandra Villa Almeida

Coordinador de Gestión por procesos y experiencia del cliente
Edward Fabián Parra Martínez

Concepto Gráfico y Diagramación
Samira Villa

© 2025 Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

© 2025 Dirección de Planeación y Desarrollo
UNIMINUTO Carrera 36 # 5A – 21 Sur Hacienda Rosablanca
Villavicencio - Meta

Contenido

PRESENTACIÓN DEL RECTOR	10
LA SEDE EN CIFRAS	14
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	15
PROFESORES	16
EGRESADOS	17
1. IDENTIDAD MISIONAL Y CULTURA M.D	18
2. INNOVACIÓN ACADÉMICA, CALIDAD Y EXPERIENCIA VIBRANTE	22
2.1 Innovación pedagógica y metodologías activas	23
2.2 Proyectos de aula y articulación con la experiencia estudiantil	24
2.3 Apuesta de Regionalización	25
2.3.1 Estrategia de Integración Curricular entre los Centros Universitarios de la Rectoría Oriente. 26	
2.3.2 Estrategia de Integración Curricular entre Programas al interior de cada Centro Universitario.	27
2.3.3 Estrategia de Integración de microcredenciales, insignias, certificaciones que conduzcan a cualificaciones y fortalezcan el perfil de egreso sugerido en los programas ante el MEN.	28
2.4 Certificaciones académicas integradas en el curso de Opción de Grado.....	29
2.5 Participación en cursos nacionales y fortalecimiento de la coherencia curricular	31
2.6 Estrategias de internacionalización	33
2.6.1 Gestión movilidades Rectoría por Centro Universitario	35
2.6.2 Ruta estratégica 2025	37
Formulación y ejecución de programas internacionales de corta duración	38
Formulación y ejecución del Club de Conversación en inglés	38
Formulación y presentación de dos propuestas de proyectos relacionadas con el área de internacionalización	39
2.7 Reflexiones académicas y actualización curricular	41
2.8 Planeación profesoral y planeación académica eficiente	41
2.9 Gestión de solicitudes académicas 2025 Rectoría Oriente	45
2.10 Implementación de la Ruta Saber Más	51
2.11 Participación en la estrategia Distancia 4.0.....	54
2.12 Implementación coursera	56
2.13 Experiencia y permanencia estudiantil	58
2.13.1 Acciones de permanencia asociada a la tasa de deserción anual.....	59
2.13.2 Fortalecer la permanencia estudiantil y el éxito académico mediante el despliegue de acciones contundentes de alerta temprana y sinergias institucionales, en cada uno de los Centros Universitarios	60
Orinoquía (Villavicencio, Yopal, Mitú, Inírida, Orocué, Puerto Carreño)	60
Santander (Bucaramanga y Barrancabermeja)	61
Norte de Santander (Cúcuta, Ocaña, Tibú).....	63
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN E IMPACTO SOCIAL	64

3.1	Investigación para la transformación	64
3.1.1	Componente Investigación formativa	64
	Manejo de horas para el ejercicio de la investigación y producción académica.	64
	Planes Operativos de las Agendas de Investigación de los programas académicos en la RO.....	65
3.1.2	Semilleros, grupos de estudio y grupos de investigación de la RO	69
3.1.3	Desarrollo de la Modalidad Investigación, Desarrollo, Innovación y Creación Artística y Cultural como opción de Grado (Según Acuerdo 46 de 2023).....	72
3.1.4	Prácticas en Investigación	75
3.1.5	Apropiación Social del Conocimiento e Innovación	77
3.1.6	Gestión de I+D+i+C	81
3.1.7	Gestión Editorial.....	87
3.1.8	Transferencia del Conocimiento y Desarrollo Tecnológico	95
3.2	Ecología integral y Responsabilidad social	100
3.2.1	Componente Responsabilidad Social	100
3.2.2	Voluntariado	104
3.2.3	Programa de Inmersiones Sociales “Con los Pies en la Tierra”	105
3.3	Innovación Social y Emprendimiento	106
3.3.1	Emprendimiento	106
	Eventos y espacios de visibilización	109
	Formación académica.....	111
3.3.2	Micronegocios	112
3.3.3	Prácticas profesionales	113
3.3.4	Empleabilidad.....	119
3.4	Egresados líderes y empoderados.....	122
3.5	Agendas regionales para el impacto social	125
3.5.1	Agenda Regional Cúcuta Competitiva.....	126
3.5.2	Agenda regional El Rodeo.....	128
3.5.3	Agenda regional Ciudad Futura	130
3.5.4	Agenda regional Corredor Ecológico	130
4.	CENTROS UNIVERSITARIOS Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	132
4.1	Descentralización regulada, concertada y responsable	132
4.1.1	El grado en el que se han conseguido los objetivos de calidad.	132
4.1.2	El desempeño de todos los procesos y la conformidad de los productos y servicios.....	138
4.1.3	Servicios No Conformes	141
4.1.4	Las No Conformidades y las Acciones Correctivas	142
4.1.5	Los resultados de las Auditorías Internas	144
4.1.6	Gestión Integral del Riesgo.....	145
4.1.7	Las Oportunidades de Mejora	147
4.2	Gobernanza Institucional y Órganos Colegiados	149
4.2.1	Consejo Superior.....	149
4.2.2	Consejo Académico	150
4.2.3	Consejo Administrativo y Financiero.....	151
4.2.4	Comité de Asuntos Disciplinarios.....	151
4.3	Orientación y Gestión Jurídica.....	151
4.3.1	Comunicaciones y orientaciones jurídicas.....	152
4.3.2	Negocios jurídicos – Plataforma CONTRATA	152
4.4	Excelencia operacional	153
4.4.1	Proceso de Grados	153
4.4.2	Reconocimientos y Distinciones	154
4.4.3	Certificaciones y Autenticidad Documental	156
4.4.4	Certificaciones académicas y administrativas	156
4.4.5	Certificaciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano – ETDH	157
4.4.6	Gestión Documental y Archivo Institucional.....	157

5.	SISTEMA UNIVERSITARIO DÍGITAL	159
5.1	Inclusión y democratización digital	159
6.	MERCADEO, CAPTACIÓN Y EXPERIENCIA	161
6.1	Fortalecimiento mercadeo digital y tradicional	161
6.2	Mejora sustancial de la conversión de matrícula	163
6.3	Competitividad y misionalidad en precios, subsidios, becas y descuentos	164
6.4	Fidelización del Estudiante y del Egresado	167
6.5	Comercialización de ofertas educativas y servicios	171
7.	ECOLOGÍA INTEGRAL Y SOSTENIBILIDAD	176
7.1	Optimización y suficiencia de los recursos para el cumplimiento de la misión y la sostenibilidad institucional.....	176
7.2	Consecución de recursos económicos.....	177
7.2.1	Alianzas estratégicas y gobernanza territorial.....	179

Listado de figuras

Presencia geográfica.....	14
Caracterización de población por nivel académico 2025-2.....	15
Caracterización de población por género 2025-2.....	15
Caracterización de población por estrato socioeconómico 2025-2.....	15
Profesores por dedicación 2025-2.....	16
Profesores por nivel de formación 2025-2.....	16
Egresados graduados 2007-2025.....	17
Figura 1. Cumplimiento de la meta de participantes impactados por Centro Universitario.....	19
Figura 2. Jornadas de diálogo Fe y Cultura.....	20
Figura 3. Registro fotográfico Grupos de oración y Juventud Eudista.....	21
Figura 4. Distribución de horas en 2025 por actuaciones específicas en la Rectoría Oriente, según acuerdo 43 de agosto de 2023.....	65
Figura 5. Porcentaje de gestión de los planes de investigación 2025 de los programas académicos y centros universitarios de la RO. Gráfica a; Bucaramanga, Gráfica b: Cúcuta, Gráfica c: Villavicencio, Gráfica d: Otros CU.....	68
Figura 6. Prácticas profesionales en investigación reportadas por CU y Programa académico.....	76
Figura 7. Distribución del proceso editorial según el tipo de publicación en la Rectoría Oriente 2025.....	88
Figura 8. Tipo de publicaciones por Centro Universitario.....	88
Figura 9. Participación en publicaciones por Centro Universitario.....	91
Figura 10. Tipo de publicaciones en seguimiento 2025.....	92
Figura 11. Distribución de publicaciones en seguimiento por Centro Universitario 2025.....	93
Figura 12. Distribución de productos de desarrollo tecnológico.....	96
Figura 13. Estado de productos de desarrollo tecnológico.....	96
Figura 14. Distribución de productos de desarrollo tecnológico.....	97
Figura 15. Estado de productos de desarrollo tecnológico por Centro universitario.....	98
Figura 16. Objetivos de Calidad - Política de Calidad.....	132
Figura 17. Cumplimiento Objetivos de Calidad Rectoría.....	133
Figura 18. Medición Objetivos de Calidad Centros Universitarios.....	134
Figura 19. Cumplimientos indicadores tácticos del SGC en todos los procesos.....	139
Figura 20. Nivel cumplimiento ANS Rectoría Oriente.....	140
Figura 21. Mediciones ANS Centros Universitarios.....	141
Figura 22. Servicios No Conformes Rectoría Oriente.....	142
Figura 23. Estado Acciones Correctivas Abiertas 2025.....	143
Figura 24. Estado Acciones Correctivas Abiertas periodos anteriores.....	144
Figura 25. Estado hallazgos auditoría abiertas periodos anteriores.....	144
Figura 26. Fases de la Gestión de Riesgos y Oportunidades estratégicas - UNIMINUTO.....	145
Figura 27. Estado de control de los riesgos estratégicos Rectoría Oriente 2025.....	146
Figura 28. Estado de Control de los Riesgos Estratégicos de Rectoría Oriente 2025.....	146
Figura 29. Estado Oportunidades de Mejora abiertas periodo 2025.....	147
Figura 30. Figura 30. Estado Oportunidades de Mejora abiertas periodos anteriores.....	148
Figura 31. Estado de las gestiones contractuales en la plataforma Contrata.....	153
Figura 32. Graduados Rectoría Oriente en el año 2025.....	154
Figura 34. Comportamiento FPQS Rectoría Oriente.....	169
Figura 35. Comportamiento Mensual FPQS Rectoría Oriente.....	170
Figura 36. Comportamiento FPQS por Centro Universitario.....	171

Listado de tablas

Tabla 1. Impacto por participantes en actividades de pastoral en los Centros Universitarios	19
Tabla 2. Cantidad de NRC por estrategia y participaciones según cursos nacionales del Sistema.....	32
Tabla 3. Cantidad de estudiantes por centro universitario que participaron por estrategia	32
Tabla 4. Datos de aprobación, cancelación y pérdida en Cursos Nacionales por componente en Centro Universitario	33
Tabla 5. Metas y resultados de estrategias de internacionalización Rectoría Oriente en 2025	34
Tabla 6. Movilidad Estudiantil entrante y saliente 2025.....	35
Tabla 7. Movilidad docente entrante y saliente 2025	36
Tabla 8. Acciones de interculturalidad y bioculturalidad.....	37
Tabla 9. Convenios internacionales en gestión	40
Tabla 10. Planeación Académica 2025-1 con NRC ofertados por período	42
Tabla 11. Planeación Académica 2025-2 con NRC ofertados por período	43
Tabla 12. Distribución de horas de la planeación profesoral por función sustantiva 2025-1	44
Tabla 13. Distribución de horas de la planeación profesoral por función sustantiva 2025-2.....	45
Tabla 14. Solicitudes académicas por Centro Universitario 2025-1	46
Tabla 15. Solicitudes académicas por Centro Universitario 2025-2	49
Tabla 16. Estudiantes Únicos participantes consolidado 2022-2025.....	57
Tabla 17. Electivas Nacionales, Cursos Nacionales y Distancia 4.0 por estudiantes únicos participantes	57
Tabla 18. No. De Certificados Obtenidos en Electivas Nacionales, Cursos Nacionales y Distancia 4.058	
Tabla 19. Distribución porcentual de certificados por Iniciativa	58
Tabla 20. Proyección de Metas Mega 2.3 Rectoría Oriente 2024-2030	59
Tabla 21. Resultados cifra de deserción Rectoría Oriente a corte de 2025-1.	59
Tabla 22. Semilleros de investigación en programas de pregrado de la RO	70
Tabla 23. Relación de grupos de investigación Rectoría Oriente.....	71
Tabla 24. Relación de opciones de grado en Investigación por centro universitario y programa académico	74
Tabla 25. Eventos Internos relacionados a la Dirección de Investigaciones de la Rectoría Oriente 2025-1 y 2025-2	79
Tabla 26. Proyectos de investigación por financiación interna activos en RO 2025	81
Tabla 27. Proyectos de vigencias anteriores pasados a estado Cerrado/liquidado en el 2025	83
Tabla 28. Proyectos que continuaran en el 2026 en estado Ejecución	83
Tabla 29. Proyectos participantes en Convocatoria Minuto de Dios 70 años articulados con la Organización Minuto de Dios.	84
Tabla 30. Participación de Centros Universitarios en convocatorias.....	85
Tabla 31. Relación de participación de la RO en convocatorias para financiación externas	86
Tabla 32. Relación de proyectos de investigación presentados a convocatorias externas 2025	86
Tabla 33. Estudiantes inscritos en los cursos del componente de Responsabilidad social	101
Tabla 34. Relación de empresas Orinoquia que contrataron aprendices en 2025.....	115
Tabla 35. Relación de empresas Norte de Santander que contrataron aprendices en 2025	116
Tabla 36. Relación de empresas de Santander que contrataron aprendices en 2025.....	116
Tabla 37. Trayectorias de egresados documentados Rectoría Oriente 2025.....	123
Tabla 38. Proyectos desarrollados Agenda el Rodeo 2025	128

Tabla 39. Reconocimientos y Distinciones 2025 – Rectoría Oriente	155
Tabla 40. Certificaciones ETDH 2025 – Actas de certificación por municipio.....	157
Tabla 41. Indicador de cumplimiento de matrícula financiera por Centro Universitario 2025	162
Tabla 42. Porcentaje de conversión por embudo de ventas Rectoría Oriente 2025	164
Tabla 43. Estudiantes postulados en las convocatorias de becas socioeconómicas desarrolladas en la vigencia 2025.	165
Tabla 44. Apoyos financieros otorgados Becas Socioeconómicas UNIMINUTO en la Rectoría Oriente 2025.....	167
Tabla 45. Matrícula de Egresados en ofertas de Educación Continua por Centro Universitario.....	168
Tabla 46. Aumento Porcentual FPQS 2024 Vs 2025	170
Tabla 47. Ofertas de formación Educación Continua 2025	172
Tabla 48. Propuestas presentadas Rectoría Oriente 2025.....	177
Tabla 49. Alianzas estratégicas formalizadas Rectoría Oriente 2025	179
Tabla 50. Convenios en proceso de formalización.....	180

Presentación del Rector

*“Y no nos cansemos de hacer el bien,
porque a su debido tiempo cosecharemos
si no nos damos por vencidos”
(Gálatas 6:9).*

Estimada comunidad Universitaria:

Con responsabilidad, gratitud y esperanza, me permito presentar el Informe de Gestión 2025 de la Rectoría Oriente, resultado del trabajo comprometido de una comunidad académica y administrativa que, durante esta vigencia, asumió con convicción la misión de llevar educación de calidad, transformación social y oportunidades reales a los territorios de Norte de Santander, Santander, Meta, Casanare, Vichada, Guainía y Vaupés.

Este proceso institucional evidencia el fortalecimiento de capacidades humanas, administrativas y territoriales, alcanzando un nivel de desarrollo que hoy permite avanzar hacia una nueva etapa de consolidación, representada en la creación de las rectorías Sede Santanderes y Sede Orinoquía Amazonía. Más allá de una reorganización estructural, esta transición refleja la madurez y evolución de un proyecto educativo que continúa ampliando oportunidades, afianzando la presencia institucional en las regiones y generando esperanza para miles de estudiantes y comunidades del territorio.

Presentar este informe no constituye únicamente un ejercicio de rendición de cuentas. Es, ante todo, una oportunidad para evidenciar el impacto humano y social que juntos hemos construido en los territorios donde hacemos presencia. Un impacto que no se agota en indicadores o estadísticas, sino que se expresa en historias de vida, en movilidad social, en comunidades fortalecidas y en la esperanza renovada de miles de familias que encuentran en la educación superior una oportunidad de transformación. En coherencia con el Sistema de Rendición de Cuentas de UNIMINUTO y con los propósitos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional Transformación 2023–2030, este informe integra los avances alcanzados en transparencia institucional,

responsabilidad en la gestión, participación con los territorios y mejoramiento continuo, reafirmando nuestro compromiso con una universidad cercana, humana, pertinente y profundamente territorial.

Durante 2025, la Rectoría Oriente consolidó avances significativos en cobertura, permanencia estudiantil, innovación académica, investigación, internacionalización e impacto territorial. La población estudiantil superó los 10.500 estudiantes activos lo que evidencia el fortalecimiento institucional y la confianza de las comunidades en nuestra propuesta educativa. Uno de los logros más significativos fue el fortalecimiento de los apoyos socioeconómicos y de permanencia estudiantil. Cerca de 700 estudiantes accedieron a becas y beneficios financieros, mientras la Rectoría gestionó recursos orientados a ampliar el acceso y la permanencia en territorios con mayores condiciones de vulnerabilidad y dispersión geográfica. Estos resultados confirman que, cuando la educación se acompaña de estrategias diferenciales, humanas y contextualizadas, es posible reducir barreras históricas de exclusión.

Asimismo, se avanzó en el fortalecimiento del bienestar universitario y de los servicios híbridos de acompañamiento, ampliando la cobertura incluso en territorios sin presencia física permanente de equipos institucionales.

En materia académica y de transformación digital, la Rectoría Oriente consolidó resultados relevantes mediante estrategias de formación complementaria, certificación y fortalecimiento de competencias, alcanzando más de 10.400 certificados en procesos de formación virtual y nacional. La implementación de herramientas de inteligencia artificial, microcredenciales y educación flexible reafirma la capacidad institucional para responder a los desafíos contemporáneos de la educación superior. La Dirección de Investigación de la Rectoría Oriente acompañó 28 proyectos financiados por convocatorias internas de UNIMINUTO-PCIS, desarrollados en Bucaramanga, Cúcuta, Villavicencio e Inírida. La gestión alcanzó un avance financiero del 68% y técnico del 72%, con nueve proyectos cerrados exitosamente y la continuidad de cinco iniciativas durante 2026.

La internacionalización se consolidó como uno de los ejes más destacados de la gestión 2025. Más de 11.300 movilidades virtuales, programas académicos internacionales en Brasil y México, y alianzas estratégicas con universidades de América Latina y Europa evidencian una Rectoría conectada con el mundo, sin perder su compromiso con el desarrollo regional y territorial.

El impacto de nuestros graduados también constituye un aspecto significativo de esta vigencia. Se documentaron diversas trayectorias de vida y transformación profesional que reflejan el aporte de nuestros egresados al desarrollo social, educativo y comunitario de nuestro país. Estas experiencias confirman que la educación no culmina con la obtención de un título; se multiplica cuando transforma familias, comunidades y territorios.

Uno de los hitos más representativos del año fue la realización de 25 ceremonias de grado en distintos territorios de la Rectoría Oriente, incluyendo municipios históricamente apartados de los grandes centros urbanos como Inírida, Mitú y Tibú. En total, 2.623 estudiantes recibieron su título profesional o tecnológico, reafirmando la misión social de UNIMINUTO de llevar educación superior a contextos donde durante años las oportunidades fueron limitadas o inexistentes.

La proyección social continuó siendo el corazón de nuestra identidad institucional. Miles de estudiantes participaron en procesos de responsabilidad social, voluntariado y acompañamiento comunitario en distintos municipios de la región, contribuyendo a iniciativas de paz, desarrollo comunitario y fortalecimiento del tejido social en contextos de alta vulnerabilidad.

La gestión financiera de la Rectoría Oriente durante la vigencia 2025 evidenció avances significativos en sostenibilidad institucional y eficiencia operativa, incluso en un contexto presupuestal retador para la educación superior. La Institución fortaleció su EBITDA y mejoró su margen EBITDA, alcanzando \$11.149 millones, con un crecimiento del 11,7%, resultado que refleja una administración responsable de los recursos, una adecuada capacidad de generación de flujo de caja operacional y una gestión eficiente de los costos y gastos. Estos resultados reafirman la solidez financiera alcanzada por la Rectoría Oriente y constituyen una base sólida para la consolidación y proyección de las nuevas rectorías Sede Santanderes y Sede Orinoquía Amazonía.

Estos avances han sido posibles gracias al compromiso de profesores, estudiantes, colaboradores, directivos, graduados y aliados estratégicos que creen en la educación como herramienta de desarrollo humano y construcción de país. A todos ellos, nuestro reconocimiento por su entrega, vocación y sentido de servicio.

Los invito a recorrer las páginas de este informe y conocer en detalle los resultados, logros, desafíos y apuestas que marcaron la gestión institucional durante el año 2025. Cada capítulo refleja el trabajo de una comunidad universitaria que crece con responsabilidad, visión social y compromiso con los territorios.

Que este documento no solo permita conocer cifras y metas alcanzadas, sino también comprender el impacto que seguimos construyendo en la vida de miles de personas y comunidades.

El futuro institucional dependerá de nuestra capacidad de trabajar de manera articulada, escuchar las necesidades de los territorios y construir respuestas académicas pertinentes, humanas y sostenibles.

Por ello, al concluir, retomamos las palabras del apóstol Pablo que inspiran este informe: “Y no nos cansemos de hacer el bien, porque a su debido tiempo cosecharemos si no nos damos por vencidos”. Estas palabras resumen el espíritu que ha guiado el trabajo de todos los equipos de la Rectoría Oriente durante este año: perseverar, servir y seguir sembrando esperanza a través de la educación.

Que Dios continúe guiando nuestra misión institucional y fortaleciendo nuestro propósito de impactar positivamente los proyectos de vida a través de la educación.

Carlos Alberto Pabón Meneses, PhD.
Rector Sede Oriente (2024-2025)
Rector Sede Orinoquía Amazonía (2026)
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

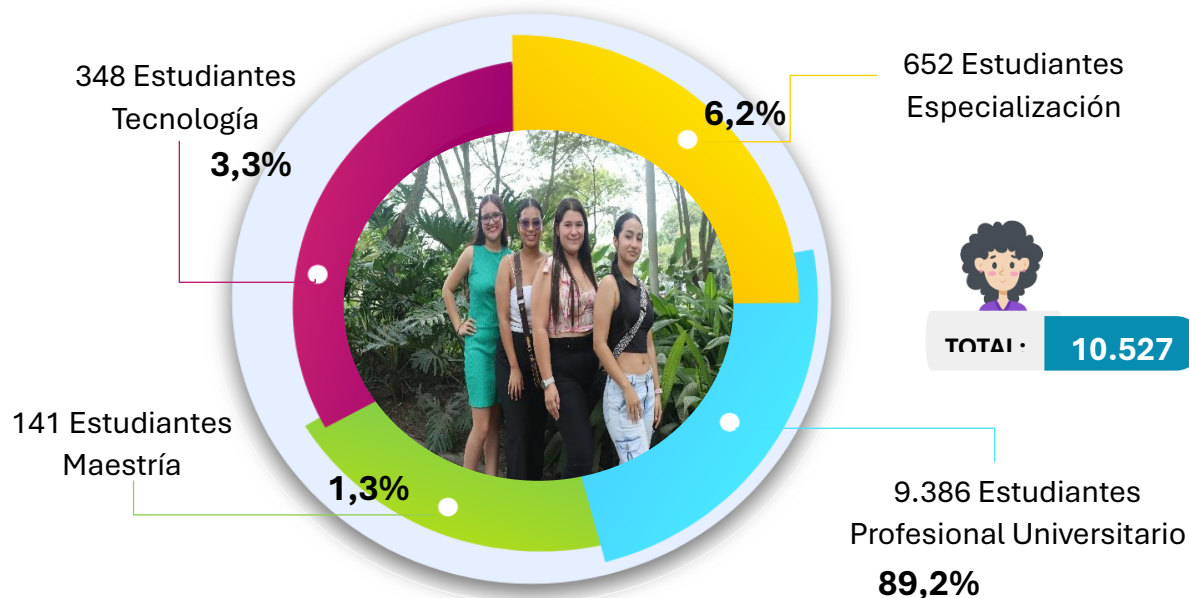
La Sede en Cifras

Presencia geográfica

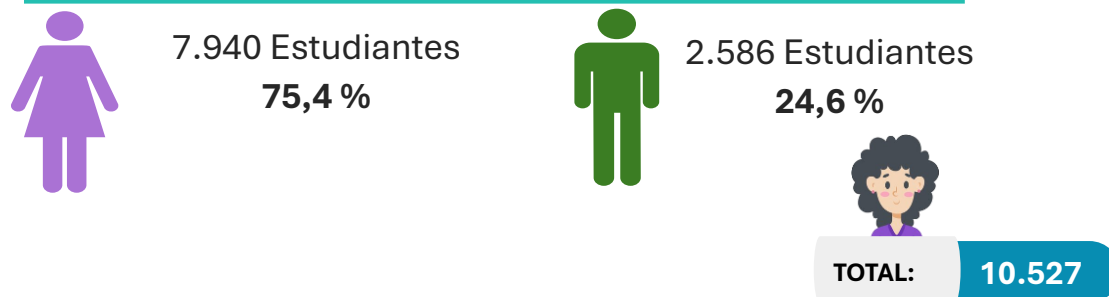


POBLACIÓN ESTUDIANTIL

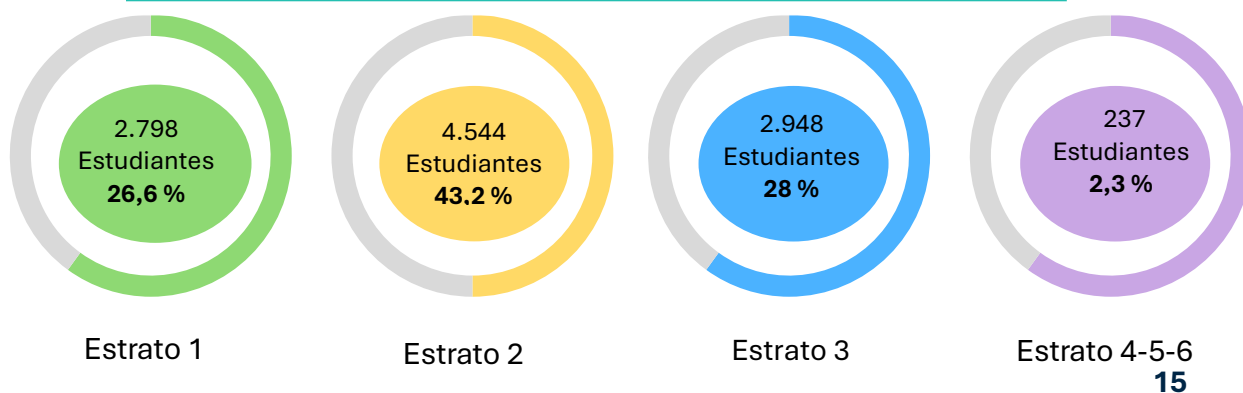
Caracterización de población por nivel académico 2025-2



Caracterización de población por género 2025-2

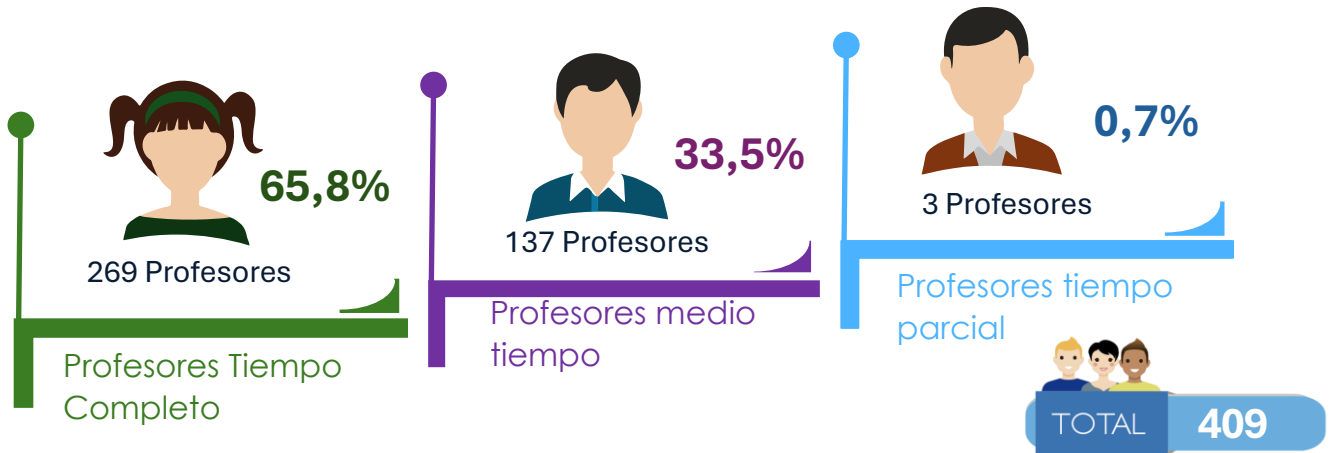


Caracterización de población por estrato socioeconómico 2025-2



PROFESORES

Profesores por dedicación 2025-2

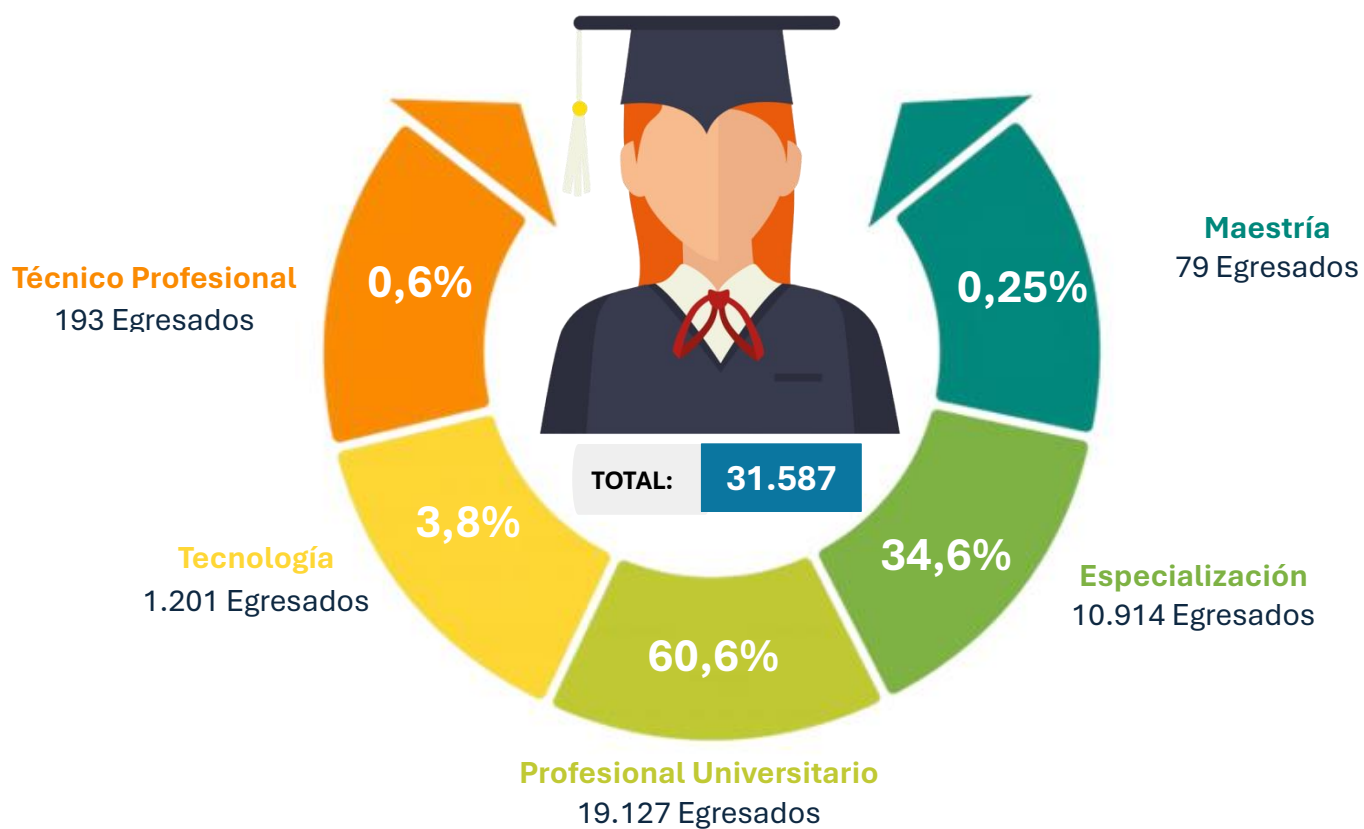


Profesores por nivel de formación 2025-2



EGRESADOS

Egresados graduados 2007-2025



1. Identidad Misional y cultura M.D

En el marco del Plande Desarrollo Institucional y el Plan Estratégico de la Rectoría Oriente 2023-2030, bajo el liderazgo de la Dirección de Pastoral en concursos con los líderes de los Centros Universitarios, se desarrollaron acciones inspiradas en el Evangelio, el pensamiento social de la Iglesia, la espiritualidad eudista, el carisma de El Minuto de Dios y sustentados en nuestros principios institucionales, con el objetivo de fortalecer la identidad misional en cada uno de los miembros de la comunidad Universitaria, para aportar desde la gestión y el testimonio con el desarrollo integral sostenible de personas, comunidades y territorios para aportar en la construcción de una sociedad justa, fraterna, reconciliada y en paz.

Teniendo en cuenta la relevancia del Frente 1, desde la Dirección de Pastoral se garantizó la implementación del Plan de Pastoral establecido para cada Centro Universitario, considerando sus particularidades y el volumen de población estudiantil. En este marco, se priorizaron los Centros Universitarios de Villavicencio, Bucaramanga y Cúcuta, los cuales contaron con el acompañamiento de la Coordinadora de Pastoral y del equipo profesional responsable de asegurar el cumplimiento del Plan de Pastoral 2025.

Es importante señalar que en el Centro Universitario de Cúcuta se presentaron dificultades en la ejecución del plan debido a complicaciones en el proceso de vinculación del equipo responsable. A pesar de esta situación, se realizaron los ajustes necesarios para minimizar el impacto en el desarrollo de las acciones previstas.

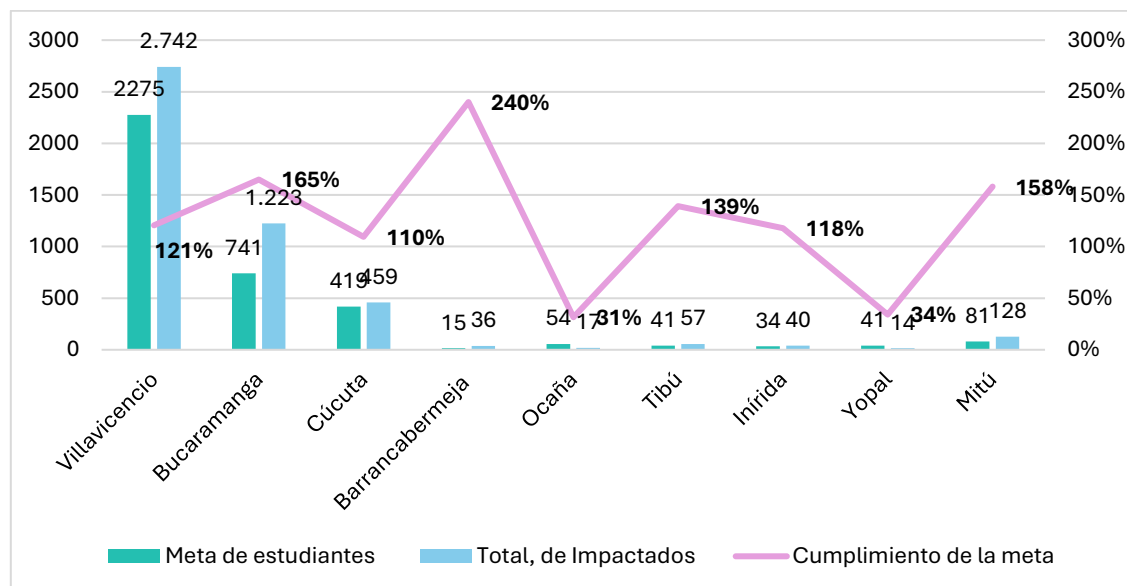
Tabla 1. Impacto por participantes en actividades de pastoral en los Centros Universitarios

Total participantes en actividades de pastoral en los Centros Universitarios					
Centro Universitario	Estudiantes	Profesores	Graduados	Administrativos	Total
Villavicencio	953	131	2	100	2275
Bucaramanga	900	154	0	169	1.223
Cúcuta	365	63	0	31	459
Barrancabermeja	21	8	3	4	14
Ocaña	2	13	0	2	17
Tibú	51	2	0	4	57
Inírida	20	3	0	2	25
Yopal	0	7	0	7	14
Mitú	124	3	0	1	128

Fuente. Dirección de Pastoral Sede. Informe Ruta Estratégica 2025

Ahora bien, con la identificación de participantes de la Rectoría Oriente se realizó una evaluación sobre el cumplimiento de cada uno de los Centros Universitarios frente a las metas propuestas en la Ruta Estratégica 2025, con resultados alentadores sobre la implementación de un Sistema de evangelización en Red, en conjunto con los aliados estratégicos en territorio como los Vicariatos Apostólicos.

Figura 1. Cumplimiento de la meta de participantes impactados por Centro Universitario



Fuente. Dirección de Pastoral Sede. Informe Ruta Estratégica 2025

Dentro de las acciones con mayor impacto se resaltan las Jornadas de Diálogo Fe y Cultura se llevaron a cabo en los Centros Universitarios teniendo en cuenta sus propias realidades, en algunos se realizaron de manera virtual.

Figura 2. Jornadas de diálogo Fe y Cultura

- **Villavicencio:** 105 Participantes
- **Mitú:** 124 participantes
- **Bucaramanga:** 78 participantes
- **Cúcuta:** 114 participantes
- **Barrancabermeja:** 22 participantes
- **Ocaña:** 20 Participantes
- **Tibú:** 29 participantes



En lo que respecta a la conformación de grupos de oración y/o juventud misionera Eudista en los Centros Universitarios (CU), se logró la conformación en el Centro Universitario Villavicencio a través de un grupo con 20 estudiantes, mientras que en Bucaramanga se integró un grupo con 10 estudiantes.

Adicionalmente, el CU Bucaramanga conformó el Grupo de Oración, que estuvo integrado por 8 administrativos y 3 estudiantes. En el CU Villavicencio, el Grupo de Oración estuvo conformado por 15 estudiantes.

Gracias a la conformación de estos grupos en ambos Centros Universitarios, se participó en la Escuela de Liderazgo y, se enviaron 7 representantes de los dos Centros al Campamento Nacional Eudista.

Figura 3. Registro fotográfico Grupos de oración y Juventud Eudista



Como otra de las acciones estratégicas se encuentra el Desarrollo de proyectos contextualizados para el cuidado de la casa común, los Derechos humanos y la justicia social con la participación de voluntarios en cada uno de los Centros Universitarios.

Voluntariado del CU Villavicencio – Voluntariado de Pastoral

Se desarrollaron diversas acciones de voluntariado, entre ellas la visita a cuatro hogares geriátricos, donde se realizaron actividades recreativas con los adultos mayores, como dinámicas, pintura, bailes, adivinanzas y cantos.

En articulación con la Unidad de Transversales y el Voluntariado del CED, se realizó una jornada en el INPEC con adultos mayores privados de la libertad. se entregó un kit de aseo y se llevaron a cabo reflexiones y cantos orientados a brindar acompañamiento y esperanza.

Voluntariado del CU Bucaramanga

Para el cumplimiento de esta acción, el CU Bucaramanga contó con el apoyo del Voluntariado de Pastoral, conformado por ocho estudiantes y dos colaboradores administrativos. Con este equipo se realizó la actividad “Compartir y Servir”, enfocada en la promoción de los derechos humanos, cuyo propósito fue acompañar a habitantes de calle y entregarles pan, queso y aguapanela.

De igual manera, se desarrolló la Lectio Inaugural con el tema “**Construyendo una Ecología Integral desde UNIMINUTO**”, orientada a promover la reflexión sobre el cuidado de la Casa Común y el compromiso institucional con una ecología integral.

2. Innovación académica, calidad y experiencia vibrante

El Plan Estratégico de la Rectoría Oriente 2023 - 2030 traduce los lineamientos institucionales del Plan de Desarrollo en acciones concretas, contextualizadas a las particularidades territoriales, académicas y organizacionales de la Rectoría.

Para la vigencia 2025, la Ruta Estratégica de la Rectoría definió un conjunto de prioridades orientadas a:

- Fortalecer la calidad y pertinencia de los procesos académicos.
- Consolidar estrategias de innovación pedagógica con impacto medible.
- Ampliar y cualificar la experiencia académica del estudiante.
- Avanzar en la articulación entre currículo, pedagogía, evaluación y resultados de aprendizaje.
- Preparar a los programas académicos para los procesos de autoevaluación, renovación de registros calificados y acreditación.
- Mejorar resultados Saber PRO y T&T.
- Fomentar la permanencia.

El Frente Estratégico No. 2 del Plan Estratégico de la Rectoría Oriente 2023–2030 se orienta a fortalecer la calidad académica, la innovación pedagógica y la generación de experiencias de aprendizaje pertinentes, flexibles e internacionalizadas, en coherencia con el modelo educativo institucional y con las apuestas definidas en el Plan de Desarrollo Institucional 2023 –2030.

Durante el año 2025, la gestión de este frente se centró en operacionalizar este frente desde una lógica de consolidación, priorizando acciones de impacto académico verificable que fortalecieran las capacidades instaladas en los programas, los Centros Universitarios y los equipos docentes, y que aportaran de manera directa al cumplimiento de la Ruta Estratégica de la Rectoría.

Las gestiones adelantadas se orientaron especialmente a:

- La implementación sistemática de pedagogías activas y experienciales.
- El fortalecimiento de la internacionalización del currículo, bajo el enfoque de internacionalización en casa.
- La articulación entre innovación pedagógica, calidad académica y experiencia estudiantil, con énfasis en resultados medibles y trazables.

2.1 Innovación pedagógica y metodologías activas

Durante el periodo evaluado, desde la Sede se priorizó la implementación y fortalecimiento de metodologías activas, en coherencia con el modelo de innovación académica definido institucionalmente.

Las acciones desarrolladas se enfocaron en:

- Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).
- Aprendizaje Basado en Retos (ABR).
- Aprendizaje Basado en Servicio (ABS).
- Desarrollo de proyectos de aula con impacto formativo y contextual.
-

Para la Rectoría Oriente en la medición del indicador ID-GES-EAE-02 “Implementación de las metodologías activas por parte de los Profesores para el logro de los resultados de aprendizaje del curso” para el período S2–Q3 fue del 89,6 %, ya se cuenta con el detalle de los resultados de esta medición por Centro Universitario. Esta información también se encuentra debidamente diligenciada en la matriz de indicadores tácticos del Sistema de Gestión de la Calidad 2025. En términos generales, se ha mostrado un importante crecimiento en el proceso de apropiación frente a este indicador y se evidencia que para el año 2025, los CU donde el 100% de los Profesores diligenciaron el instrumento y refieren que implementan metodologías activas de aprendizaje son

los C.U de Barrancabermeja y Yopal. También se destaca el puntaje de los CU Puerto Carreño y Orocué, donde iniciando oferta en el 2025-2 los Profesores ya están implementando metodologías activas de aprendizaje.

Desde el enfoque de gestión académica, estas metodologías permitieron:

- Fortalecer la coherencia entre planeación curricular, desarrollo del curso y evaluación.
- Promover aprendizajes significativos articulados a problemáticas reales del contexto.
- Aportar al desarrollo de competencias transversales, en línea con el perfil de egreso institucional.

Para el año 2025, la meta establecida por la Vicerrectoría General Académica fue de 70% de implementación por lo cual los resultados evidencian positivamente la implementación de estas metodologías por parte de los Profesores. Para el año 2026 la medición será del 80%; por esta razón continuaremos con estos altos porcentajes que se obtuvieron en el año 2025 en la mayoría de los Centros universitarios de nuestra rectoría. Sin embargo, es una meta retadora, y hemos sido conscientes que para lograr que más Profesores implementen y se apropien de las metodologías activas en sus cursos, no basta con capacitarlos, es necesario crear condiciones institucionales, pedagógicas y culturales que faciliten su adopción, reduzcan resistencias y evidencien valor real para la docencia y el aprendizaje, como se ha venido haciendo con el respaldo de UNICORPORATIVA y la Dirección de Docencia del Sistema.

Este ejercicio de concienciación frente a la importancia de la implementación de las metodologías activas implica asegurar que los docentes comprendan que las metodologías activas: fortalecen el aprendizaje significativo, mejoran la participación y permanencia estudiantil, responden al perfil de egreso y al enfoque por competencias, ayudando así al logro de los resultados de aprendizaje del curso.

2.2 Proyectos de aula y articulación con la experiencia estudiantil

Los proyectos de aula se consolidaron durante el 2025 como un eje articulador entre innovación pedagógica, evaluación auténtica y experiencia estudiantil, permitiendo la articulación de las Funciones Sustantivas de docencia, investigación y proyección social, estos fueron estrategias pedagógicas integradoras que permitieron a los estudiantes, bajo la orientación de los Profesores, abordar y dar respuesta a problemáticas reales del contexto. A través de estos proyectos, se promovió la integración de saberes disciplinares e interdisciplinarios, el desarrollo de competencias académicas y profesionales, y el ejercicio de procesos investigativos aplicados.

Esta estrategia nos ha permitido favorecer una vinculación efectiva entre la academia y el entorno, al propiciar la generación de conocimiento pertinente y útil para la comunidad, fortaleciendo la responsabilidad social universitaria. En consecuencia, los Proyectos de Aula han aportado de manera significativa a la formación integral de los estudiantes y al cumplimiento de la misión institucional, al trascender el aula como único escenario de aprendizaje y posicionar a la universidad como un actor activo en el desarrollo social y territorial.

Es importante destacar que los proyectos de aula no solo se centran en la adquisición de conocimientos y habilidades académicas, sino que también promueven el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad, la autonomía y la responsabilidad.

En el 2025 la Rectoría Oriente desarrolló 17 proyectos de aula, estos se implementaron en diferentes programas y modalidades, Involucraron a un número significativo de estudiantes y docentes, se alinearon con resultados de aprendizaje específicos y con apuestas curriculares de los programas. Desde la Vicerrectoría Académica, se orientó a los equipos académicos para que estos proyectos se integraran a procesos de planeación académica y seguimiento, contribuyeran a fortalecer la calidad del proceso formativo y la permanencia estudiantil.

2.3 Apuesta de Regionalización

La creciente complejidad del mundo laboral y la necesidad de formar profesionales con una visión interdisciplinaria hacen indispensable la implementación de estrategias de integración curricular entre programas académicos. Desde la Vicerrectoría Académica de la Rectoría Oriente, en aras de responder a las apuestas del Plan de Desarrollo Institucional y Plan estratégico de Rectoría, se propone una Estrategia de Integración Curricular que optimice la oferta académica al interior de cada Centro Universitario de la Rectoría, mediante la integración de cursos comunes o transversales entre diferentes programas.

Esta iniciativa no solo fortalece la formación de los estudiantes, sino que también optimiza recursos, fomenta la interdisciplinariedad, la interprofesionalización y asegura mayor dedicación de valor en las funciones sustantivas, potenciando el impacto académico, investigativo y Social de nuestra institución.

La apuesta, inició su implementación en el 2025-2, con posibilidades de ajustes en algunas estrategias, a fin de integrar la posible oferta que se reciba con concepto favorable por parte del MEN a partir de la fecha.

Es así como, que en aras de responder a la apuesta de nuevos currículos dinámicos, flexibles, adaptativos y de vanguardia, se implementó la estrategia de Regionalización de la Rectoría Oriente, por lo que se proyectó la integración de algunos cursos entre los cuales guardan una relación, sean cursos comunes o transversales y se ofertarán de manera presencial o virtual según corresponda. Esta integración no solo implica la hibridación y/o unificación de grupos interprofesionales, sino que además promueve la consolidación, de nodos, comunidades de aprendizaje y redes de conocimiento entre profesores y estudiantes de los diferentes Centros Universitarios de la Rectoría.

2.3.1 Estrategia de Integración Curricular entre los Centros Universitarios de la Rectoría Oriente.

Esta estrategia, busca el despliegue de destrezas flexibles de los aprendizajes aplicadas a los cursos que permiten el manejo del tiempo y espacio: virtualización.

Acceso a cursos nuevos más allá del Centro Universitario sin barreras de tiempo y espacio, facilitando la creación de redes interregionales de Profesores y Estudiantes.

Se concibe como una apuesta de virtualización sin que implique cambios sustanciales en las estructuras de los registros, toda vez que no superaremos los porcentajes definidos por el Ministerio de Educación Nacional (MEN). En este orden, la virtualización consistirá en desarrollar el proceso de aprendizaje en ecosistemas digitales para enriquecer la experiencia formativa de nuestros estudiantes dando respuesta a su vez a las apuestas del frente 2 y 6 del Plan estratégico de la Rectoría. Innovación Académica, Calidad y Experiencia Vibrante, y Sistema Universitario Digital. Se deben asegurar las concertaciones regionales, mediante la conformación de equipos de profesores de los diferentes CU, quienes tendrán la responsabilidad de ajustar los diseños de cursos con los mismos criterios de evaluación y proyección sincronizada del acuerdo pedagógico, sin alterar lo planteado en los currículos.

De igual forma, se deberá asegurar la Política de Movilidad Educativa y Formativa, toda vez que el Proyecto Educativo Institucional denominado “Experiencias transformadoras e innovación al servicio del aprendizaje” nos facilitan el desarrollo de innovaciones pedagógicas y curriculares con especial énfasis en la formación personalizable y la promoción de rutas de aprendizaje, flexibles, con rigor académico que permitan la movilidad estudiantil en UNIMINUTO.

CURSOS REGIONALIZADOS ESTRATEGIA 1 - PRESENCIAL

NOMBRE CURSO	NRC proyectados (programas)	NRC optimizados proyección	Optimizados en proyección	NRC ofertados (Chorario)	Total Optimizados
ÉTICA PROFESIONAL	20	10	10	8	12
OPCIÓN DE GRADO	19	10	9	10	9
Total	39	20	19	18	21

CURSOS REGIONALIZADOS ESTRATEGIA 1 - DISTANCIA

NOMBRE CURSO	NRC proyectados (programas)	NRC optimizados proyección	Optimizados en proyección	NRC ofertados (Chorario)	Total Optimizados
DESARROLLO SOCIAL CONTEMPORÁNEO	25	15	10	13	12
ÉTICA PROFESIONAL	24	14	10	12	12
OPCIÓN DE GRADO	24	13	11	9	15
PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL	7	7	0	9	-2
PROYECTO DE VIDA	52	30	22	23	29
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	17	10	7	7	10
PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL	9	4	5	6	3
Total	158	93	65	79	79

2.3.2 Estrategia de Integración Curricular entre Programas al interior de cada Centro Universitario.

Esta, por su parte busca robustecer la interrelación disciplinar, aprendizaje enriquecido por el acceso a cursos compartidos entre programas de diferentes áreas de conocimiento que facilitan interacciones disciplinares, asimismo busca movilizar estrategias flexibles de los aprendizajes aplicadas a los cursos que permiten el manejo del tiempo y espacio, para fortalecer del valor agregado de la oferta académica y la experiencia de aprendizaje del estudiante aún en su mismo Centro Universitario. Esta estrategia deberá aportar la generación de nuevas prácticas pedagógicas integradoras entre programas de diversas áreas, asegurando las concertaciones previas.

CURSOS REGIONALIZADOS ESTRATEGIA 2					
NOMBRE CURSO	NRC proyectados (programas)	NRC optimizados proyección	Optimizados en proyección	NRC ofertados (Chorario)	Total Optimizados
COMUNICACIÓN ESCRITA Y PROCESOS LECTORES I	23	17	6	14	9
COMUNICACIÓN ESCRITA Y PROCESOS LECTORES II	17	13	4	11	6
DESARROLLO SOCIAL CONTEMPORÁNEO	20	14	6	13	7
LECTURA Y ESCRITURA EN EL CONTEXTO DIGITAL	53	23	30	21	32
PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL	22	16	6	15	7
PROYECTO DE VIDA	25	17	8	16	9
Total	160	100	60	90	70

Total optimizados =(NRC proyectados (programas) - NRC ofertados (Chorario))

2.3.3 Estrategia de Integración de microcredenciales, insignias, certificaciones que conduzcan a cualificaciones y fortalezcan el perfil de egreso sugerido en los programas ante el MEN.

En esta estrategia de integración de microcredenciales, insignias, certificaciones, que conduzcan a cualificaciones y fortalezcan el perfil de egreso sugerido en los programas ante el MEN. (integración coursera y/o crehana, y otras plataformas)

En la primera fase de implementación 2025-2, se incluyó solo un curso correspondiente con opción a grado, con 3 certificaciones, a partir del 2026-1 se incluirán dos cursos más.

- Opción de grado
- Desarrollo Social Contemporáneo

- Practica en Responsabilidad Social
- Responsabilidad Social una Práctica de Vida
- Resolución de Conflictos
- Proyecto de vida

La Apuesta de Regionalización Rectoría Oriente implicó:

- Fortalecimiento del acompañamiento a los estudiantes por parte de los profesores y coordinadores de programa.
- Mayor comunicación entre las áreas.
- Seguimiento de los Subdirectores Académicos en el cumplimiento de la estrategia.
- Integración de Coursera y/o Crehana de manera Parcial en los cursos.
- Concertaciones regionales y entre programas.
- Conformación de equipos de trabajo para unificación de aulas virtuales
- Asegurar la Movilidad de estudiantes entre CU

2.4 Certificaciones académicas integradas en el curso de Opción de Grado

Durante el año 2025, la Vicerrectoría Académica acompañó la implementación de certificaciones académicas dirigidas a estudiantes, particularmente en el marco del desarrollo de la asignatura Opción de Grado, como una estrategia para fortalecer la pertinencia formativa y el valor agregado de los procesos académicos.

Lo anterior se dio en el marco de la Estrategia Regionalización 1, y específicamente en relación con la asignatura de opción de grado, se registró inscripción de 1.301 estudiantes pertenecientes a la Rectoría Oriente, distribuidos en 29 programas académicos. De estos, 379 corresponden a especialización y 922 a pregrado, con una

distribución modalidad de 871 estudiantes en modalidad distancia y 430 en modalidad presencial.

La propuesta tuvo como propósito ofrecer a los estudiantes un espacio formativo integral orientado a la guía, acompañamiento y formalización de su proceso de opción de grado. Ello se desarrolló mediante la socialización de los lineamientos institucionales, la realización de certificaciones clave para el fortalecimiento del perfil profesional, y el impulso de competencias comunicativas, así como de habilidades de presentación en público.

Como parte del desarrollo académico, en este curso particularmente se llevaron a cabo cuatro Webinars, cada uno centrado en temáticas estratégicas para el fortalecimiento del perfil profesional de los futuros graduados. Estas actividades, desarrolladas en articulación con Centro Progresá, la Vicerrectoría Académica y las docentes líderes de la asignatura en modalidades presencial y distancia, alcanzaron una participación total de 1.451 asistentes. Su contribución resulta relevante para consolidar las competencias requeridas frente a las demandas del entorno regional y los desafíos inherentes al ejercicio profesional.

En el marco del curso, los estudiantes debían completar un mínimo de tres (3) certificaciones, clasificadas en tres categorías:

- Técnicas: Administración ágil de proyectos
- Blandas: Liderazgo y comunicación
- Sostenibles: Educación sobre cambio climático y entornos sostenibles

En total, se lograron 3.843 certificaciones, equivalentes al 99.23% de la meta establecida, lo que evidencia un avance significativo en el cumplimiento de los objetivos académicos y formativos previstos.

Como resultado final de la estrategia, se tenían 1291 estudiantes que debían tener 3 certificaciones cada uno, para un total de 3873 certificaciones; de lo cuales 1281 estudiantes que equivalen al 95.23 % culminaron con cada una de las 3 certificaciones dando un total de 3.843 certificaciones otorgadas que equivalen al 99.23 % como ya se indicó.

Desde la gestión académica, estas certificaciones fueron concebidas como una estrategia de calidad, en tanto, reconocen formalmente competencias específicas adquiridas por los estudiantes, aportan a la empleabilidad y a la proyección profesional, y fortalecen la experiencia estudiantil mediante trayectorias formativas con valor tangible.

2.5 Participación en cursos nacionales y fortalecimiento de la coherencia curricular

Durante el periodo evaluado, se avanzó en la participación de programas y estudiantes en cursos nacionales, conforme a los lineamientos del sistema UNIMINUTO, como una estrategia para: Optimizar recursos académicos, fortalecer la coherencia curricular entre sedes, y garantizar estándares de calidad comunes. Desde el Frente 2, la participación en cursos nacionales fue gestionada no solo como un mecanismo administrativo, sino como una estrategia académica, que permitió garantizar consistencia en contenidos y resultados de aprendizaje, ampliar la experiencia académica de los estudiantes y fortalecer el trabajo colaborativo entre equipos docentes de distintas regiones.

En este orden, estos espacios de formación académica que hacen parte del plan de estudios de un programa profesional de UNIMINUTO se caracterizan por ser:

- **Pertinentes:** acceso a contenidos de última generación, actualizados, y con los mejores profesores.
- **Flexibles:** acceso a cursos sin barreras de tiempo y espacio.
- **Personalizados:** favorece las rutas personalizadas de aprendizaje basadas en las fortalezas, los intereses y los propósitos personales y profesionales de los estudiantes.
- **Interprofesionalización:** aprendizaje enriquecido por el acceso a cursos compartidos entre programas de diferentes áreas de conocimiento que facilitan interacciones entre diferentes disciplinas profesionales.

Es así, como los cursos nacionales han permitido la creación de redes interregionales de profesores y estudiantes. permitiendo un mayor aprendizaje experiencial

nutriéndose del conocimiento entre estudiantes y profesores del sistema UNIMINUTO. Estos cursos han permitido avanzar en el plan de estudios para lograr completar las metas de aprendizaje.

En la Rectoría Oriente en el año 2025, participó con 26.542 inscripciones, estos pertenecientes a los diferentes periodos, modalidades y programas de los diferentes CU. En la siguiente tabla aparecen la cantidad de NRC de la estrategia con participación de los Estudiantes.

Tabla 2. Cantidad de NRC por estrategia y participaciones según cursos nacionales del Sistema

ESTRATEGIA	CANTIDAD de NRC	Participaciones de Estudiantes por NRC
C-Común	388	2.466
C-Electivo Autogestionable.	148	1.466
C-Electivo Virtual Sincrónico	347	3.356
C-Emprendimiento	207	838
C-Inglés	486	10.440
C-Posgrado	48	249
C-Transversal	1.013	7.727
Total general	2.637	26.542

Fuente. Vicerrectoría Académica Sede. Informe Ruta Estratégica 2025

Tabla 3. Cantidad de estudiantes por centro universitario que participaron por estrategia

ESTRATEGIA	Participaciones por Centro Universitario											TOTAL GENERAL
	Villavicencio	Yopal	Mitú	Inírida	Puerto Carreño	Orocué	Bucaramanga	Cúcuta	Barrancabermeja	Ocaña	Tibú	
C-Común	1.117	23	113	25	-	-	484	561	-	98	45	2.466
C-Electivo Autogestionable	737	27	28	17	-	-	369	287	-	-	1	1.466
C-Electivo Virtual Sincrónico	2.104	13	85	8	-	-	499	562	-	70	15	3.356
C-Emprendimiento	418	24	16	32	-	-	171	109	-	48	20	838
C-Inglés	5.169	169	377	200	10	55	1.969	1.990	-	338	-	10.440
C-Posgrado	51	-	-	-	-	-	164	-	33	1	-	249
C-Transversal	3.684	94	141	71	-	-	1.736	1.679	-	-	151	7.727
Total general	13.280	350	1.560	353	10	55	5.392	5.188	33	555	232	26.542

Fuente. Vicerrectoría Académica Sede. Informe Ruta Estratégica 2025

Del total de las **26542** participaciones de nuestros estudiantes, se evidenciaron un total de **20.183** cursos aprobados, **351** cursos cancelados y **6008** cursos reprobados, esta información específica por Centros Universitarios se refleja en la siguiente tabla.

Tabla 4. Datos de aprobación, cancelación y pérdida en Cursos Nacionales por componente en Centro Universitario

Nota Final	Barrancabermeja	Bucaramanga	Puerto Carreño	Cúcuta	Inírida	Mitú	Ocaña	Orocúé	Tibú	Villavieco	Yopal	Total general
Aprobó	33	4.454	3	4.140	173	422	555	6	278	9.887	232	20.183
Cancelo	-	75	-	73	7	10	8	1	9	162	6	351
No aprobó	-	863	7	975	173	328	163	48	118	3.221	112	6.008
Total general	33	5.392	10	5.188	353	760	726	55	405	13.270	350	26.542

Fuente. Vicerrectoría Académica Sede. Informe Ruta Estratégica 2025

2.6 Estrategias de internacionalización

El Plan de Internacionalización de la Rectoría Oriente se estructura a partir del Marco de Implementación del Plan de Internacionalización y de dos ejes estratégicos fundamentales, alineados con el Plan de Desarrollo Institucional 2023–2030:

- Internacionalización para la Innovación Académica, la Calidad y la Experiencia Vibrante.
- Comunidad Académica Global e Inclusiva.

Cada eje incorpora líneas de acción y estrategias articuladas que orientan la planeación, ejecución y seguimiento de los objetivos institucionales, estableciendo responsables, recursos, metas y mecanismos de verificación que permiten garantizar el fortalecimiento continuo del proceso de internacionalización en la Rectoría.

Es fundamental precisar que los resultados presentados en este documento corresponden, al consolidado general de la Rectoría, el cual refleja el avance global en función de los objetivos estratégicos establecidos. Este consolidado se construye a partir de la sumatoria de las actividades ejecutadas por los distintos Centros Universitarios, en el marco de las líneas de acción institucionales.

De acuerdo con los indicadores definidos por el Sistema de Internacionalización UNIMINUTO y con el propósito de garantizar su cumplimiento en cada sede, desde la Coordinación de Asuntos Globales de la Rectoría Oriente se establecen metas específicas para cada Centro Universitario, las cuales deben ser ejecutadas a través de sus programas académicos. Estas metas responden a los lineamientos corporativos, permiten orientar la planeación semestral y aseguran que las actividades académicas, formativas y de movilidad se articulen con los ejes estratégicos institucionales. A continuación, se presentan las metas definidas para el año 2025, los resultados alcanzados y el correspondiente porcentaje de cumplimiento, lo que permite evidenciar el desempeño general de la Rectoría Oriente en materia de internacionalización.

La tabla 5 presenta las metas proyectadas para los diferentes indicadores de internacionalización durante el año. Estas cifras representan los objetivos institucionales en actividades COIL, clases espejo, webinars, movilidad virtual y presencial, formación docente e iniciativas colaborativas nacionales e internacionales. Así mismo, se observan los resultados alcanzados en el año, observando un esfuerzo significativo en la ejecución de actividades virtuales, presenciales y colaborativas, logrando cifras superiores en varios indicadores respecto a lo planificado, especialmente en Movilidad virtual y presencial de estudiantes, profesores y colaboradores.

Tabla 5. Metas y resultados de estrategias de internacionalización Rectoría Oriente en 2025

ESTRATEGIAS	Meta	Resultados	Porcentaje de cumplimiento
COIL	60	47	78,3%
Clase espejo	103	90	87,4%
Webinar	102	88	86,3%
Movilidad Virtual de curso	2.850	11.330	397,5%
Movilidad virtual profesores	336	756	225,0%
Movilidad Presencial internacional saliente de estudiantes	104	108	103,8%
Movilidad Presencial Nacional saliente de estudiantes	257	1.916	745,5%
Movilidad Presenciales Colaboradores nacional e internacional (entrante y saliente)	108	284	263,0%
Participación en Coursera y/o el TEC MINUTO DE DIOS.	60	111	185,0%

Número de profesores formados en internacionalización del currículo	60	53	88,3%
---	----	----	-------

Fuente. Coordinación de Asuntos globales Sede. Informe Ruta Estratégica 2025

Conforme a la tabla anterior, se evidencia un desempeño institucional altamente positivo, reflejado en el sobrecumplimiento de indicadores clave como la movilidad virtual, la movilidad presencial nacional e internacional y la participación en plataformas académicas, con resultados que superan ampliamente lo proyectado. Si bien algunos componentes como clases espejo, webinars y formación docente registran porcentajes inferiores al 100 %, estos representan oportunidades estratégicas de fortalecimiento para el próximo año. En conjunto, la comparación entre las metas asignadas y las metas alcanzadas demuestra una ejecución sólida y consistente del plan, destacando la consolidación de las estrategias virtuales y el impulso de las movilizaciones presenciales como pilares de alto impacto para la internacionalización institucional.

2.6.1 Gestión movilidades Rectoría por Centro Universitario

A continuación se muestra de manera discriminada el desempeño de cada uno de los Centros Universitarios en la gestión de movilidades.

Tabla 6. Movilidad Estudiantil entrante y saliente 2025

Centros Universitarios	Movilidad Virtual de Estudiantes						Movilidad Presencial de Estudiantes					
	MVNS	MVNE	TMNV	MVIS	MVIE	TMIV	MPNS	MPNE	TMNP	MPIS	MPIE	TMPI
Villavicencio	2.346	942	3.288	1.943	752	2.695	831	85	916	91	0	91
Inírida	0	0	0	2	0	2	0	0	0	1	0	1
Mitú	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Yopal	51	101	152	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bucaramanga	979	326	1.305	1.200	1.105	2.305	624	28	652	10	0	10
Barrancabermeja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cúcuta	558	145	703	215	291	506	292	38	330	6	0	6
Ocaña	134	59	193	37	94	131	18	0	18	0	0	0
Tibú	7	12	19	4	0	4	0	0	0	0	0	0
Total, Rectoría	4.075	1.585	5.660	3.401	2.242	5.643	1.765	151	1.916	108	0	108

Fuente. Coordinación de Asuntos globales Sede. Informe Ruta Estratégica 2025

Nota: La Movilidad nacional se distribuye de la siguiente manera; **MVNS:** Movilidad Virtual Nacional Saliente, **MPNS:** Movilidad Presencial Nacional Saliente, **MVNE:** Movilidad Virtual Nacional Entrante, **MPNE:** Movilidad Presencial Nacional Entrante, **TMNV:**

Rectoría Oriente

Total Movilidad Nacional Virtual, **TMNP**: Total Movilidad Nacional Presencial. EN lo que respecta a la Movilidad Internacional, su distribución es así; **MVIS**: Movilidad Virtual Internacional Saliente, **MPIS**: Movilidad Presencial Internacional Saliente, **MVIE**: Movilidad Virtual Internacional Entrante, **MPIE**: Movilidad Presencial Internacional Entrante, **TMIV**: Total Movilidad Internacional Virtual, **TMIP**: Total Movilidad Internacional Presencial

Tabla 7. Movilidad docente entrante y saliente 2025

Centros Universitarios	Movilidad Virtual de Docentes						Movilidad Presencial de Docentes					
	MVNS	MVNE	TMNV	MVIS	MVIE	TMIV	MPNS	MPNE	TMNP	MPIS	MPIE	TMPI
Villavicencio	142	81	223	104	72	176	64	70	134	10	25	35
Inírida	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mitú	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Yopal	5	2	7	5	0	5	0	0	0	0	0	0
Bucaramanga	75	33	108	50	35	85	51	22	73	2	1	3
Barrancabermeja	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cúcuta	24	15	39	28	51	79	26	8	34	3	0	3
Ocaña	7	5	12	2	11	13	1	1	2	0	0	0
Tibú	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0
Total, Rectoría	259	137	396	190	170	360	142	101	243	15	26	41

Fuente. Coordinación de Asuntos globales Sede. Informe Ruta Estratégica 2025

Nota: La Movilidad nacional se distribuye de la siguiente manera; **MVNS**: Movilidad Virtual Nacional Saliente, **MPNS**: Movilidad Presencial Nacional Saliente, **MVNE**: Movilidad Virtual Nacional Entrante, **MPNE**: Movilidad Presencial Nacional Entrante, **TMNV**: Total Movilidad Nacional Virtual, **TMNP**: Total Movilidad Nacional Presencial. EN lo que respecta a la Movilidad Internacional, su distribución es así; **MVIS**: Movilidad Virtual Internacional Saliente, **MPIS**: Movilidad Presencial Internacional Saliente, **MVIE**: Movilidad Virtual Internacional Entrante, **MPIE**: Movilidad Presencial Internacional Entrante, **TMIV**: Total Movilidad Internacional Virtual, **TMIP**: Total Movilidad Internacional Presencial

Es importante señalar que dentro de los resultados no están relacionados los centros universitarios Orocué y Puerto Carreño al no contar con oferta activa al cierre del año anterior y al inicio de este, por lo cual no se le asignaron metas, estos serán proyectados con metas al 2026 como también los nuevos CAT que se integran a la Rectoría (Aguachica, El Tarra).

Los resultados evidencian un desempeño sobresaliente de la Rectoría Oriente en materia de movilidad nacional e internacional, tanto virtual como presencial, con una participación destacada del Centro Universitario Villavicencio, que concentra los mayores volúmenes en todas las categorías. En movilidad virtual nacional e internacional, saliente y entrante se observa una alta adopción de experiencias académicas remotas, impulsada principalmente por Villavicencio, seguido por Bucaramanga y Cúcuta. En las modalidades presenciales nacionales e internacionales, entrantes y salientes estos mismos centros lideran la gestión de

estancias académicas, demostrando capacidad institucional para consolidar alianzas y facilitar intercambios formativos.

En el componente docente y colaboradores, la tendencia se mantiene: Villavicencio encabeza los procesos de movilidad, y le siguen con aportes relevantes Bucaramanga y Cúcuta, fortaleciendo el intercambio pedagógico y la proyección académica de la región. En conjunto, las cifras posicionan a la Rectoría Oriente como un referente estratégico en internacionalización, con centros universitarios que, desde dinámicas diversas, contribuyen de manera sostenida al cumplimiento de los objetivos institucionales.

2.6.2 Ruta estratégica 2025

En el marco de la Ruta Estratégica 2025, la Rectoría Oriente de UNIMINUTO implementó estrategias de interculturalidad y bioculturalidad desde la internacionalización, orientadas al fortalecimiento de la formación académica, la innovación educativa y el intercambio cultural en instituciones del bioma amazónico. Esta acción estratégica, alineada con el Frente 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante, permitió superar la meta prevista, estableciendo alianzas con tres universidades amazónicas mediante proyectos COIL que promueven el aprendizaje experiencial y la cooperación internacional, contribuyendo al impacto social y académico de UNIMINUTO en la región.

Tabla 8. Acciones de interculturalidad y bioculturalidad

ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE GESTION	Resultados esperados	Resultados alcanzados	País/Universidad/ Actividad.
--------------------	----------------------	----------------------	-----------------------	------------------------------

Rectoría Oriente

Implementación de estrategias de interculturalidad y bioculturalidad desde internacionalización (en sus distintas metodologías) con al menos 3 Instituciones del Bioma Amazónico.	Número de Instituciones del Bioma Amazónico con estrategias de interculturalidad y bioculturalidad desde internacionalización	1	3	País	Universidad	Proyecto COIL / Actividad
				Perú	Universidad Señor de Sipam	Inter cultivando la seguridad y salud en el trabajo
				Perú	Universidad Nacional de San Martín	La ciencia del café: conocimiento que une fronteras
				Bolivia	Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián"	Agroindustria y Agronegocios de los Andes

Fuente. Coordinación de Asuntos globales Sede. Informe Ruta Estratégica 2025

Otras actividades

Formulación y ejecución de programas internacionales de corta duración

Durante el año se formularon cuatro programas internacionales de corta duración, diseñados por la Rectoría Oriente y ofertados a todas las rectorías del Sistema UNIMINUTO, con el propósito de ampliar las oportunidades de movilidad académica para la comunidad estudiantil:

- Management en los Negocios – Cancún, México
- Comunicación y Periodismo en la Era de la IA – Cancún, México
- Gestión Estratégica de la Sostenibilidad – São Paulo, Brasil
- Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001 – Normativas Globales – Cancún, México

Si bien los cuatro programas fueron ofertados institucionalmente, solo dos lograron ser ejecutados debido al número de inscripciones recibidas. A través de estos dos programas, la Rectoría Oriente generó más de 115 movilidades internacionales salientes, consolidándose como una de las iniciativas de mayor impacto académico y de internacionalización del año.

Formulación y ejecución del Club de Conversación en inglés

En articulación con la Unidad de Transversales de la Rectoría Oriente, se implementó un Club de Conversación en inglés como una iniciativa complementaria orientada al fortalecimiento de competencias comunicativas en una segunda lengua. Esta

actividad aportó al cumplimiento de los indicadores institucionales y promovió espacios de práctica académica que favorecen la internacionalización en casa.

Formulación y presentación de dos propuestas de proyectos relacionadas con el área de internacionalización

Desde la Coordinación de Asuntos Globales se lideró la formulación y presentación de dos iniciativas estratégicas orientadas al fortalecimiento de la internacionalización. Estas propuestas, elaboradas en articulación con diversas áreas de la institución y aliados nacionales e internacionales, se encuentran en diferentes fases de evaluación:

Proyectos en Internacionalización ICETEX 2025

Análisis del encadenamiento productivo de emprendimientos de base comunitaria y diagnóstico de factores habilitadores y barreras para implementar plataformas de comercio electrónico —marketplace—, así como la identificación de empresas interesadas en fortalecer sus cadenas de valor con emprendimientos comunitarios.

Entidad: ICETEX

Ámbito: Nacional – Público

Valor solicitado: \$200.000.000

Estado: En validación

OEI/FC25-26/002/EDSC – Lote 2 – ISO Colombia

Fortalecimiento de la internacionalización de la educación superior mediante movilidad académica virtual para estudiantes, docentes y administrativos, promoviendo experiencias formativas en metodologías de internacionalización del currículo, el uso de herramientas tecnológicas, la colaboración académica transnacional y el desarrollo de proyectos conjuntos derivados de dichas metodologías.

Entidad: OEI

Ámbito: Internacional – Privado

Valor solicitado: \$410.000.000

Estado: No aprobada

Estas iniciativas reflejan el compromiso de la Rectoría Oriente con la gestión de proyectos que amplían las oportunidades de cooperación, formación y movilidad académica, alineándose con los objetivos del Sistema UNIMINUTO y las necesidades de la región.

Ruta de Colaboración Académica Internacional

Se ha iniciado la ruta de convenios específicos y marcos de colaboración con universidades internacionales, con el objetivo de fortalecer la movilidad, la cooperación académica y el intercambio de buenas prácticas. A la fecha, se registran distintos avances según el tipo de colaboración y la respuesta de cada institución, evidenciando un enfoque proactivo en la construcción de alianzas internacionales estratégicas.

Tabla 9. Convenios internacionales en gestión

Universidad	País	Estado del Proceso
UOC – Universitat Oberta de Catalunya	España	Movilidades virtuales; no aplica convenio estratégico
Universidad Domingo Americano – UNICDA	República Dominicana	Pendiente de respuesta
Universidad de Piura	Perú	En revisión jurídica; convenio positivo
Universidad Central de Chile – UCC	Chile	En revisión de modelos de convenio; cooperación confirmada
Universidad Latina de Panamá	Panamá	Pendiente de respuesta

Fuente. Coordinación de Asuntos globales Sede. Informe Ruta Estratégica 2025

Estrategia de Regionalización al Fortalecimiento de la Internacionalización

La Estrategia de Regionalización impulsó acciones que fortalecieron las capacidades académicas y profesionales de los estudiantes que cursaron su opción de grado durante el año. A través de espacios formativos con microcertificaciones alternativas, se promovió el desarrollo de competencias globales, la participación en escenarios virtuales y la interacción con actores internacionales.

En total, se generaron 1.301 movilizaciones académicas mediante la participación de los estudiantes en estos procesos formativos, consolidando una base sólida de preparación con proyección internacional. Asimismo, se llevaron a cabo cuatro webinars, que reunieron a 1.451 asistentes y facilitaron el intercambio de conocimiento alineado con estándares globales.

Finalmente, se alcanzaron 3.159 certificaciones en competencias técnicas, comunicativas y sostenibles, fortaleciendo las habilidades clave necesarias para el desempeño en diversos contextos profesionales e internacionales.

2.7 Reflexiones académicas y actualización curricular

Se logró un avance significativo a través del desarrollo de los Comités curriculares de programas y Consejos Académicos como espacios de calidad e instancias clave para la toma de decisiones académicas, consolidándose como mecanismos de aseguramiento de la calidad, permitiendo mantener a la comunidad académica informada e incluida en procesos de transformación, actualización y adaptación, de manera que podamos avanzar con la toma de decisiones informadas, el seguimiento a resultados académico y el fortalecimiento de la gobernanza curricular y académica.

Durante el año 2025, en la Rectoría Oriente se llevaron a cabo un total de 57 comités curriculares, los cuales se desarrollaron conforme a los lineamientos y requerimientos establecidos en el reglamento orgánico.

Por su parte se logró desarrollar 12 sesiones de Consejo Académico que dieron vida, coherencia y dirección a los procesos académicos de nuestra rectoría, fortaleciendo la sincronización de lineamientos, la consolidación de la oferta académica y el crecimiento institucional que hoy nos permite proyectarnos con mayor solidez en esta nueva etapa del Sistema.

2.8 Planeación profesoral y planeación académica eficiente

La planeación profesoral eficiente fue uno de los ejes de gestión priorizados en 2025, en tanto impacta directamente la calidad del proceso formativo y la experiencia estudiantil. El 2025 contó con un ejercicio de planeación académica eficiente, con una proyección de 2765 NRC para el periodo 2025-1 de los cuales 2219 cumplieron punto de equilibrio, representando una eficiencia del 80,2%. Por su parte en el periodo 2025-2 se contó con una proyección de 3151, por el aumento de la oferta académica activa para la rectoría, de esta proyección 2570 NRC cumplieron puntos de equilibrio, representando una eficiencia del 81,5%.

Esta planeación fue determinante para asegurar la eficiencia en el desarrollo profesoral, la sostenibilidad académica y el cumplimiento de los puntos de equilibrio, en coherencia con la proyección de los NRC. Dicha proyección se alineó de manera sistemática con las necesidades y la dinámica de la oferta académica activa de la rectoría, la estrategia de regionalización, lo que permitió garantizar el cumplimiento de la promesa de valor institucional hacia los estudiantes, al tiempo que se avanzó en una gestión cada vez más eficiente y optimizada de los recursos académicos.

De acuerdo con los resultados, se evidencia que se logró garantizar coherencia en la oferta académica, una optimización de recursos y espacios, mejora eficiente en la planeación profesoral, mejora en la consecución de los puntos de equilibrio en la proyección de los NRC y grupos, se logró mayor sostenibilidad, reducir reprocesos y fortalecer la organización académica, de igual forma, la optimización en la asignación de estos NRC, y la no sobreestimación en su oferta, favoreció la eficiencia operativa, como también fortaleció la capacidad institucional para adaptarse a cambios y requerimientos del Sistema.

Tabla 10. Planeación Académica 2025-1 con NRC ofertados por período

PERIODO / MODALIDAD	PARTE PERIODO								
	INM	MOV	RO1	RO2	ROC	RT1	RT2	RTC	Total general
202510 pregrado semestral presencial	51	34			788			287	1160
202511 posgrado semestral presencial					10			91	101

202515 pregrado semestral distancia	17	4	206	215	83	113	141	106	885
202521 posgrado semestral distancia			3	3	3	16	18	6	49
202540 pregrado cuatrimestral distancia						165	192	116	473
202541 posgrado cuatrimestral distancia			10	9		28	35	15	97
Total general	68	38	219	227	884	322	386	621	2765

Fuente: Argos Planeación Académica 2025-1

Nota: **INM**: Inmersión Social, **MOV**: Movilidad académica, **RO1**: Momento 1 Orinoquía, **RO2**: Momento 2 Orinoquía, **ROC**: Presencial Orinoquía, **RT1**: Momento 1 Santanderes, **RT2**: Momento 2 Santanderes, **RTC**: Presencial Santanderes.

Tabla 11. Planeación Académica 2025-2 con NRC ofertados por período

PERIODO / MODALIDAD	PARTE PERIODO								
	INM	MOV	RO1	RO2	ROC	RT1	RT2	RTC	Total general
202545 pregrado cuatrimestral distancia						152	169	82	403
202546 posgrado cuatrimestral distancia			11	9		30	30	16	96
202550 pregrado cuatrimestral distancia						123	149	82	354
202551 posgrado cuatrimestral distancia			8	9		24	28	11	80
202560 pregrado semestral presencial	61	2			787			305	1155
202561 posgrado semestral presencial					10			103	113
202565 pregrado semestral distancia	12	1	205	215	94	111	130	127	895
202571 posgrado semestral distancia			6	5	7	15	18	4	55
Total general	73	3	230	238	898	455	524	730	3151

Fuente: Argos Planeación Académica 2025-2

Nota: **INM**: Inmersión Social, **MOV**: Movilidad académica, **RO1**: Momento 1 Orinoquía, **RO2**: Momento 2 Orinoquía, **ROC**: Presencial Orinoquía, **RT1**: Momento 1 Santanderes, **RT2**: Momento 2 Santanderes, **RTC**: Presencial Santanderes.

Tabla 12. Distribución de horas de la planeación profesoral por función sustantiva 2025-1
 Fuente: Sistema de Información BANNER 2025-1.

Centro Universitario	Horas de Docencia	%	Horas de Investigación	%	Horas de Proyección Social	%	Horas de Formación Profesoral	%	Horas de Gestión Académica	%	Total
Barrancabermeja	60	65%	8	9%	10	11%	4	4%	10	11%	92
Bucaramanga	3.530	60%	821	14%	590	10%	187	3%	739	13%	5.867
Cúcuta	2.366	54%	684	16%	401	9%	149	3%	798	18%	4.398
Inírida	331	76%	33	8%	19	4%	11	3%	43	10%	437
Mitú	182	66%	45	16%	14	5%	21	8%	14	5%	276
Ocaña	270	59%	43	9%	43	9%	23	5%	82	18%	461
Tibú	124	69%	8	4%	16	9%	8	4%	24	13%	180
Villavicencio	4.237	60%	792	11%	580	8%	319	5%	1088	16%	7.016
Yopal	183	66%	29	11%	11	4%	18	7%	35	13%	276
Total	11.283	59%	2.463	13%	1.684	9%	740	4%	2.833	15%	19.003

Tabla 13. Distribución de horas de la planeación profesoral por función sustantiva 2025-2

Centro Universitario	Horas de Docencia	%	Horas de Investigación	%	Horas de Proyección Social	%	Horas de Formación Profesor	%	Horas de Gestión Académica	%	Total
Barrancabermeja	64	58%	13	12%	8	7%	21	19%	4	4%	110
Bucaramanga	1.388	59%	366	16%	190	8%	298	13%	97	4%	2.339
Puerto Carreño	11	50%	0	0%	0	0%	8	36%	3	14%	22
Cúcuta	937	51%	297	16%	161	9%	386	21%	67	4%	1.848
Inírida	314	79%	19	5%	28	7%	24	6%	12	3%	397
Mitú	215	66%	23	7%	34	10%	34	10%	18	6%	324
Ocaña	110	63%	17	10%	13	7%	28	16%	8	5%	176
Orocúé	58	66%	0	0%	0	0%	24	27%	6	7%	88
Tibú	124	63%	20	10%	15	8%	31	16%	8	4%	198
Villavicencio	4.079	60%	703	10%	619	9%	1.054	16%	308	5%	6.763
Yopal	206	67%	26	8%	22	7%	28	9%	26	8%	308
Total	7.506	60%	1.484	12%	1.090	9%	1.936	15%	557	4%	12.573

Fuente: Sistema de Información BANNER 2025-2.

2.9 Gestión de solicitudes académicas 2025 Rectoría Oriente

En coherencia con el compromiso institucional con la excelencia académica y el bienestar estudiantil, durante el año 2025 la gestión de solicitudes académicas se consolidó como un componente clave del macroproceso de docencia en los Centros Universitarios de la Rectoría Oriente. Este proceso permitió asegurar una articulación permanente y efectiva entre los estudiantes, los equipos de coordinación académica, Registro Académico y la Vicerrectoría Académica, favoreciendo la transparencia, la trazabilidad de los trámites y la optimización de los tiempos de respuesta.

A través de una gestión organizada y sistemática, se atendieron de manera oportuna solicitudes asociadas a cambios de asignaturas, cancelaciones, inscripciones, media

matrícula, cuarto de matrícula, novedades de nota, reconocimientos de aprendizajes previos, validaciones, certificaciones y reingresos, entre otros. Este acompañamiento continuo no solo fortaleció la planeación académica institucional, sino que incidió de manera directa en la permanencia, el rendimiento académico y la continuidad de los estudiantes en su trayectoria formativa, aspectos centrales de la promesa de valor institucional. Desde la Rectoría Oriente, se priorizó el fortalecimiento de mecanismos de seguimiento y control que permitieran una atención más cercana y eficiente. En este marco, durante el 2025 se implementaron seguimientos semanales permanentes a las solicitudes académicas, orientados a identificar oportunidades de mejora en los flujos de atención y a incrementar progresivamente los niveles de eficiencia en la gestión, en coherencia con los lineamientos del proceso de Vida Estudiantil, el cual evalúa la experiencia del estudiante a partir de indicadores de oportunidad y calidad en la respuesta institucional.

Como resultado de este ejercicio, en el periodo 2025-1, los Centros Universitarios de la Rectoría Oriente registraron un total de 2.325 solicitudes académicas, de las cuales 1.540 fueron gestionadas dentro de tiempos de respuesta más ágiles, mientras que 785 requirieron tiempos de atención más prolongados, asociados a la naturaleza y complejidad de los trámites. Este comportamiento permitió contar con información relevante para el análisis institucional, orientando acciones de mejora continua enfocadas en fortalecer una experiencia estudiantil más cercana, clara y satisfactoria, elemento central en la evaluación del indicador de Vida Estudiantil.

Tabla 14. Solicitudes académicas por Centro Universitario 2025-1

CENTRO UNIVERSITARIO	GESTIONADA A TIEMPO	NO GESTIONADA A TIEMPO	SOLICITUDES EN PROCESO	SOLICITUDES RECIBIDAS
CU BARRANCABERMEJA	5			5
Cuarto de matrícula	2			2
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	3			3
CU BUCARAMANGA	473	260		733
Acompañamiento para el mejoramiento del desempeño académico	12	12		24
Cancelación de periodo	17	20		37
Cuarto de matrícula	84	40		124
Matrícula en más de un programa	3	3		6

Modificación de Calificación (Definitiva)	29	14		43
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP	36	61		97
Recurso de Apelación negación Reingreso	1	2		3
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	279	97		376
Revisión de pruebas y calificaciones (segunda revisión)	1			1
Transferencia interna	11	11		22
CU PUERTO CARREÑO	1			1
Cuarto de matrícula	1			1
CU CÚCUTA	362	244		606
Acompañamiento para el mejoramiento del desempeño académico	2			2
Cancelación de periodo	42	8		50
Cuarto de matrícula	54	3		57
Matrícula en más de un programa	1	1		2
Modificación de Calificación (Definitiva)	7	18		25
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP	42	146		188
Recurso de Apelación negación Reingreso	2	1		3
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	178	66		244
Transferencia interna	34	1		35
CAT EL TARRA	2			2
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	2			2
CAT FLORIDABLANCA	2			2
Transferencia interna	2			2
CAT GIRÓN		1		1
Transferencia interna		1		1
CU INÍRIDA	12	8		20
Cancelación de periodo		2		2
Cuarto de matrícula		1		1
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP		1		1
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	10	2		12
Transferencia interna	2	2		4
CU MITÚ	47	13		60
Acompañamiento para el mejoramiento del desempeño académico	8	1		9
Cancelación de periodo	1	2		3
Cuarto de matrícula	6	2		8
Modificación de Calificación (Definitiva)	1	1		2
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP	4	4		8
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	26	2		28
Transferencia interna	1	1		2
CU OCAÑA	44	25		69
Cancelación de periodo	13	3		16
Cuarto de matrícula	5			5
Modificación de Calificación (Definitiva)		4		4
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP	5	5		10
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	20	13		33
Transferencia interna	1			1
CU OROCUÉ	1	4		5
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	1	4		5
CU TIBÚ	12	5		17
Cancelación de periodo	6	4		10

Rectoría Oriente

Cuarto de matrícula	1			1
Modificación de Calificación (Definitiva)	2			2
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	2			2
Transferencia interna	1	1		2
CU VILLAVICENCIO	563	219		782
Acompañamiento para el mejoramiento del desempeño académico	54	7		61
Cancelación de periodo	44	32		76
Cuarto de matrícula	78	11		89
Matrícula en más de un programa	6	1		7
Modificación de Calificación (Definitiva)	5	21		26
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP	59	103		162
Recurso de Apelación negación Reingreso	2	3		5
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	292	24		316
Revisión de pruebas y calificaciones (segunda revisión)	2			2
Transferencia interna	21	17		38
CU YOPAL	16	6		22
Cancelación de periodo	2	1		3
Cuarto de matrícula	5	2		7
Modificación de Calificación (Definitiva)		1		1
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP	1	2		3
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	8			8
Total general	1.540	785		2.325

Fuente: Reporte descargado desde la plataforma Argos, del 01 de enero 30 de junio de 2025.

De igual forma, el reporte de solicitudes académicas correspondiente al periodo 2025-2 en los Centros Universitarios de la Rectoría Oriente evidencia la continuidad y consolidación de los esfuerzos institucionales orientados a una atención oportuna y eficiente de las necesidades académicas de los estudiantes. Durante este periodo se recibieron un total de 1.897 solicitudes académicas, de las cuales 1.384 fueron gestionadas dentro de los tiempos de respuesta más ágiles, reflejando una capacidad operativa sostenida y una articulación efectiva entre las áreas responsables del proceso.

Así mismo, 460 solicitudes requirieron tiempos de gestión más prolongados, asociados principalmente a la complejidad de los trámites y a la necesidad de validaciones adicionales, mientras que 53 solicitudes se encontraban pendientes de gestión a corte de diciembre de 2025. Este comportamiento permitió identificar oportunidades de ajuste en los flujos de atención y reforzar los mecanismos de seguimiento, con el

propósito de cerrar oportunamente los casos pendientes y continuar fortaleciendo la experiencia del estudiante.

La lectura integral de estos resultados ratifica la importancia de una gestión académica estructurada y con seguimiento permanente, en tanto impacta de manera directa la percepción de acompañamiento institucional, la confianza en los procesos académicos y el cumplimiento del indicador del proceso de Vida Estudiantil, orientado a garantizar una experiencia formativa más clara, cercana y satisfactoria a lo largo de la trayectoria universitaria.

Tabla 15. Solicitudes académicas por Centro Universitario 2025-2

CENTRO UNIVERSITARIO	GESTIONADAS A TIEMPO	NO GESTIONADOS A TIEMPO	EN PROCESO	SOLICITUDES RECIBIDAS
CU BARRANCABERMEJA	8	2	1	11
Cancelación de periodo	1			1
Cuarto de matrícula	3		1	4
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP	1	1		2
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	3	1		4
CU BUCARAMANGA	361	128	14	503
Acompañamiento para el mejoramiento del desempeño académico	9			9
Cancelación de periodo	21	4		25
Cuarto de matrícula	56	9	2	67
Matrícula en más de un programa	2	2		4
Modificación de Calificación (Definitiva)	5	1	1	7
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP	111	56	2	169
Recurso de Apelación negación Reingreso	4	3		7
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	143	46	4	193
Revisión de pruebas y calificaciones (segunda revisión)	2	1		3
Transferencia interna	8	6	5	19
CU CÚCUTA	249	169	10	428
Acompañamiento para el mejoramiento del desempeño académico	4			4
Cancelación de periodo	15	8		23
Cuarto de matrícula	48	2	2	52
Matrícula en más de un programa	1			1
Modificación de Calificación (Definitiva)	4	3		7
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP	51	140	2	193
Recurso de Apelación negación Reingreso	1			1
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	105	11	4	120

Rectoría Oriente

Revisión de pruebas y calificaciones (segunda revisión)	1			1
Transferencia interna	19	5	2	26
CAT EL TARRA		2		2
Modificación de Calificación (Definitiva)		2		2
CAT FLORIDABLANCA		1		1
Transferencia interna		1		1
CU INÍRIDA	20	2	1	23
Cancelación de periodo	3			3
Modificación de Calificación (Definitiva)		1		1
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP	5	1		6
Recurso de Apelación negación Reingreso	2			2
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	10		1	11
CU MITÚ	48	7		55
Acompañamiento para el mejoramiento del desempeño académico	7	2		9
Cuarto de matrícula	2	1		3
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP	12	4		16
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	26			26
Transferencia interna	1			1
CU OCAÑA	24	2		26
Acompañamiento para el mejoramiento del desempeño académico	1			1
Cancelación de periodo	9			9
Cuarto de matrícula	3			3
Matrícula en más de un programa	1			1
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP		1		1
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	9	1		10
Transferencia interna	1			1
CU OROCUÉ	14	3	1	18
Cancelación de periodo	1			1
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP		1	1	2
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	13	2		15
CAT PIEDECUESTA		1	1	2
Transferencia interna		1	1	2
CU TIBÚ	4	5		9
Acompañamiento para el mejoramiento del desempeño académico		1		1
Cancelación de periodo	1	2		3
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP		2		2
Recurso de Apelación negación Reingreso	1			1
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	2			2
CU VILLAVICENCIO	621	132	19	772
Acompañamiento para el mejoramiento del desempeño académico	35	8	3	46
Cancelación de periodo	34	13		47
Cuarto de matrícula	77	5	2	84
Matrícula en más de un programa	9			9

Modificación de Calificación (Definitiva)	2	4	1	7
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP	189	61	4	254
Recurso de Apelación negación Reingreso	2	1		3
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	219	22	6	247
Revisión de pruebas y calificaciones (segunda revisión)	1	1	2	4
Transferencia interna	53	17	1	71
CU YOPAL	35	6	6	47
Acompañamiento para el mejoramiento del desempeño académico	2			2
Cuarto de matrícula	7			7
Modificación de Calificación (Definitiva)	1	2	5	8
Reconocimiento Aprendizaje Previos RAP	15	2		17
Reingreso (retiro voluntario o falta disciplinaria)	8			8
Transferencia interna	2	2	1	5
Total general	1.384	460	53	1.897

Fuente: Reporte descargado desde la plataforma Argos, del 01 de julio al 19 de diciembre de 2025.

2.10 Implementación de la Ruta Saber Más

Durante el 2025, se avanzó de manera significativa en la implementación de la Ruta Saber Más, como estrategia institucional orientada al fortalecimiento de los resultados académicos y del desempeño estudiantil. Las estrategias implementadas han buscado generar una mayor cercanía y motivación entre estudiantes y profesores frente al conocimiento de la estrategia Saber Más y sus tres rutas: Descubriendo Saberes, Afianzando Saberes y Retando Saberes. A continuación, se desglosa de manera detallada los procesos que se llevaron a cabo en la ruta saber más para el periodo 2025

- Formación Profesoral:** Busca que los profesores estén alineados con los procesos de pruebas saber y haya una mayor comprensión de la importancia del desarrollo de estas actividades. Desde el plan de trabajo cada vez más Coordinadores de programas académicos ven la necesidad de incluir procesos formativos como: Diplomado Evaluación del y para el aprendizaje, nanocurso: Aprendizaje activo y evaluación auténtica. La rectoría con el apoyo del Centro de innovación Educativa y Excelencia profesoral desarrolló 3 espacios formativos. Estos fueron:

- Rol del profesor universitario en las pruebas saber: Número de participantes: 225
 - ¿Cómo fortalecer el desempeño en las pruebas saber? Número de participantes: 166
 - Competencias y niveles de desempeño en las pruebas saber: Número de participantes: 103
-
- **Prueba Diagnóstica:** En algunos centros universitarios de la Rectoría se desarrolló la prueba diagnóstica dividida en dos partes: la prueba genérica con el apoyo de las unidades de ciencias básicas y transversales y la prueba específica realizada por los profesores de los programas académicos. Cada programa decide en qué semestre se realiza esta prueba y con el apoyo de campus virtual, se genera un análisis global de resultados que se comparte con las coordinaciones de programas académicos para el respectivo seguimiento. A continuación, el porcentaje de estudiantes que presentó la prueba diagnóstica en los CU habilitados:
 - 84% de los estudiantes del CU Villavicencio presentaron la prueba genérica
 - 91.3% de los estudiantes de los programas de pregrado del CU Villavicencio presentaron la prueba específica
-
- **Sensibilización:** Relacionado con las reflexiones curriculares y/o encuentros por programas académicos donde el profesor líder de pruebas saber comparte los resultados de las pruebas diagnósticas y/o los resultados de las pruebas saber teniendo en cuenta la información suministrada por el POWER BI remitido por la VGA.
 - El 92% de los programas del CU Villavicencio realizaron socialización de resultados pruebas saber o prueba diagnóstica. Sólo hizo falta el programa AEMD
 - En el CU Cúcuta el 16% de los programas realizó socialización de los resultados pruebas saber
 - En los CU de Bucaramanga, Inírida, Mitú, Yopal, Ocaña y Tibú no hay evidencia de espacio de sensibilizaciones realizadas para conocer los resultados de las pruebas saber y/o prueba diagnóstica,

- **Talleres de apoyo (bootcamp):** Como una de las nuevas estrategias de la iniciativa “El corazón del saber” se llevaron a cabo 13 talleres formativos en las competencias: lectura crítica, razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas, comunicación escrita e inglés. 428 estudiantes de la rectoría participaron como mínimo en 1 de los talleres programados. El 48% de los estudiantes que participaron en los Bootcamp pertenecían al CU Cúcuta (206 estudiantes); el 24% son del CU Villavicencio (103 estudiantes) y el 23% del CU Bucaramanga (102 estudiantes), Los CU de Tibú y Yopal tuvieron participación del 1% (3 y 2 estudiantes respectivamente).

- **Informe de resultados pruebas saber pro y/o prueba diagnóstica:** Está relacionado con el análisis de resultados que realizan los programas académicos y que sirve como base para la socialización que se realiza.
 - El 50% de los programas del CU Cúcuta realizó el informe de resultados pruebas saber
 - El 50% de los programas del CU Ocaña realizó informe de resultados pruebas saber
 - El 92% de los programas del CU Villavicencio realizó informe de resultados pruebas saber. Sólo hizo falta el programa AEMD
 - De los CU de Inírida, Mitú, Tibú y Yopal no se encuentra evidencia de informe de resultados prueba saber
 - El 78% de los programas del CU Bucaramanga realizó el informe pruebas saber pro y/o prueba diagnóstica

La Rectoría Oriente ha demostrado un compromiso claro y sostenido con el fortalecimiento de los resultados en las pruebas Saber, articulando esfuerzos estratégicos que integran formación profesoral, aplicación de pruebas diagnósticas, procesos de sensibilización y talleres de apoyo. La implementación de espacios formativos dirigidos a docentes, con más de 400 participantes en total, evidencia un interés por alinear la práctica pedagógica con los objetivos evaluativos nacionales.

Asimismo, la consolidación de la prueba diagnóstica tanto genérica como específica, ha permitido generar análisis detallados de desempeño que nutren la toma de decisiones académicas, especialmente en centros como Villavicencio, donde se ha logrado una alta participación estudiantil.

Sin embargo, los avances también ponen de manifiesto retos importantes, especialmente en la consolidación de procesos de sensibilización en algunos centros universitarios. En este sentido, estrategias como los talleres del programa “El corazón del saber”, que involucraron a más de 400 estudiantes, resultan claves para continuar

cerrando brechas y avanzar hacia una cultura académica centrada en el mejoramiento continuo y el uso efectivo de los datos para la toma de decisiones.

La Rectoría Oriente obtuvo el segundo puntaje de participación en la ruta descubriendo saberes con un 34% y en la ruta afianzando saberes el porcentaje de participación de la Rectoría fue el más alto del sistema (63%). También se contó con un alto porcentaje de estudiantes participantes en los diferentes Bootcamp, los cuales fueron liderados por profesores de los diferentes centros universitarios.

2.11 Participación en la estrategia Distancia 4.0

En 2025 se capacitaron 615 profesores, que para el caso de la rectoría Oriente correspondió a un 55% de los profesores en esta modalidad, quienes formularon 180 actividades con plantillas y 235 actividades mediante la nueva integración de IA, para un total de 415 nuevas propuestas incorporadas en los cursos. Estos avances imprimen mayor flexibilidad, pertinencia y contexto al contenido de las aulas transformadas bajo los parámetros de Distancia 4.0.

En materia curricular, Distancia 4.0 avanzó en la transformación de 448 cursos de los 520 de la línea base (86%), con un aumento notable en la permeabilidad curricular: en pregrado, del 56% al 90%, y en posgrado, del 63% al 91% entre noviembre de 2024 y noviembre de 2025. También se amplió la cobertura efectiva del modelo, pasando de 100 cursos renovados operando en noviembre de 2024 (83% de la población estudiantil) a 349 cursos en noviembre de 2025 (92%). Este crecimiento estuvo acompañado del incremento en los NRC importados, que pasaron de 4.724 en 2024 a 13.685 entre enero y septiembre de 2025.

Por su parte, el banco de recursos académicos se robusteció con la creación de 1.096 e-books e igual número de recursos interactivos, así como 2.192 actividades

entregables y experienciales, y 32.700 ítems de evaluación generados con apoyo de IA, ampliando la disponibilidad, diversidad y calidad de estos elementos pedagógicos.

De igual manera, el fortalecimiento de la voz estudiantil fue determinante: la participación en la encuesta anual de experiencia pasó de 2.881 estudiantes en 2024 a 8.466 en 2025 (incremento del 194%). Esto permitió orientar acciones de mejora, entre ellas la formación de 729 profesores en el uso pedagógico de MIA y LEO. En paralelo, la participación docente en procesos de capacitación creció de 3.915 a 4.547 participaciones entre 2024 y 2025 (crecimiento del 16%), con énfasis en competencias digitales, metodologías activas e integración académica de IA generativa.

El ecosistema de credenciales digitales mostró avances significativos, pasando de 113 cursos con credenciales en 2024 a 230 en 2025 (aumento del 103%), y de 82.145 a 112.836 credenciales obtenidas a septiembre del año en curso (incremento del 37%). Este aspecto integra 171 credenciales curriculares UNIMINUTO, 59 alternativas con Coursera y 28 insignias digitales.

De cara a la innovación con IA generativa, se consolidó como un soporte académico clave, con más de 27.700 usuarios de MIA y LEO en 2025 (54% más que en 2024), un 95% de valoración positiva, más del 60% de diálogos de co-construcción académica y más del 90% de conversaciones exitosas. Se sumó además el lanzamiento de los agentes especializados MAX y HERA, que en menos de tres meses beneficiaron a cerca de 909 estudiantes y 690 emprendedores respectivamente, aportando al desarrollo de áreas específicas como la preparación para las pruebas Saber Pro y el fortalecimiento del emprendimiento.

En conjunto, estos resultados ilustran el avance académico de la iniciativa Distancia 4.0 durante 2025, en plena articulación con la implementación del Plan de Desarrollo Transformación 2023–2030. Se trata de avances posibles únicamente gracias al compromiso, la dedicación y la colaboración de las áreas de los Servicios Corporativos, las Rectorías, los Centros Universitarios, los programas, los equipos académicos, administrativos, de mercadeo y comerciales, así como de nuestros aliados, profesores y estudiantes.

2.12 Implementación coursera

En coherencia con las apuestas institucionales de UNIMINUTO orientadas a la flexibilización curricular, el fortalecimiento de competencias, la actualización permanente de contenidos y el desarrollo de experiencias de aprendizaje pertinentes y de alto impacto, la implementación de la plataforma Coursera ha representado una estrategia significativa para enriquecer los procesos formativos de estudiantes y profesores. Esta estrategia con apertura en el 2022 se ha venido configurando como una de las más robustas con un crecimiento significativo en usabilidad con toda la comunidad académica.

En este marco, durante el año 2025 la Rectoría Oriente logró consolidarse como la segunda rectoría del sistema UNIMINUTO con mayor nivel de usabilidad e integración de contenidos en Coursera, alcanzando un total de 8.816 integraciones, ubicándose únicamente después de Bogotá Virtual y Presencial. Este resultado evidencia una apropiación efectiva de la herramienta, y el compromiso institucional con la generación de oportunidades de formación complementaria, el fortalecimiento del perfil profesional de los estudiantes y la incorporación de dinámicas académicas innovadoras en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La articulación de Coursera en los diferentes espacios académicos ha permitido avanzar de manera estratégica en objetivos fundamentales como la sensibilización de la comunidad académica frente a nuevas metodologías de aprendizaje digital, propiamente definido por UNIMINUTO; la flexibilización curricular mediante la integración de contenidos especializados y certificados internacionales en los cursos UNIMINUTO; la virtualización de contenidos a través de experiencias autogestionadas que favorecen el manejo eficiente del tiempo por parte de los estudiantes; y la innovación curricular mediante el acceso a certificaciones y credenciales emitidas por instituciones de prestigio internacional.

Así mismo, esta estrategia ha contribuido significativamente a la actualización permanente de contenidos académicos, permitiendo incorporar tendencias,

herramientas y conocimientos pertinentes a las dinámicas actuales del entorno laboral y profesional. De igual manera, ha fortalecido el desarrollo profesoral mediante el acceso a cursos de alto nivel orientados al fortalecimiento disciplinar, pedagógico y tecnológico de los docentes.

Los resultados alcanzados reflejan el impacto positivo de esta apuesta institucional en términos de apropiación tecnológica, ampliación de oportunidades de aprendizaje y fortalecimiento de competencias para la vida y el ejercicio profesional integrándose positivamente en todos los niveles de formación. En consecuencia, la implementación de Coursera se consolida como una estrategia clave para continuar promoviendo procesos de innovación educativa, calidad académica y transformación curricular en coherencia con las necesidades de los territorios y las demandas de la educación superior del siglo XXI.

A continuación, en la tabla 15 se relacionan los datos según consolidado de participación por estudiantes únicos, integración en Electivas Nacionales, Cursos Nacionales y Distancia 4.0, certificaciones obtenidas, y finalmente la distribución porcentual de certificados por Iniciativa como sistema.

Tabla 16. Estudiantes Únicos participantes consolidado 2022-2025

Estudiantes Únicos Participantes Consolidado	2022	2023	2024	2025	Total
R. ORIENTE (Santanderes y Orinoquia)	711	2.093	5.762	8.816	17.382
Total Sistema Universitario	25.404	32.929	38.008	54.414	150.755

Fuente: Vicerrectoría Académica Sede. Informe Ruta estratégica 2025.

Tabla 17. Electivas Nacionales, Cursos Nacionales y Distancia 4.0 por estudiantes únicos participantes

Estudiantes Únicos Participantes	2022	2023	2024			2025		
	Electivas Nacionales Coursera	Electivas Nacionales Coursera	Electivas Nacionales Coursera	Cursos Nacionales con Coursera	Distancia 4.0 Con Coursera	Electivas Nacionales Coursera	Cursos Nacionales con Coursera	Distancia 4.0 Con Coursera
R. ORIENTE (Santanderes y Orinoquia)	-	38	278	1.750	919	147	2.758	3.792
Total	340	4.054	890	9.630	6.576	336	22.401	19.568

Fuente: Vicerrectoría Académica Sede. Informe Ruta estratégica 2025.

Tabla 18. No. De Certificados Obtenidos en Electivas Nacionales, Cursos Nacionales y Distancia 4.0

No. de Certificados Obtenidos	2024	2025			Total
	Distancia 4.0 Con Coursera	Electivas Nacionales	Cursos Nacionales	Distancia 4.0	
R. ORIENTE (Santanderes y Orinoquia)	1.376	855	2.387	5.797	10.415
Total	9.054	2.087	20.541	25.846	57.528

Fuente: Vicerrectoría Académica Sede. Informe Ruta estratégica 2025.

Tabla 19. Distribución porcentual de certificados por Iniciativa

Distribución porcentual de certificados por Iniciativa	2025			Total
Iniciativa	Distancia 4.0	Cursos Nacionales	Integraciones Normales	
Porcentaje de Certificados Generados	34%	30%	36%	100%

Fuente: Vicerrectoría Académica Sede. Informe Ruta estratégica 2025.

2.13 Experiencia y permanencia estudiantil

El Bienestar Institucional en UNIMINUTO constituye un eje transversal que orienta la formación integral, la construcción de comunidad y el mejoramiento de la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad educativa, conforme a los principios misionales y al enfoque humanista cristiano que guían la Institución. En coherencia con la *Política de Bienestar* que concibe al ser humano en su integralidad y promueve acciones en las áreas de salud, cultura, deporte, desarrollo humano, acompañamiento y permanencia, y promoción socioeconómica, la Rectoría Oriente ha consolidado durante el periodo evaluado un conjunto significativo de acciones y resultados que responden a estos compromisos institucionales.

El alcance del Sistema de Bienestar en la Rectoría Oriente se ha fortalecido mediante un portafolio de servicios híbrido mezclando las oportunidades de operación presencial con una oferta de servicios virtualizados, que permitieron llegar de manera

efectiva a los diferentes Centros Universitarios de la región, incluidos aquellos territorios donde no existe una presencia física de equipos de Bienestar

2.13.1 Acciones de permanencia asociada a la tasa de deserción anual

De acuerdo con la ventana de proyección de cumplimiento de la mega, se espera que al 2030, la rectoría y en general el sistema UNIMINUTO logre una cifra de deserción de menos de dos cifras ubicándose en un promedio final de 9,82%. A continuación, se refleja la proyección de metas año a año hasta el 2030.

Tabla 20. Proyección de Metas Mega 2.3 Rectoría Oriente 2024-2030

Rectoría	Centro Universitario	2024-1	2024-2	2025-1	2026-1	2027-1	2028-1	2029-1	2030-1
Rectoría ORIENTE	Meta por rectoría	11,00%	12,40%	12,40%	12,00%	11,67%	10,51%	9,90%	9,82%

Fuente: Plan Estratégico 2023-2030 Rectoría Oriente “Transformando el Oriente con experiencias vibrantes”

Para la vigencia 2025, de acuerdo con las cifras de deserción a corte del 2025-1 que incluyen los periodos académicos 202410, 202415, 202440 y 202445 la cifra se ubicó con un resultado del 12,4%, ubicándose en nivel de cumplimiento con respecto a la meta proyectada para la vigencia 2025

Tabla 21. Resultados cifra de deserción Rectoría Oriente a corte de 2025-1.

Rectoría / Vicerrectoría	Población	Deserción	% Deserción
Rectoría Oriente	10.620	1.317	12,40%

Fuente: Dirección de Planeación Sede. SII. 12 de julio de 2026

2.13.2 Fortalecer la permanencia estudiantil y el éxito académico mediante el despliegue de acciones contundentes de alerta temprana y sinergias institucionales, en cada uno de los Centros Universitarios

Orinoquía (Villavicencio, Yopal, Mitú, Inírida, Orocué, Puerto Carreño)

En el marco de esta acción estratégica, y por medio de la iniciativa 545 – Herramienta Predictiva de Alertas Tempranas, se logró realizar intervenciones oportunas a los estudiantes que presentaron dificultades académicas y/o financieras. Esta herramienta, suministrada por la Dirección Nacional de Bienestar, fue socializada con los consejeros MAIE de cada uno de los programas académicos, quienes tuvieron la responsabilidad de identificar a los estudiantes priorizados y brindar el debido acompañamiento, de acuerdo con el factor de riesgo evidenciado.

Durante el año, se llevaron a cabo cuatro (4) comités MAIE en los que se socializaron los resultados arrojados por la herramienta y se generaron acciones de intervención dirigidas a los estudiantes clasificados en el decil 2.

Como estrategia para el despliegue del reporte, se compartieron específicamente las alertas tempranas correspondientes a este decil, con el propósito de focalizar la intervención en los estudiantes catalogados con riesgo moderado, según su probabilidad de deserción.

Durante los periodos 2025-1 y 2025-2 se fortaleció de manera significativa la atención a estudiantes priorizados por la herramienta predictiva. En 2025-1 se intervinieron 322 estudiantes, de los cuales 92 pertenecían a la modalidad presencial y 230 a la modalidad distancia. Posteriormente, en el periodo 2025-2, el alcance de las intervenciones se amplió, brindando acompañamiento a 460 estudiantes, distribuidos en 98 de modalidad presencial y 362 de modalidad distancia. Este incremento en la cobertura permitió consolidar acciones más oportunas y focalizadas para la

mitigación de riesgos académicos, financieros y psicosociales, contribuyendo de manera efectiva al fortalecimiento de la permanencia estudiantil en ambos periodos.

Santander (Bucaramanga y Barrancabermeja)

Durante la vigencia 2025-1 en el Centro Universitario de Bucaramanga, el área de Bienestar logró una ejecución del 100% en su programación, cumpliendo con las 29 actividades, eventos y servicios proyectados para el periodo. Las actividades se distribuyeron en diferentes áreas: ACPC y Acompañamiento a la Permanencia, Desarrollo Humano, Promoción Socioeconómica, Salud, Cultura y Deporte. En cuanto a la satisfacción reportada por los participantes, se alcanzó un promedio del 96% de satisfacción global en las actividades ejecutadas. Por área, eventos como la inducción a estudiantes, talleres MAIE y reuniones con padres alcanzaron satisfacciones del 95%; las actividades para salud mental y prevención de violencia lograron hasta un 99%; en promoción socioeconómica, la convocatoria de becas y encuentros con beneficiarios obtuvieron entre un 97% y un 98%. Las jornadas de salud y cultura evidenciaron altos niveles de aceptación, con picos del 98% y 99% en seguridad vial y formaciones artísticas. En deporte, las actividades recreativas libres reportaron un 98% de satisfacción. El balance evidencia no solo eficiencia operativa en el cumplimiento del plan, sino también una respuesta positiva de la comunidad universitaria hacia las propuestas de bienestar, consolidando un impacto favorable en la calidad y pertinencia de los servicios ofrecidos.

En el período 2025-2 entre los mayores logros se cuentan la realización del 100% el plan de Bienestar dónde se proyectaron 24 actividades, eventos y servicios cumplidos en su totalidad, frente a la programación inicial de las áreas, además de elevados niveles de participación y compromiso tanto presencial como virtual. Asimismo, la consolidación de estrategias formativas, festivales culturales y jornadas de promoción de la salud, contribuyeron de manera tangible al aumento del sentido de pertenencia institucional y al bienestar integral de la comunidad.

Es relevante destacar el papel fundamental de canales de comunicación ágiles como WhatsApp, así como la colaboración activa de docentes, quienes facilitaron la integración de Bienestar a espacios académicos, permitiendo una conexión más directa con los estudiantes. Este esfuerzo multidisciplinario se reflejó en actividades con alto impacto, como la conformación de grupos deportivos, talleres de rumboterapia, muestras culturales, campañas de salud mental y validación de incapacidades, junto a convocatorias de becas y orientaciones psicosociales.

El balance general evidencia un avance significativo en la eficiencia y pertinencia de los servicios de Bienestar, mostrando una comunidad activa, receptiva y en búsqueda permanente de espacios de desarrollo integral. Las acciones realizadas consolidan a Bienestar Institucional como un eje clave en la calidad de vida universitaria y en el acompañamiento de las trayectorias académicas.

Número de estudiantes intervenidos 2025-1 y 2025-2

Durante el periodo 2025-1 en Bucaramanga, Bienestar Institucional reportó la atención de 2.001 beneficiarios únicos entre administrativos, estudiantes y profesores, lo que representa un cumplimiento global del 69% frente a la meta definida de 2.890 personas. Los estudiantes fueron el grupo más numeroso, con 1.906 beneficiarios, seguidos por administrativos (67) y profesores (28). Por áreas, Permanencia y Desarrollo Humano presentaron altas tasas de participación de estudiantes y administrativos, con cifras similares en ambas mediciones y un claro predominio del estudiantado, mientras que los egresados y estudiantes sin matrícula mostraron una presencia relevante en los indicadores de bienestar. En cuanto a participaciones, se registraron 8.551 asistencias, donde los estudiantes sumaron la mayoría (6.794), reafirmando su alto nivel de involucramiento en actividades de bienestar. El análisis muestra que, aunque se ha logrado un avance significativo en cobertura y repetición de participaciones, aún existe margen de crecimiento para alcanzar la meta institucional y fortalecer la presencia de profesores y administrativos en los servicios de bienestar.

Periodo 2025-2 - Avance

Durante la vigencia 2025-2, el Centro Universitario de Bucaramanga, a través del área de Bienestar Institucional, desplegó una oferta integral de actividades orientadas a fortalecer la permanencia, salud, desarrollo humano, promoción socioeconómica, cultura y deporte, logrando impactar a la fecha a un total de 1.749 participantes únicos, distribuido en estudiantes (1689), profesores (25) y administrativos (35) registrados según el conteo manual. Las acciones ejecutadas se distribuyeron de la siguiente manera: Acompañamiento y Permanencia (632), Desarrollo Humano (574), Promoción Socioeconómica (**242**), Salud (614), Cultura (420) y Deporte (447). Además, se logró una cobertura significativa frente a la matrícula total, con áreas como Salud alcanzando al 24% y Desarrollo Humano al 22,5% de la población estudiantil.

Norte de Santander (Cúcuta, Ocaña, Tibú)

En el marco de esta acción estratégica y gracias a la ejecución de las diferentes actividades, servicios y eventos desarrollados desde las estrategias de Bienestar, específicamente a través del programa de acompañamiento y permanencia MAIE, en el periodo 2025-1 culminó con resultados sobresalientes. Se alcanzó una sólida retención estudiantil del 86.89%, lo que se traduce en el éxito de 1856 estudiantes que han consolidado y continuado su proyecto de vida y formación profesional en UNIMINUTO Cúcuta. Este logro subraya el impacto directo y positivo de las estrategias de apoyo en la permanencia académica, reafirmando el compromiso institucional con el éxito y el futuro de sus estudiantes.

Para el periodo 2025-2 se logró una significativa retención estudiantil. De una Población Total de 1,841 estudiantes, la sede logró que 1,685 estudiantes continuaran activamente en sus programas académicos, consolidando un Nivel de Permanencia del 91.53%. Este alto índice de permanencia, superior al 90%, es un reflejo directo de la efectividad de las acciones estratégicas y el acompañamiento constante brindado a la comunidad estudiantil. La institución celebra el compromiso de este amplio grupo de estudiantes y la solidez de los programas implementados para garantizar su éxito y continuidad formativa.

La Dirección Nacional de Bienestar de UNIMINUTO ha fortalecido su acción estratégica de permanencia mediante la Iniciativa 545 – Herramienta Predictiva para la Deserción. Esta herramienta es fundamental para la generación de Alertas Tempranas, permitiendo la ejecución de intervenciones oportunas a los estudiantes que manifiestan dificultades académicas y/o financieras. La eficacia de esta iniciativa se basó en una implementación colaborativa: los reportes fueron debidamente socializados con los consejeros MAIE de cada programa académico. Estos profesionales se encargaron de la identificación de estudiantes priorizados y de la consecuente entrega del acompañamiento necesario, ajustado al factor de riesgo específico evidenciado.

Para el seguimiento y la toma de decisiones, se realizaron cinco (5) Comités MAIE durante el año 2025. Estas instancias estratégicas fueron cruciales para:

- Socializar los resultados detallados arrojados por la herramienta predictiva.
- Definir y concertar acciones de intervención específicas, enfocando los recursos prioritariamente en los estudiantes clasificados en el decil 2 de riesgo, garantizando así una gestión focalizada y de alto impacto en la retención estudiantil.

3. Investigación, innovación e impacto social

3.1 Investigación para la transformación

3.1.1 Componente Investigación formativa

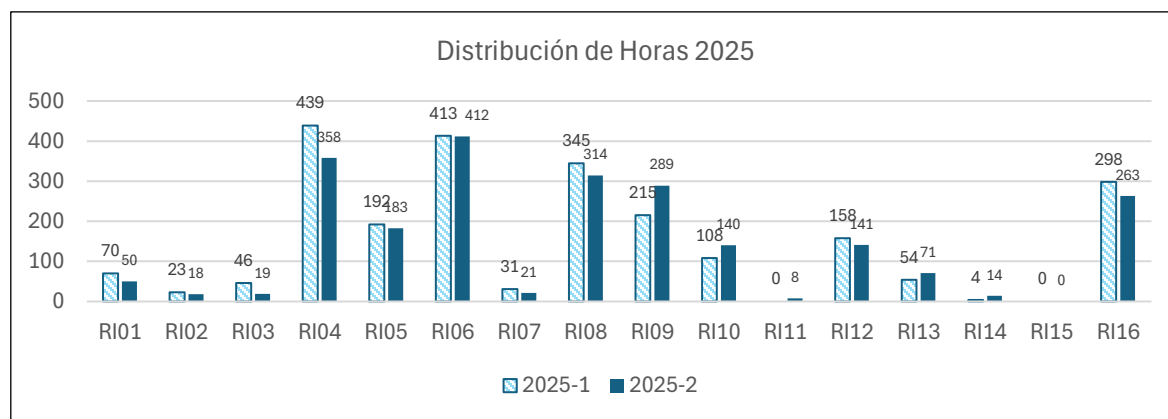
Manejo de horas para el ejercicio de la investigación y producción académica.

La Rectoría Oriente realiza su gestión en investigación con la asignación para el periodo 2025-1 (incluye periodo intersemestral) de 2.396 horas de investigación distribuidas en 247 planes de trabajo y con la asignación de 2.301 horas, distribuidas en 264 planes de trabajo para el periodo 2025-2, lo cual corresponde al 13,3% y 12,7% del total de las horas asignadas en los periodos 2025-1 y 2025-2 respectivamente. Lo anterior, indica una mayor carga de actividades de inicio, planeación y acompañamiento investigativo al comienzo del año, mientras que el segundo semestre refleja una fase de consolidación, cierre y gestión administrativa.

La figura 4 presenta la distribución de horas asignadas a las actuaciones específicas relacionadas con la función sustantiva de investigación en la Rectoría Oriente durante los periodos 2025-1 y 2025-2, según el acuerdo 43 de agosto de 2023; siendo las actividades con mayor número de horas en ambos semestres la orientación a semilleros (RI06) y grupos de estudio (RI07) y la dirección de trabajos de grado (RI08), actividades que concentran cerca del 50% del total de las horas anuales, lo que demuestra una clara priorización hacia procesos de formación en investigación y al fortalecimiento de capacidades investigativas tanto de estudiantes como de profesores. Igualmente, se reconoce la asignación moderada en actuaciones como

dirección de trabajos de grado de posgrado (RI09) y orientación a jóvenes investigadores (RI11), lo que refleja una consolidación progresiva del trabajo de acompañamiento posgradual y del relevo generacional en la investigación, aunque con una ligera reducción hacia el segundo semestre. Ahora bien, es necesario indicar que las asignaciones marginales de horas en actuaciones como Líder de línea (RI03) y producción académica derivada de la I+D+i+C (RI12) sugiere, a futuro, dificultades para el cumplimiento de las metas en producción académica y de apropiación social del conocimiento, lo cual podría afectar la visibilidad de la investigación en la RO.

Figura 4. Distribución de horas en 2025 por actuaciones específicas en la Rectoría Oriente, según acuerdo 43 de agosto de 2023



Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

Nota: **RI01** Líder principal de grupo de investigación, **RI02** Segundo líder de grupo de investigación, **RI03** Líder de línea de investigación, **RI04** Investigador principal de proyecto de I+D+i+C, **RI05** Coinvestigador de proyecto de I+D+i+C, **RI06** Orientación a semillero de investigación, **RI07** Orientación a grupo de estudio, **RI08** Dirección de trabajos de grado de investigación pregrado, **RI09** Dirección de trabajos de grado de investigación posgrado, **RI10** Evaluación de trabajos de grado de investigación, **RI11** Orientación a jóvenes investigadores, **RI12** Producción académica derivada de I+D+i+C, **RI13** Desarrollo de actividades de divulgación de I+D+i+C, **RI14** Líder editorial de publicaciones seriadas, **RI15** Apoyo editorial de publicaciones seriadas y **RI16** Gestión de la I+D+i+C.

Planes Operativos de las Agendas de Investigación de los programas académicos en la RO

Basados en los Planes de Investigación a siete años que cada programa académico declaró en su documento maestro, en el año 2025 se gestionaron planes operativos, los cuales comprometieron acciones para el aporte a las metas establecidas, realizando un seguimiento en el mes de junio y con la entrega final el 18 de noviembre. En la gráfica **a** de la figura 5, se representa la gestión adelantada por los programas académicos del CU Bucaramanga, en donde algunos alcanzan un desempeño sobresaliente mientras otros requieren mejoras sustanciales. ASST lidera con un

101%, superando la meta prevista, seguido por la Unidad de Posgrados (96%) y LEID-LCNA-LEDA (73%), cuyos resultados reflejan una gestión eficiente, planificación sólida y cumplimiento oportuno de las actividades institucionales. En un nivel intermedio se ubican AEMD y TRSO, ambos con un 67%, lo que indica un avance aceptable, aunque con oportunidades para afinar estrategias de seguimiento y optimización de procesos. IINI (61%) y COPD (57%) muestran un cumplimiento moderado, lo cual sugiere la necesidad de revisar flujos de trabajo, fortalecer la articulación interna y garantizar una mejor distribución de cargas para impulsar un rendimiento más consistente. Por su parte, PSIC, con 47%, presenta el nivel más bajo de la gráfica, evidenciando desafíos significativos que requieren acompañamiento directo, reestructuración de actividades y mayor apoyo para mejorar su gestión.

Para el CU Cúcuta (gráfica b, Figura 5) muestra contrastes importantes entre programas con altos niveles de cumplimiento y otras con avances significativamente menores. Los programas LEID y PSIC alcanzan el 88%, posicionándose como los de mejor desempeño, seguidos por la Unidad de Posgrados (86%), lo cual refleja una gestión sólida, planificación efectiva y cumplimiento consistente de las metas institucionales. ASST, con un 68%, se ubica en un nivel medio superior, evidenciando un avance positivo, pero con margen para fortalecer la ejecución y optimizar procesos internos. En un rango intermedio-bajo se encuentra TRSO (50%), resultado que indica avances parciales y la necesidad de reforzar mecanismos de seguimiento, distribución de tareas y articulación operativa para elevar su rendimiento. Finalmente, los programas COPD (29%) y AEMD (32%) presentan los porcentajes más bajos de la figura, lo que sugiere limitaciones significativas en su gestión y la urgencia de implementar acciones estratégicas de apoyo, revisión de cargas académicas, mejoramiento en la planificación y acompañamiento continuo.

Para el CU Villavicencio (Gráfica c, figura 5) muestra un panorama general de gestión caracterizado por niveles de cumplimiento mayoritariamente altos, aunque con variaciones que evidencian oportunidades de mejora en algunos programas. Destaca ADEM con un sobresaliente 110%, superando ampliamente la meta y reflejando una gestión altamente eficiente; le siguen TRSO con 92%, CSOC con 86%, LEID con 84%, AEMD y COPD con 82%, así como PSIC y ADFU con 78%, lo que evidencia una sólida capacidad de planificación, ejecución oportuna de actividades y adecuada articulación. En un rango medio se ubican IAGR con 75%, TRSD con 71% y ASST con

70%, cuyos resultados muestran un avance estable, pero con posibilidades claras de fortalecer procesos internos para mejorar su desempeño. TCGR con 64% y POSGRADOS con 62% presentan un cumplimiento moderado, lo que sugiere la necesidad de reforzar estrategias de acompañamiento y monitoreo para asegurar una ejecución más eficiente. Finalmente, COVI con 42% constituye el nivel más bajo de la gráfica, lo que señala limitaciones importantes en su gestión y la urgencia de priorizar acciones focalizadas que permitan mejorar la organización, seguimiento de actividades y uso de recursos.

Para el caso de los centros universitarios tipo D, la gráfica d de la figura 5 evidencia un panorama de gestión marcado por amplias diferencias entre los distintos centros universitarios, siendo el mayor inconveniente la no entrega del informe final por parte de los CU, lo que impidió valorar efectivamente la gestión adelantada. El desempeño más alto se observa en Ocaña, donde el programa de Posgrado alcanza un 86% y ASST un 72%, mostrando una gestión sólida, adecuada capacidad de ejecución y cumplimiento eficiente de las metas propuestas, resultado del acompañamiento efectivo de las coordinaciones de programa del CU sombrilla (Cúcuta).

En contraste, los demás centros presentan porcentajes considerablemente bajos: en Mitú, AEMD registra un 24% y ASST un 17%, gestión reportada en junio de 2025. En Inírida, los programas COPC (14%) y COPD (8%) muestran un avance mínimo, reflejando dificultades significativas en la planificación y ejecución de actividades, con el inconveniente de haber tenido en incapacidad a uno de sus líderes de investigación. En Yopal, COPC alcanza apenas 6%, ante la falta de reporte, mientras que en Tibú no registró ningún avance en sus programas académicos lo que evidencia la urgencia de establecer mecanismos de acompañamiento más efectivo.

Figura 5. Porcentaje de gestión de los planes de investigación 2025 de los programas académicos y centros universitarios de la RO. Gráfica a: Bucaramanga, Gráfica b: Cúcuta, Gráfica c: Villavicencio, Gráfica d: Otros CU



Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

En términos generales, la gestión de la investigación en el 2025 en la Rectoría Oriente evidencia un panorama diverso entre centros y programas, donde algunos alcanzan niveles altos de cumplimiento y otros presentan avances limitados que requieren intervención estratégica. En conjunto, la gestión sugiere la necesidad de fortalecer procesos internos, estandarizar buenas prácticas, garantizar acompañamiento técnico y promover una cultura investigativa más robusta que permita equilibrar resultados y consolidar el liderazgo académico en toda la región.

3.1.2 Semilleros, grupos de estudio y grupos de investigación de la RO

El despliegue de las estrategias de la investigación formativa en la Rectoría Oriente en el año 2025 estuvo soportado por el trabajo realizado con 59 semilleros activos, manejados en la plataforma SIGIIP, en donde a cierre del periodo 2025-1 se reportan 1.063 estudiantes de pregrado (1.140 en total con posgrados), 129 profesores y 43 egresados alcanzando un 13,53% del total de estudiantes vinculados según la medición de la variable 2 del indicador táctico ID-GES-IVF-01 del SGC.

En relación con el comportamiento del periodo 2025-2, se evidencia un incremento en la base estructural de la estrategia, al contar con 62 semilleros activos, que vinculan 1138 estudiantes de pregrado (1165 en total con posgrados), 136 profesores y 44 egresados. Sin embargo, los porcentajes de gestión aún se encuentran “Sin dato a la fecha” debido al periodo de cierre y validación institucional del indicador, así mismo teniendo en cuenta que diversos semilleros no realizaron la entrega del FRII05 (informe de gestión) en los lapsos delimitados por la Coordinación de Investigación Formativa lo cual ha generado reprocesos en dicha valoración, en vista de ello en el Anexo 3 se identifica que algunos a la fecha aún figuran como en revisión y otros no han iniciado valoración dado a que no han llegado en las condiciones solicitadas (tiempo de entrega y/o formato). Aun así, las tendencias preliminares reflejan una estabilidad en la vinculación estudiantil (11,33%) a nivel Rectoría y un fortalecimiento progresivo en centros como Bucaramanga, Villavicencio e Inírida, que mantienen dinámicas activas de participación.

La tabla 22 detalla el número de semilleros en cada uno de los centros universitarios relacionando el número de estudiantes, profesores y egresados que hicieron parte de esta estrategia (Reporte SIGIIP jul para 2025-1 y nov para 2025-2). Se destaca que en el periodo 2025-2 en todos los centros universitarios el porcentaje de estudiantes vinculados fue superior a la meta establecida en el indicador de gestión de calidad para esta variable (7%), a excepción del resultado alcanzado por el CU Cúcuta (6,52%) y CU Tibú (0%) con los programas activos (en donde surge la necesidad de revisar en estos programas los procesos de vinculación de estudiantes y del manejo de la plataforma SIGIIP. Se aclara que el CU Tibú no reporta estudiantes vinculados a esta estrategia a pesar de poseer programas a nivel de pregrado, sin embargo, actualmente se encuentra en la creación de 1 Semillero EMPREVISION que ya cuenta con Formato FRII03 y acta de creación por lo que actualmente se encuentra en gestión por el PCIS

su creación en SIGIIP. Así mismo, se encuentra en creación el Semillero Nexo-Sinergia para el programa Administración de Empresas Distancia del C.U Villavicencio. Por otra parte, el CU Barrancabermeja actualmente no cuenta con matrículas activas para pregrado.

Por otro lado, el semillero ECO-Exploradores del Conocimiento fue inactivado por solicitud del CED, así mismo el semillero Argos del C.U Bucaramanga solicitó su creación en el mes de septiembre, no se ha identificado actualizaciones importantes en SIGIIP y tampoco entrega del formato FR1105, por lo cual se recomienda su inactivación. Cabe resaltar que no fueron reportados grupos de estudio durante el 2025 para la Rectoría Oriente.

Tabla 22. Semilleros de investigación en programas de pregrado de la RO

Valoración de la Gestión del 2025-1						
Centro Universitario	# SEM	# EST	# DOC	# EGR	% semilleras activas/ estudiantes activos por CU	% Gestión de los semilleros/CU
Bucaramanga	11	255	19	16	15,52%	82,82%
Cúcuta	9	127	15	10	6,58%	98,38%
Villavicencio	34	615	81	13	12,74%	94,23%
Inírida	2	47	4	0	28,31%	0,00%
Mitú	1	54	5	7	22,13%	0,00%
Ocaña	1	18	2	0	12,41%	71,00%
Yopal	1	39	3	0	31,97%	93,00%
Tibú	0	0	0	0	0,00%	0,00%
TOTAL	59	1155	129	46	10,35%	87,33%
Valoración de la Gestión del 2025-2						
Centro Universitario	# SEM	# EST	# DOC	# EGR	% semilleras activas/ estudiantes activos por CU	% Gestión de los semilleros/CU
Bucaramanga	12	305	19	6	12,69%	Sin dato a la fecha
Cúcuta	10	122	15	7	6,52%	Sin dato a la fecha
Villavicencio	34	582	89	19	12,69%	Sin dato a la fecha
Inírida	2	39	3	5	27,86%	Sin dato a la fecha
Mitú	1	54	5	7	19,71%	Sin dato a la fecha
Ocaña	2	24	2	0	9,30%	Sin dato a la fecha
Yopal	1	39	3	0	28,68%	Sin dato a la fecha
Tibú	0	0	0	0	0,00%	Sin dato a la fecha
TOTAL	62	1165	136	44	11,33%	Sin dato a la fecha

Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

Nota: SEM: Semilleros, EST: Estudiante, DOC: Docente, EGR: Egresado.

Del mismo modo se encontraron activos semilleros para el área de posgrados en el CU Cúcuta (2), Villavicencio (1), Bucaramanga y Barrancabermeja (3). Sin embargo, al no aportar al indicador táctico ID-GES-IVF-01 del SGC no fueron tenidos en cuenta en la tabla anterior. Cabe resaltar que, a la fecha de corte no se encontraban activos grupos de estudio en SIGIIP. Por lo anterior, se requiere que en aquellos Centros Universitarios que no lograron el cumplimiento de la meta se revise con los programas las acciones de mejora para la optimización de esta estrategia.

Respecto a los grupos de investigación adscritos a la Rectoría Oriente, la tabla 23 presenta su caracterización y desempeño. En total se registran seis grupos con presencia en las sedes de Cúcuta, Bucaramanga, Villavicencio, Ocaña, Tibú, Mitú y Yopal, reflejando una cobertura amplia en el territorio.

El grupo GIDTI, destaca por su categoría A1 en la Convocatoria 2024, evidenciando alta madurez y productividad científica, con 40 investigadores (35 en GrupLAC y 25 en SIGIIP). Le siguen QUANTUM UNIMINUTO y ENTROPIA UNIMINUTO, ambos de Bucaramanga, con categoría A1 y A respectivamente, mostrando consolidación en investigación social y educativa. En el CU de Villavicencio, los grupos TRABAJO DE LLANO, GITSAI y GIIBA mantienen categoría C, reflejando procesos en desarrollo; sin embargo, sobresalen por su volumen de investigadores, lo que indica alta participación interna, aunque con retos en visibilidad nacional.

El análisis evidencia una fortaleza investigativa concentrada en Bucaramanga y Cúcuta, con grupos de alta categoría y producción, mientras que Villavicencio presenta mayor número de investigadores activos, pero con necesidad de fortalecimiento en calidad y categorización. Se recomienda potenciar la articulación entre sedes y centros universitarios, la consolidación de líneas conjuntas y la actualización oportuna de información en GrupLAC y SIGIIP para mejorar la visibilidad y competitividad institucional ante MINCIENCIAS.

Tabla 23. Relación de grupos de investigación Rectoría Oriente

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GIDTI COL014149	QUANTUM UNIMINUTO COL0178521	ENTROPIA UNIMINUTO COL0217746	TRABAJO DE LLANO COL0130779	GITSAI COL0190043	GIIBA COL0190043
LÍDER DE GRUPO	Martha Rocío Flórez Leal	Oscar Javier Zambrano Valdivieso	Oscar Javier Zambrano Valdivieso	Iván Ricardo Perdomo Vargas	Martha Lucia Velasco Belalcázar	Angela María Niño Torres
CATEGORIA CONV. 781 DE 2017	A	B	C	C	C	C

CATEGORIA CONV. 957 de 2024 (Resultados preliminares)	A1	A1	A	C	C	C
PROGRAMAS QUE AVALARON AL GRUPO 2025	CUC: AEMD, ASST, COPD, DERE, TRSO, PSIC, LEID, EFIA, EGPR, EGTH, EGRL, EGFI OCA: AEMD, ASST, EGRL TIB: AEMD, ASST, EGRL	BUC: PSIC, COPD, ASST, LEID, EGRL, EFIA, EGPR	BUC: LEID, TRSO, PSIC, ASST, IINU, COPD, EGTR, EGTH, EGPR, MEID Y MADA	VIL: PSIC, TRSO /TRSD, CSOC, COVI, TCGR y LEID.	VIL: UCASICAS, IAGR y TCDS	VIL: AEMD/ADEM, ADFU, COPD/COPN, ASST, EGFI, EGPR
CENTRO UNIVERSITARIO AL QUE SE VINCULA	CUC	BUC	BUC	VIL	VIL	VIL
# INVESTIGADORES DE LA RO	21 CUC 01 OCA 04 BUC	14 BUC 01 CUC	30 BUC 01 CUC	28 VIL 01 CUC	15 VIL	29 VIL 01 MIT 02 YOP
# INVESTIGADORES EXTERNOS	14	8	7	30	9	18
TOTAL INVESTIGADORES	40	23	38	59	24	50
# INTEGRANTES EN GRUPLAC	35	22	24	21	10	15
# INTEGRANTES EN SIGIIP	25	10	25	56	23	49

Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

Nota: **BUC:** Bucaramanga, **CUC:** Cúcuta, **OCA:** Ocaña, **TIB:** Tibú, **VIL:** Villavicencio. **Programas Académicos:** **ADEM:** Administración de empresas presencial, **AEMD:** Administración de empresas distancia, **ADFU:** Administración Financiera, **ASST:** Administración Seguridad Salud Trabajo, **COPD:** Contaduría Pública, **COVI:** Comunicación Visual, **CSOC:** Comunicación Social - Periodismo, **IAGR:** Ingeniería Agroecológica, **LEID:** Licenciatura Educación Infantil, **LEDA:** Licenciatura Educación Artística, **PSIC:** Psicología, **TCDS:** Tecnología Desarrollo de Software, **TCGR:** Tecnología Comunicación Gráfica, **TRSO:** Trabajo Social Presencial, **TRSD:** Trabajo Social Distancia, **EGRL:** Esp. Gerencia Riesgos Laborales, **EGPR:** Esp. Gerencia Proyectos, **EGFI:** Esp. Gerencia Financiera, **MADA:** Maestría Ambientes Aprendizaje, **IINU:** Ingeniería Industrial, **EFIA:** Esp. Familia, Infancia y Adolescencia.

3.1.3 Desarrollo de la Modalidad Investigación, Desarrollo, Innovación y Creación Artística y Cultural como opción de Grado (Según Acuerdo 46 de 2023)

La Rectoría Oriente, desde cada uno de los programas académicos, gestiona la ruta administrativa requerida para el desarrollo de las opciones de grado en investigación, desarrollo, innovación y creación artística y cultural (I+D+i+C), con el propósito de asegurar el cumplimiento de los criterios institucionales de calidad. En este marco, la

tabla 24g presenta el consolidado de los trabajos de grado reportados a la Dirección de Investigaciones durante el año 2025. En total, se registraron 227 productos académicos, distribuidos en 33 monografías, 164 trabajos de investigación e innovación, 27 sistematizaciones de experiencias y 3 productos de investigación, resultado de los reportes realizados por los Centros Universitarios en los periodos 2025-1 y 2025-2.

Durante el periodo 2025-1, la Rectoría consolidó 158 trabajos de grado en modalidad I+D+i+C. Estos se distribuyeron entre los Centros Universitarios de Cúcuta (55), Villavicencio (54), Bucaramanga (44), Barrancabermeja (3) e Inírida (2). En este semestre se observaron aportes significativos de programas como Licenciatura en Educación Infantil (20 en Bucaramanga y 6 en Cúcuta), Comunicación Social y Periodismo (14 en Villavicencio), Contaduría Pública (8 en Cúcuta y 3 en Villavicencio), Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo (15 en Cúcuta y 8 en Bucaramanga) y Administración de Empresas (10 en Cúcuta y 9 en Villavicencio). Las modalidades con mayor presencia fueron Trabajo de Investigación e Innovación (112) y Sistematización de la Experiencia (18), mientras que Monografía (26) y Producto de Investigación (2) representaron un porcentaje menor, pero relevante para la diversificación de resultados académicos en los programas.

Por su parte, el periodo 2025-2 registró un total de 69 trabajos de grado, con reportes provenientes únicamente de los Centros Universitarios de Bucaramanga (17), Cúcuta (25) y Villavicencio (27). En este semestre se observó una concentración marcada en la modalidad de Trabajo de Investigación e Innovación (52), seguida de Sistematización de la Experiencia (9) y Monografía (7), mientras que Producto de Investigación (1) tuvo una participación marginal. Entre los programas con mayor contribución se encuentran Especialización en Gerencia de Proyectos (7 en Cúcuta y 4 en Villavicencio), Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo (17 en Cúcuta), Administración de Empresas (9 en Bucaramanga) e Ingeniería Agroecológica (10 en Villavicencio).

Los resultados del año 2025 permiten evidenciar una participación sostenida de programas de formación profesional, especializaciones y maestrías, así como una amplia diversidad disciplinar en la producción académica. No obstante, se identifican retos asociados al cumplimiento del indicador táctico ID-GES-IVF-01, el cual, desde el segundo semestre de 2025, se mide a partir del número de productos cargados en la Biblioteca General Rafael García Herreros bajo la modalidad I+D+i+C. La meta institucional establece que al menos el 50% de los programas académicos de

formación profesional cuentan con trabajos de grado publicados en el repositorio institucional.

Tabla 24. Relación de opciones de grado en Investigación por centro universitario y programa académico

Relación de trabajos de grado en opción de investigación reportados a la DI en 2025-1						
C.U	Programa Académico	MN	TI	SI	PI	Total
BRR	Especialización En Gerencia De Proyectos	0	2	0	0	2
	Especialización En Gerencia De Riesgos Laborales, Seguridad Y Salud En El Trabajo	0	1	0	0	1
	Total General por CU	0	3	0	0	3
BUC	Especialización En Gerencia De Proyectos	0	4	0	0	4
	Especialización En Gerencia De Riesgos Laborales, Seguridad Y Salud En El Trabajo	0	8	0	0	8
	Especialización En Gerencia Financiera	0	1	0	0	1
	Licenciatura En Educación Artística	0	1	0	0	1
	Licenciatura En Educación Infantil	10	5	5	0	20
	Maestría En Ambientes De Aprendizaje	0	6	0	0	6
	Maestría En Educación Para La Inclusión Y La Discapacidad	0	4	0	0	4
Total General por CU	10	29	5	0	44	
CUC	Administración De Empresas	2	6	2	0	10
	Administración En Seguridad Y Salud En Trabajo	0	3	0	0	3
	Contaduría Pública	3	1	4	0	8
	Especialización En Familia, Infancia Y Adolescencia	0	3	0	0	3
	Especialización En Gerencia De Proyectos	0	3	0	0	3
	Especialización En Gerencia De Riesgos Laborales, Seguridad Y Salud En El Trabajo	0	14	0	1	15
	Especialización En Gerencia Del Talento Humano	0	4	0	0	4
	Licenciatura En Educación Infantil	5	0	0	1	6
	Maestría En Ambientes De Aprendizaje	0	2	0	0	2
	Psicología	0	0	1	0	1
Total General por CU	10	36	7	2	55	
INI	Trabajo Social	0	2	0	0	2
	Total General por CU	0	2	0	0	2
VIL	Administración De Empresas	1	8	0	0	9
	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	0	5	0	0	5
	Comunicación Social Y Periodismo	2	8	4	0	14
	Comunicación Visual	0	6	0	0	6
	Contaduría Pública	1	2	0	0	3
	Especialización En Gerencia Financiera	0	1	0	0	1
	Especialización En Gerencia Social	0	1	0	0	1
	Especialización N Gerencia De Proyectos	0	1	0	0	1
	Ingeniería Agroecológica	0	1	0	0	1
	Licenciatura En Educación Infantil	2	0	0	0	2
	Tecnología En Comunicación Gráfica	0	2	0	0	2
	Tecnología En Desarrollo De Software	0	5	0	0	5
	Trabajo Social	0	2	2	0	4
Total General por CU	6	42	6	0	54	
Rectoría	Total General por Rectoría	26	112	18	2	158

Relación de trabajos de grado en opción de investigación reportados a la DI en 2025-2						
C.U	Programa Académico	MN	TI	SI	PI	Total
BUC	Licenciatura En Ciencias Naturales Y Educación Ambiental	3	0	3	0	6
	Administración de Empresas	3	6	0	0	9
	Maestría En Educación Para La Inclusión Y La Discapacidad	0	1	0	1	2
	Total General por CU	6	7	3	1	17
CUC	Especialización En Gerencia De Proyectos	0	7	0	0	7
	Especialización En Gerencia De Riesgos Laborales, Seguridad Y Salud En El Trabajo	0	17	0	0	17
	Especialización En Gerencia Financiera	0	1	0	0	1
	Total General por CU	0	25	0	0	25
VIL	Administración en Seguridad Y Salud en Trabajo	1	2	1	0	4
	Administración Financiera	0	2	0	0	2
	Comunicación Social y Periodismo	0	0	3	0	3
	Comunicación Visual	0	1	0	0	1
	Contaduría Pública	0	1	0	0	1
	Especialización en Gerencia de Proyectos	0	4	0	0	4
	Ingeniería Agroecológica	0	8	2	0	10
	Tecnología en Comunicación Gráfica	0	2	0	0	2
Total General por CU	1	20	6	0	27	
Rectoría	Total por Rectoría	7	52	9	1	69
Total Rectoría 2025 (2025-1 y 2025-2)		33	164	27	3	227

Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

Nota: MN: Monografía; TI: Trabajo de investigación; SE: Sistematización de la experiencia; PI: Producto de investigación

3.1.4 Prácticas en Investigación

Durante el periodo 2025-1, correspondiente a las prácticas profesionales en investigación, el Centro Universitario de Cúcuta presentó 10 informes del programa AEMD, 16 de ASST, 6 de COPD y 22 de LEID, todos entregados conforme a lo programado. En el caso de Bucaramanga, ninguno de los programas (AEMD, ASST, TRSO, COPD, PSI, LEID/LCNE/LEDA, IINU y CED) reportó prácticas en el primer semestre. Finalmente, Villavicencio registró actividad en varios programas, con 11 informes en ADEM/AEMD, 2 en ADFU, 2 en ASST, 1 en COVI, 2 en CSOC, 5 en LEID, 2 en TRSO y sin reportes en CED, COPD, IAGR, PSIC/PSID, TCGR y TCDS.

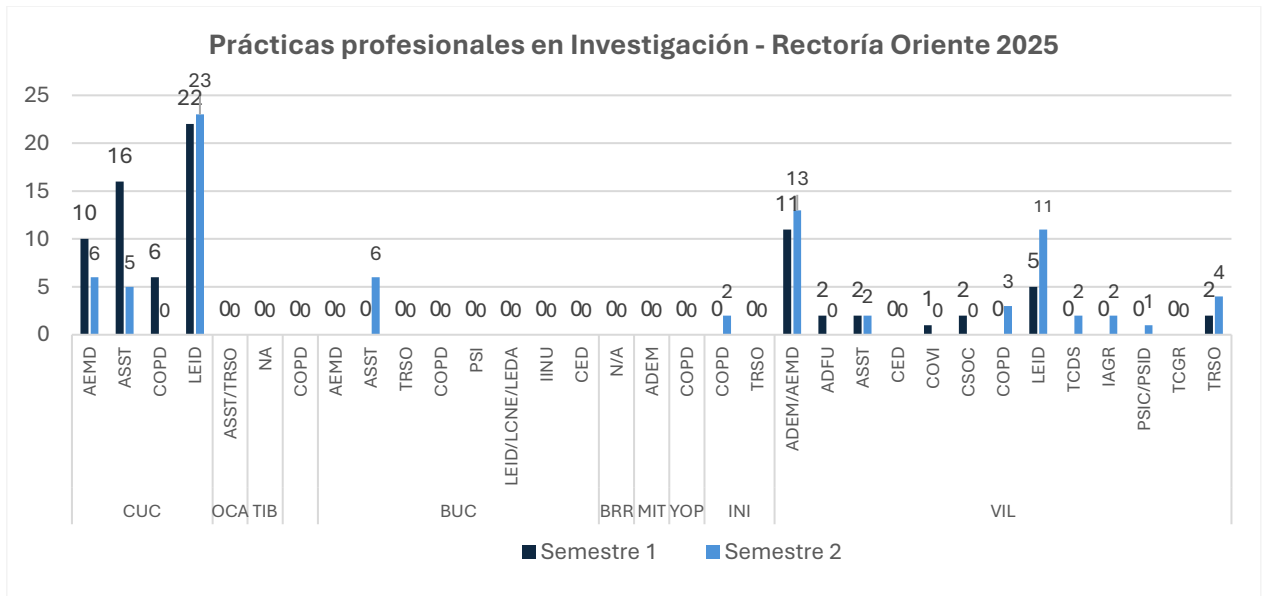
Durante el periodo 2025-2, la información consolidada refleja avances diferenciados entre Centros Universitarios y programas. En Cúcuta, AEMD entregó 6 informes, ASST 5, y LEID reportó 23 informes; todos se registran como entregados, mientras que COPD no reportó en este periodo. En Bucaramanga, el programa ASST entregó 6 prácticas, aunque permanecen pendientes por legalización, y el resto de los programas (AEMD, TRSO, COPD, PSI, LEID/LCNE/LEDA, IINU, CED) no reportaron.

El Centro Universitario de Villavicencio concentró nuevamente el mayor volumen de actividad. Durante el 2025-2, ADEM/AEMD entregó 13 informes, superando lo proyectado; ASST registró 2 informes, todos entregados; LEID presentó 11 entregas, también por encima de lo planificado; TRSO entregó 4 informes, completando lo previsto; y se reportaron entregas adicionales en COPD (3 informes), TCDS (2 informes), IAGR (2 informes) y PSIC/PSID (1 informe). Por su parte, los programas ADFU, COVI, CSOC y TCGR no reportaron prácticas correspondientes al periodo, pese a estar incluidas en la programación del semestre.

En total 79 prácticas reportadas a la dirección de investigación en el 2025-1 y parcialmente 80 prácticas de investigación en el 2025-2 dado a los cierres de periodo de diversos programas e informes finales aún pendientes por entrega y validación.

La Figura 6 presenta las 158 prácticas profesionales en investigación por Centro Universitario y programas que a cierre del año fueron reportadas a la DI, así:

Figura 6. Prácticas profesionales en investigación reportadas por CU y Programa académico



Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

Nota: AEMD: Administración de empresas distancia, ADEM: Administración de empresas Presencial, AEMD: Administración de empresas Distancia, ASST: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, TRSO: Trabajo Social, COPC: Contaduría Pública presencial, COPD: Contaduría Pública distancia, ADFU: Administración Financiera, CSOC: Comunicación Social – Periodismo, COVI: Comunicación visual, LEID: Licenciatura en Educación Infantil.

3.1.5 Apropiación Social del Conocimiento e Innovación

El reporte de las estrategias de Apropiación Social del Conocimiento e Innovación - ASCel se nutre con la información consignada en las actividades presentadas en los informes de Gestión de cada programa académico; De acuerdo con lo recopilado, la tabla 25 presenta la participación en eventos internos de los diferentes programas académicos por centro universitario en el 2025-1, en donde en 20 eventos realizados se contó con la participación de 2.960 estudiantes, 263 profesores y 136 externos, además de la vinculación de 225 conferencistas internos y 124 conferencistas externos. Ahora bien, por centro universitario, Villavicencio lideró la participación con 9 eventos desarrollados por programas como PSIC, COVI, IAGR, TRSO, ASST y la alianza COPD/ADFU/ASST/PSIC/AEMD en el evento RedGestio, reuniendo 1.775 estudiantes, 85 profesores y 25 externos. Le siguió Bucaramanga con 5 eventos de TRSO, LEID y Posgrados, que congregaron a 590 estudiantes, 22 profesores y 91 externos. En Cúcuta se efectuaron 2 eventos de ASST y Posgrados, con 422 estudiantes, 31 profesores y 20 externos; mientras que, en Yopal, los 2 eventos de COPD contaron con 121 estudiantes y 16 profesores. Finalmente, la Dirección de Investigación ejecutó 2 eventos de carácter institucional con la participación de 52 estudiantes y 109 profesores.

De acuerdo con la información consolidada hasta la fecha, la tabla correspondiente presenta la participación en eventos internos de los diferentes programas académicos y unidades institucionales se desarrollaron 26 eventos académicos, los cuales reunieron a 1.074 estudiantes, 208 docentes y 402 participantes externos. Asimismo, se contó con la vinculación de 39 conferencistas internos y 19 conferencistas externos, lo que evidencia un importante dinamismo académico y una amplia interacción con actores externos. En relación con la distribución por Centro Universitario, Cúcuta destacó con la realización de 3 eventos, liderados por los programas LEID y ASST, que convocaron a 205 estudiantes, 4 docentes y un significativo número de 363 participantes externos, además de la participación de 4 conferencistas externos.

Por su parte, Villavicencio fue la unidad con mayor actividad, con la ejecución de 16 eventos asociados a los programas IAGR, CSOC, ADEM, COVI, TCGR, PSIC y TRSO. Estas actividades registraron la participación de 655 estudiantes, 142 docentes y 35 participantes externos, así como la intervención de 4 conferencistas internos y 13 conferencistas externos, lo que evidencia una sólida apertura académica y la integración de diversas áreas del conocimiento.

En el caso de Bucaramanga, se desarrolló 1 evento desde el programa PSIC, que reunió a 87 estudiantes y 5 docentes, junto con la participación de 1 conferencista externo. De igual forma, la Rectoría Oriente llevó a cabo 4 eventos institucionales, que contaron con la participación de 75 estudiantes y 10 docentes, destacándose la vinculación de 10 conferencistas internos. Finalmente, la Dirección de Investigación realizó 2 eventos institucionales que convocaron a 52 estudiantes, 47 docentes y 4 participantes externos, además de integrar a 25 conferencistas internos y 1 conferencista externo, fortaleciendo así los espacios de divulgación y articulación investigativa.

En cuanto a la tipología de eventos a nivel de la Rectoría Oriente en el 2025-1, se desarrollaron 2 congresos, 2 encuentros, 1 coloquio, 2 jornadas, 3 webinars, 2 eventos académicos y culturales, 5 talleres, 1 simposio, 1 capacitación y 1 conferencia. Respecto a las modalidades implementadas, 8 eventos se realizaron de forma presencial, 8 en modalidad virtual y 4 en formato híbrido. En cuanto a la tipología de eventos desarrollados durante el periodo 2025-2, se registró un total de 26 actividades académicas, distribuidas en diferentes formatos que evidencian la dinámica institucional. En este periodo se llevaron a cabo 10 talleres, 7 encuentros, 2 exposiciones, 3 simposios, así como 1 feria, 1 seminario y 2 webinars, conformando una oferta diversa orientada al fortalecimiento de los procesos de formación y divulgación académica. Así mismo, entre los logros del 2025 en ASC en eventos internos ante la convocatoria del PICS de realizar el evento **ENGIU** (Encuentro Nacional de Grupos de Investigación UNIMIUTO) desde las diferentes fases por cada Rectoría en este caso la Rectoría Oriente tuvo 22 presentaciones en total (4 de agendas regionales) con la siguiente relación por Centros Universitarios: Villavicencio con 14 ponencias (1 agenda regional), Bucaramanga con 5 ponencias (1 agenda regional), y Cúcuta con 3 ponencias (2 agendas regionales).

Por otro lado, el **ENSIU** (Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación UNIMINUTO) también tuvo un cambio en la metodología en donde se pasaron a realizar productos digitales más disruptivos (reels, vodcast, etc) y con ello una fase de curaduría por Rectoría donde se llevó a Cabo el I Encuentro de Ciencia Abierta y Ciudadana, a partir de ello, la Rectoría Oriente generó 6 productos: 3 productos por Villavicencio (2 Reels y Cómic), 2 productos por Bucaramanga (2 Reels) y 1 producto por Cúcuta (1 Vodcast). Cabe resaltar que, en la fase Nacional donde se compitió con

las demás Rectorías se obtuvieron 2 productos ganadores en el primer y tercer lugar por producto tipo Reel y un tercer lugar en la categoría de producto tipo Cómics dando en total 3 ganadores de los 6 productos reportados por la Rectoría Oriente.

La Rectoría Oriente de igual forma desarrolla el proyecto VGA125-120-7932 Identificación del perfil y características de los estudiantes de UNIMINUTO cuyos lineamientos han sido reportados por el PCIS, en la fase cuantitativa se aplicó una encuesta a nivel Rectoría con los programas de pregrado y Posgrado superando la meta indicada por el PCIS (1238 encuestas registradas/1209 en meta de encuestas). Paralelamente a esto como estrategia del PCIS se realizó un sorteo con todos los participantes de la encuesta obteniendo para la Rectoría Oriente 4 ganadores (1 por Cúcuta, 1 por Bucaramanga, 1 por Villavicencio y 1 por Yopal).

Así mismo, se ha realizado entrega al C.U Cúcuta de los siguientes insumos: Una Cámara de acción impermeable con video GoPro HERO12, Un Micrófono inalámbrico boya mini-12, Un Mini soporte de trípode Gepuly para selfie stick para GoPro, Dos SanDisk de 128 gb con un adaptador. El PCIS ha indicado que el proyecto continuará con una siguiente fase del proyecto mientras determinan dichos lineamientos para su aplicación en cada una de las sedes.

Tabla 25. Eventos Internos relacionados a la Dirección de Investigaciones de la Rectoría Oriente 2025-1 y 2025-2

Consolidado Eventos 2025-1 RO							
C.U/Unidad	# Eventos	Programa	#EST	#DOC	#EXT	#CONF INT	#CONF EXT
Villavicencio	9	PSIC, COVI, IAGR, TRSO, ASST, COPD, ADFU, AEMD	1775	85	25	68	32
Bucaramanga	5	TRSO, LEID, Posgrados	590	22	91	146	85
Cúcuta	2	ASST, Posgrados	422	31	20	4	4
Yopal	2	COPD	121	16	0	0	2
Dirección de Investigación	2	NA	52	109	0	7	1
Total	20	-	2960	263	136	225	124
Consolidado Eventos 2025-2 RO							
C.U/Unidad	# Eventos	Programa	#EST	#DOC	#EXT	#CONF INT	#CONF EXT
Cúcuta	3	LEID, ASST	205	4	363	0	4
Villavicencio	14	IAGR, CSOC, ADEM, COVI, TCGR, PSIC, TRSO	655	142	35	4	13
Bucaramanga	1	PSIC	87	5	0	0	1
Rectoría Oriente	4	Rectoría Oriente	75	10	0	10	0
Dirección de Investigación	2	NA	52	47	4	25	1
Total	24	-	1074	208	402	39	19

Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

Nota: **BUC:** Bucaramanga, **VIL:** Villavicencio, **YOP:** Yopal. **AEMD:** Administración de empresas distancia, **ADEM:** Administración de empresas Presencial, **ASST:** Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, **COPD:** Contaduría Pública distancia, **TRSO:** Trabajo Social, **COVI:** Comunicación Visual, **IAGR:** Ingeniería agroindustrial, **LEID:** Licenciatura en Educación Infantil Distancia, **ADFU:** Administración Financiera.

En cuanto a la participación en procesos de ASCel externos en el 2025-1, se destaca que UNIMINUTO Rectoría Oriente participó de 23 eventos en donde 44 estudiantes y 23 profesores tuvieron rol de ponentes, así mismo, hace parte de tres nodos de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación, por lo que en los eventos regionales participó con 10 estudiantes y 8 semilleros de Villavicencio en el nodo Amazonía Orinoquía, 5 estudiantes y 4 semilleros en el nodo Norte de Santander y 2 estudiantes y 2 semilleros en el nodo Santander. De igual manera, de los 23 eventos se cuenta con la participación de cuatro centros universitarios: Bucaramanga, Villavicencio, Cúcuta y Yopal. En cuanto a su naturaleza, se registran nueve encuentros, seis congresos (uno de ellos con la inclusión de un coloquio), una cumbre y un simposio. La modalidad de realización presenta un equilibrio entre opciones, con seis eventos desarrollados de forma virtual, cinco de manera presencial y cinco bajo un formato mixto presencial-virtual, lo que evidencia una diversidad de estrategias de participación y acceso.

En lo correspondiente al periodo 2025-2, UNIMINUTO Rectoría Oriente consolidó un aumento significativo en los niveles de participación en ASCel externos, acumulando un total de 57 eventos. En estos escenarios, 73 estudiantes y 52 profesores participaron como ponentes, reflejando un fortalecimiento en la visibilidad académica y la proyección investigativa institucional frente al primer semestre. Contando con la participación de 5 estudiantes y 3 semilleros de Villavicencio en el nodo Amazonía Orinoquía, 3 estudiantes y 3 semilleros en el nodo Norte de Santander y 1 estudiante y 1 semillero en el nodo Santander en el Encuentro Nacional de Semilleros de RedColsi. Se registró la intervención en congresos, encuentros, coloquios, simposios, talleres, seminarios, jornadas y un festival académico, lo cual evidencia una estrategia institucional orientada a diversificar las formas de sostenibilidad de los procesos de investigación formativa y creación académica. En total, la tipología predominante fue el encuentro académico, seguido por los congresos, y con menor frecuencia los coloquios, simposios y actividades formativas especializadas como talleres y seminarios. En relación con la modalidad de participación, el semestre estuvo marcado por una fuerte presencia de eventos virtuales, consolidándose como la modalidad predominante en la agenda institucional. A esta categoría se sumaron experiencias en modalidad presencial, especialmente en congresos, simposios y encuentros específicos, lo que permitió mantener escenarios de interacción directa con comunidades académicas externas. De manera complementaria, algunos eventos se desarrollaron de forma mixta, integrando componentes presenciales y

virtuales, lo que amplió las posibilidades de participación para los equipos de semilleros y profesores.

3.1.6 Gestión de I+D+i+C

Durante el año 2025, la Dirección de Investigación de la Rectoría Oriente acompañó la gestión administrativa, financiera y técnica de veintiocho 28 proyectos de investigación financiados mediante convocatorias internas de UNIMINUTO direccionadas desde el Parque Científico de Innovación Social- PCIS. Estos proyectos se desarrollaron en los Centros Universitarios de Bucaramanga, Cúcuta, Villavicencio e Inírida, con un presupuesto total asignado de \$325.610.744.

Se logró en general ejecutar \$ 239.999.000, consolidando un avance financiero del 68% y un avance técnico consolidado del 72%. Se tramitó el Cierre/Liquidación exitoso para nueve (9) proyectos de investigación, estuvieron en fase de ejecución diecinueve (19) proyectos, de los cuales catorce (14) proyectos pasan a fase de cierre en transición a liquidación, de tal manera, cinco (5) proyectos tendrán continuidad en ejecución técnica y financiera en el siguiente periodo el año 2026. Los proyectos activos en el 2025 se describen en la tabla 26.

Tabla 26. Proyectos de investigación por financiación interna activos en RO 2025

CU	PROG	PROYECTO	\$ ASIGNADO 2025	\$ EJECUTADO 2025	% Avance Financiero	% Avance Técnico
BUC	PSIC; POSGRADOS; LEID	CAR123-710-5613- Desarrollo proyecto educativo	\$8.940.000	\$ 6.704.334	74.9%	83%
BUC	TRSO	CAR123-710-5641- Estructura de gobernanza	\$15.000.000	\$ 13.906.138	92,71%	80%
BUC	LEID	CCA123-710-5554- Infancias e idolatría	\$3.000.000	\$ 1.794.220	78,29%	93%
VIL	COP	C123-460-5026-Pobreza oculta y su impacto	\$6.000.000	\$4.283.246	71%	100%
VIL	CSOC	C123-460-5129 La sombra del odio	\$ 5.000.000	\$ 4.502.762	90,06%	100%
VIL	TCDS; LEID	C123-460-4869 Modelo STEAM	\$10.000.000	\$9.971.006	100%	100%
INI	TRSO	C123-460-5169 Trayectorias laborales	\$10.000.000	\$ 9.999.375	99%	100%
VIL	TCDS; IAGR	CIS123-460-4582 Análisis del impacto ambiental.	\$10.000.000	\$9.049.773	100%	100%
VIL	ADEM/AEMD	CAR123-460-4371 Estrategias para el fortalecimiento de la cultura	\$11.073.700	\$11.070.136	99%	96%
VIL	ADEM/AEMD	C123-460-5135- Fortalecimiento del nivel de competencias	\$ 15.964.645	\$ 12.249.441	76,73%	96%
VIL	ADFU	CS123-460-4902 Gamificación como estrategia de educación	\$9.000.000	\$4.868.188	54%	100%

Rectoría Oriente

BUC	LEDA	CAC223-710-6032 Canciones de amor en tiempos de guerra;	\$10.000.000	\$1.557.690	16%	20%
BUC	TRSO	CIC223-710-6088 Educación inclusiva desde el uso de un dispositivo	\$10.000.000	\$-	0%	10%
BUC	LEDA; LEID	CAC223-710-5997 Reflejos culturales de Santander:	\$10.000.000	\$796.912	8%	20%
BUC	ASST	CCA123-710-5584 Sistema de información para el mejoramiento	\$15.000.000	\$12.000.000	80%	67%
VIL	TCGR; CSOC; COVI	CAC223-460-5942 Compendio de producciones cinematográficas	\$10.000.000	\$7.002.540	70,03%	80%
VIL	EGFI	CAR223-460-6013 Condiciones laborales de los empleados	\$15.000.000	\$3.547.000	23,65%	26%
VIL	ASST	CAR223-460-5957 Calidad microbiológica de los alimentos	\$15.000.000	\$14.983.038	100%	87%
VIL	LEID	CAR223-460-5996 Liderazgo infantil para el fortalecimiento	\$15.000.000	\$14.948.994	99,6%	80%
VIL	IAGR	CAR223-460-6023 Implementación de un sistema de acuaponía	\$15.000.000	\$14.244.486	94,96%	43%
VIL	IAGR	CIC223-460-5998 Implementación de sistemas de riego.	\$10.000.000	\$9.940.427	99,40%	80%
VIL	IAGR	CAR223-460-5953 Caracterización morfológica de las	\$15.000.000	\$14.988.923	99,93%	73%
BUC	TRSO	CJI124-710-6585 Estrategia joven investigador.CU Bucaramanga.	\$30.432.348	\$14.240.498	46,79%	50%
BUC	ASST	CJI124-710-6584 Sistema integral de gestión de riesgos laborales	\$30.432.348	\$3.025.123	10%	10%
VIL	LEID	CJI124-460-6447 Formación en investigación y liderazgo.	\$30.432.348	\$13.882.400	45,62%	50%
VIL	EGPR, Centro Progresá	CAR124-460-6471 Reformulación de la Agenda Regional Corredor Ecológico de UNIMINUTO Rectoría Oriente.	\$17.500.000	\$154.000	0,88%	20%
VIL	TCGR; CSOC; COVI	C70MD-125-460-7893 El Minuto de Dios: permanencia e impacto en los hogares colombianos	\$4.000.000	\$2.994.723	81%	100%
CUC	LEID	C70MD-125-715-7900 Aportes a la construcción de paz	\$4.000.000	\$3.967.488	99,19%	100%

Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

Nota: BUC: Bucaramanga, VIL: Villavicencio CUC: Cúcuta, INI: Inírida. **Programas Académicos:** ADEM: Administración de empresas presencial, AEMD: Administración de empresas distancia, ADFU: Administración Financiera, ASST: Administración Seguridad Salud Trabajo, COVI: Comunicación Visual, CSOC: Comunicación Social - Periodismo, IAGR: Ingeniería Agroecológica, LEID: Licenciatura Educación Infantil, LEDA: Licenciatura Educación Artística, PSIC: Psicología, TCGR: Tecnología Comunicación Gráfica, TRSO: Trabajo Social Presencial, EGPR: Esp. Gerencia Proyectos, EGFI: Esp. Gerencia Financiera.

Entre las gestiones adelantadas en el periodo 2025, se concluyó con éxito el Cierre/Liquidación de (5) cinco proyectos de vigencias anteriores de los centros universitarios de Bucaramanga y Cúcuta. Se relacionan a continuación en la Tabla 27.

Tabla 27. Proyectos de vigencias anteriores pasados a estado Cerrado/liquidado en el 2025

Centro Universitario	Título	SAP
BUC	C119-216. Diseño de un modelo de costos bajo el sistema de normas internacionales de información financiera del proyecto micro y pequeñas empresas en la implementación del sistema de gestión.	710-IN-1-19-001
BUC	C121-710-003. Diseño de una estrategia para la innovación y desarrollo en las MIPYMES por medio de redes colaborativas y el uso de las TIC	710-IN-1-21-001
BUC	C121-710-005. Análisis del quehacer del profesional y del especialista en seguridad y salud en el trabajo en Bogotá y Bucaramanga.	710-IN-1-21-002
BUC	C121-710-008. Diseño y validación de un cuestionario de perdón y auto-perdón en parejas separadas que ejercen la coparentalidad	710-IN-1-21-004
CUC	CDR122-715-4503 El aprendizaje socioemocional de los actores educativos en las IE públicas de la comuna 8- Ciudadela el Rodeo -Cúcuta.	710-IN-1-22-002

Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

Respecto a los proyectos que tienen autorizada la continuidad en el 2026, la tabla 28 presenta la relación que involucra a los CU Bucaramanga y Villavicencio de los cuales, los dos primeros, tienen prórroga de finalización aprobada tanto del PCIS como del Consejo Superior y todos fueron presentados en el Consejo Superior del mes de diciembre para la solicitud de traslado de vigencia presupuestal para el 2026.

Tabla 28. Proyectos que continuaran en el 2026 en estado Ejecución

Proyecto	Investigador principal	Observaciones
CCA123-710-5584 Sistema de información para el mejoramiento de los entornos y las estrategias de prevención del riesgo laboral de los trabajadores y empresas del calzado en el Área Metropolitana de Bucaramanga. SAP: 710-IN-1-24-004.	Liliana Margarita Pérez Olmos	Productos comprometidos en desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> • Un artículo de investigación (A1, A2, B Y C) /ART_A1 • Un software (SF) • Una innovación generada en la gestión empresarial (IG_A2) • Un trabajo de maestría aprobado (TM_B) • Cuatro participaciones en eventos científicos con componente de apropiación (EC_A) • Una consultoría científico-tecnológica (INF) • Una innovación en procedimientos (procesos) y servicios (IPP) • Un capítulo en libro resultado de investigación (CAP_LIB_A)
CAR223-460-6023 Implementación de un sistema de acuaponía agroecológica para la producción sostenible de alimentos y la capacitación en comunidades rurales de Villavicencio, Meta. SAP: 460-IN-1-24-005.	Fabian Rojas Sánchez	Productos comprometidos en desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> • Un Artículos de Investigación (ART_C) • Una Innovaciones en Procedimientos (Procesos) Y Servicios (IPP) • Un Trabajo de Pregrado Aprobado (TP_B)
CJI124-710-6585 Estrategia joven investigador para el fortalecimiento de la Cultura Científica Uniminuto - Centro Universitario Bucaramanga. SAP: 735-IN-1-25-001.	Andrea Lucia Quintero Archila	Producto comprometido en desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> • Un Artículo De Investigación (ART_C)
CJI124-460-6447 Formación en investigación y liderazgo para docentes de licenciatura en educación infantil. SAP: 735-IN-1-25-003.	Angie Katherine Leguizamo Pardo	Producto comprometido en desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> • Un Artículo De Investigación (ART_C)

CAR124-460-6471 Reformulación de la Agenda Regional Corredor Ecológico de Uniminuto Rectoría Oriente. SAP: 735-IN-1-25-006.	Francy Liliana Montealegre Torres	Productos comprometidos en desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> •Un artículo (ART_Q3) •Un Softwares (SF) •Un trabajo de pregrado aprobado (TP_B) •Un Evento Científico con Componente de Apropiación (EC_B) •Un Taller de Creación (TC_A) •Un Documento de Trabajo (Working Papers) (WP) •Un Informe Técnico (IFI)
---	-----------------------------------	--

Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

En cuanto a la participación en las **convocatorias de Investigación UNIMINUTO 2025**, la Rectoría Oriente, participó en las cinco convocatorias de investigación UNIMINUTO direccionadas desde el Parque Científico de Innovación Social PCIS emitidas en el año 2025, para gestionar recursos que permitan desarrollar actividades investigativas de calidad e impactar positivamente la academia y la sociedad.

Durante el primer semestre del año, se participó en la Convocatoria de Financiamiento Interno UNIMINUTO denominada 2025-Convocatoria Minuto de Dios 70 años con dos propuestas de investigación, que fueron seleccionadas para financiación, se trató de una convocatoria especial por el cumplimiento de los 70 años del Minuto de Dios (Tabla 29).

Tabla 29. Proyectos participantes en Convocatoria Minuto de Dios 70 años articulados con la Organización Minuto de Dios.

Centro Universitario	Convocatoria	Programas involucrados	\$ Solicitado	# Proy Aprob	\$ Aprobado
CUC	2025-Convocatoria Minuto de Dios 70 años	TCGR; CSOC; COVI	\$4.000.000	1	\$ 4.000.000
VIL	2025-Convocatoria Minuto de Dios 70 años	LEID	\$4.000.000	1	\$ 4.000.000

Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

Nota: CUC: Cúcuta, VIL: Villavicencio. **Programas Académicos:** COVI: Comunicación Visual, CSOC: Comunicación Social, TCGR: Tecnología Comunicación Gráfica, LEID: Licenciatura Educación Infantil.

En el periodo S2 del 2025, se participó en la *Convocatoria de Creación Artística y Cultural 2025*; *Convocatoria de Investigación Científica 2025*; *Convocatoria de Investigación e Innovación Orientada por Misiones – PIIOM* y la *Convocatoria Jóvenes Investigadores UNIMINUTO 2025*. se participó con un total de 38 propuestas postuladas, a continuación, la tabla 28 detalla la participación por Centro Universitario.

Tabla 30. Participación de Centros Universitarios en convocatorias.

Propuestas de Investigación Postuladas a Convocatorias de Financiación Interna 2025 - UNIMINUTO, Rectoría Oriente.	
Centro Universitario	Cantidad
Villavicencio	20
Bucaramanga	8
Cúcuta	3
Inírida	1
Cúcuta - Bucaramanga	1
Villavicencio - Bucaramanga	1
Villavicencio - Rectoría Bogotá - Cundinamarca - Boyacá	2
Villavicencio - Inírida	1
Yopal	1
Total	38

Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

Actualmente, estas convocatorias se encuentran en fase de evaluación por pares, en donde la RO cuenta con 34 proyectos de los 38 postulados, ya que cuatro fueron descartados en la fase de verificación de condiciones iniciales.

En cuanto a la gestión para la financiación externa de I+D+i+C, la rectoría Oriente, con el apoyo de la Dirección de Proyectos, gestionó la ejecución de dos proyectos de investigación, obteniendo al cierre del año, ingresos por un valor de \$270.394.688. Estos dos proyectos le aportan al Centro Universitario Villavicencio, específicamente a los programas IAGR, LEID y TRSO (Tabla 31). En los otros Centros Universitarios no se ejecutaron proyectos de investigación con financiación externa en el 2025.

Respecto al proyecto “Contribución al uso cotidiano de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, con participación ciudadana, para dar respuesta a demandas de desarrollo territorial - Comunidad Conciencia Santander”, con código BPIN 2021000100366, en donde UNIMINUTO participó como aliado desde el centro universitario Bucaramanga, se indica que para el 2025 no se recibieron solicitudes por parte de la UDES, habiendo entregado el 100% de los compromisos en el año 2024, y se continua a la espera del acta de liquidación.

Para el proyecto “Determinación de la susceptibilidad genética, daño en el ADN y alteraciones epigenéticas por exposición ocupacional al benceno en trabajadores de la industria del calzado de la ciudad de Bucaramanga (Santander) 2019-2020”, COD SAP 710-IN-3-19-001, ejecutado en el CU Bucaramanga, se continua a la espera que MINCIENCIAS conceptúe sobre el informe técnico entregado en el 2024. La Dirección de proyectos, realizó en este año una completitud de información financiera, pero aún está a la espera del concepto.

Tabla 31. Relación de participación de la RO en convocatorias para financiación externas

PROYECTO	CONVOCATORIA	FINANCIADOR	\$ FINANCIADOR (millones)	\$ EJECUTADO 2025	% AVANCE FINANCIERO	% AVANCE TÉCNICO
Manejo agroecológico del cultivo de cacao: mejorando las condiciones de fitosanidad, calidad del suelo y sustentabilidad de cultivos de mujeres cacaoteras del Meta	PROGRAMA ORQUÍDEAS: MUJERES PARA LA CIENCIA	MINCIENCIAS	\$224,4	\$222,2	99%	90%
Propuesta investigativa para la construcción de un Plan Educativo en el municipio de Barranca de Upía	INVESTIGACIÓN CONTRATADA	FUNCIÓN GUAICARAMO	\$65	\$48,2	74%	100%

Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

En cuanto a la gestión para la financiación externa de proyectos de investigación, la tabla 30 da cuenta del ejercicio realizado en el 2025, encontrándose una gestión de proyectos que involucró a coordinadores y profesores de los Centros Universitarios Cúcuta, Tibú, Bucaramanga y Villavicencio, bajo los lineamientos de la Dirección de Proyectos y de Asuntos globales, según corresponde. En este ejercicio se logra que dos proyectos entren a la fase de evaluación, mientras que los otros cuatro no fueron seleccionados, por lo que se recomienda continuar con esta gestión en el 2026 luego de los ajustes pertinentes.

Tabla 32. Relación de proyectos de investigación presentados a convocatorias externas 2025

PROYECTO	CONVOCATORIA	FINANCIADOR	VALOR SOLICITADO (millones)	ROL DE UNIMINUTO	PROGRAMA A VINCULAR	CU	ESTADO
Háblame - escúchame, atención en salud mental comunitaria	Ayudas a la investigación Ignacio H. de Larramendi. Fundación MAPFRE	Fundación MAPFRE	\$135	Ejecutor	PSIC	CUC VIL BUC	En Evaluación
Estrategias con acompañamiento pedagógico para el Cambio de Hábitos Saludables, Condición Física e Higiene Postural en niños en situación de vulnerabilidad de educación básica primaria en el sector	Ayudas a la investigación Ignacio H. de Larramendi. Fundación MAPFRE	Fundación MAPFRE	\$124	Ejecutor	ASST LEID	CUC	En Evaluación

Rodeo del municipio San José de Cúcuta							
Juegos tradicionales como estrategia pedagógica en la enseñanza de competencias ciudadanas	Convocatoria de Investigación ICFES 2025	ICFES	\$35	Ejecutor	TRSD/TRSO	VIL	No Seleccionado
Voces que Inspiran: Derechos Visibles para una Colombia Incluyente	Convocatoria Interna de Investigación + Creación 2025-2026 Ejecución	Universidad de Santander - UDES	\$25	Aliado	Unidad de Posgrados	BUC	No Seleccionado
Análisis de los riesgos contables, financieros, ambientales, fiscales y laborales del sector del calzado en Bucaramanga 2024	Convocatoria interna No. 15 (año 2024)	Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo- UNICIENCIA	\$4,7	Aliado	Unidad de Posgrados	BUC	En Ejecución
Mujeres y Comercio Digital: Internacionalización inclusiva para el empoderamiento económico en territorios PDET	Consortio para convocatoria de Subvenciones 2025: Universidad de la Sabana, Universidad Santo Tomás (ejecutor), Universidad Científica del Sur - Perú y UNIMINUTO	ICETEX	\$200	Aliado	AEMD	CUC TIB	No seleccionado

Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

3.1.7 Gestión Editorial

En el año 2025, la Rectoría Oriente (RO) registra un total de 88 productos académicos. De estos, se identifican diez (10) artículos publicados en revistas indexadas en Scopus, catorce (14) en revistas indexadas en WoS, cinco (5) artículos con doble indexación en WoS y Scopus, y veintidós (22) artículos en revistas indexadas en otras bases diferentes a WoS y Scopus. Asimismo, se reportan tres (3) artículos en revistas no indexadas, veinte (20) capítulos en libros de editoriales externas, seis (6) cartas al editor / editoriales y cuatro (4) libros externos.

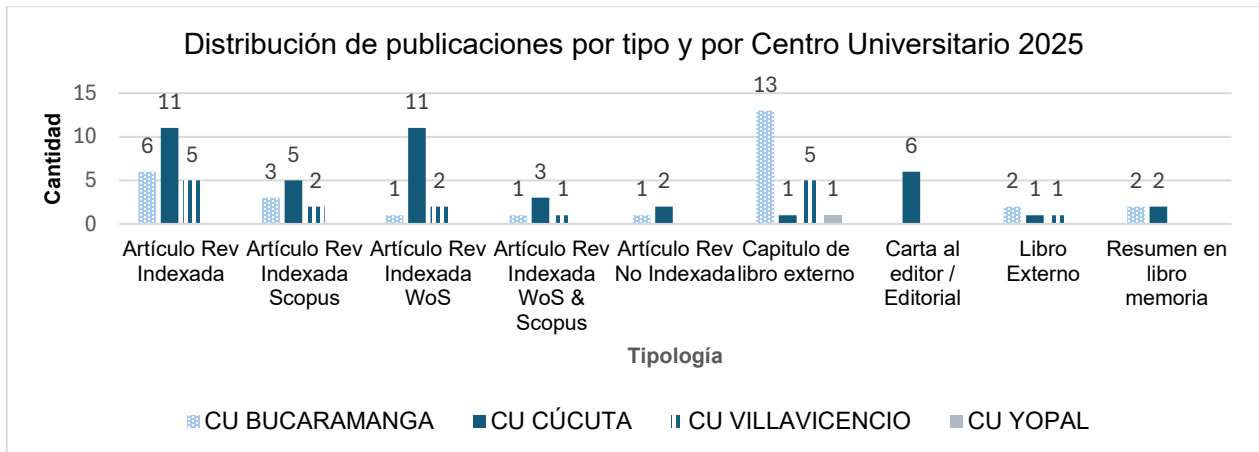
Figura 7. Distribución del proceso editorial según el tipo de publicación en la Rectoría Oriente 2025



Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

La distribución por Centro Universitario evidencia diferencias significativas en la producción académica como se puede evidenciar en la figura 8.

Figura 8. Tipo de publicaciones por Centro Universitario



Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

La mayor concentración de publicaciones se observa en el Centro Universitario Cúcuta, que registra dos (2) artículos en revistas no indexadas, once (11) artículos en revistas indexadas, tres (3) artículos con doble indexación Scopus & WoS, cinco (5)

artículos indexados únicamente en Scopus, once (11) artículos indexados en WoS, seis (6) cartas al editor/editoriales, un (1) capítulo de libro externo, un (1) libro externo y dos (2) resúmenes en libro, para un total de cuarenta y dos (42) publicaciones a la fecha. Posterior, se ubica el Centro Universitario Bucaramanga donde se identifican trece (13) capítulos de libro externo, seis (6) artículos en revistas indexadas, tres (3) artículos indexados en Scopus, un (1) artículo indexado en WoS, un (1) artículo con doble indexación Scopus & WoS, un (1) artículo no indexado, dos (2) libros externos, dos (2) resúmenes en libro y una (1) carta al editor/editorial, para un total de veintinueve (29) publicaciones.

Asimismo, en el Centro Universitario Villavicencio, la producción asciende a dieciséis (16) publicaciones, distribuidas en cinco (5) capítulos de libro externo, cinco (5) artículos indexados, dos (2) artículos indexados en Scopus, dos (2) artículos indexados en WoS, un (1) artículo con doble indexación Scopus & WoS, un (1) artículo no indexado y un (1) libro externo. Y por su parte, el Centro Universitario Yopal registra un total de una (1) publicación, correspondiente a un capítulo de libro externo.

Teniendo en cuenta este panorama, la distribución de la producción académica presenta brechas marcadas entre los Centros Universitarios (CU) de la Rectoría Oriente. En apariencia, el Centro Universitario Cúcuta se ubica como el más productivo, con cuarenta y dos (42) productos académicos. Sin embargo, es importante señalar que la mayoría de estas publicaciones provienen directamente de la Coordinación de Investigación. Esto indica que a pesar de la alta productividad en este CU tanto aumentar la participación del cuerpo docente y de semilleros como diversificarla, puesto que actualmente podría ser mucho más limitada de lo que el número total sugiere.

En contraste, el Centro Universitario Bucaramanga, con veintinueve (29) productos, muestra una participación más diversificada, con aportes en capítulos de libro, artículos indexados y otras publicaciones. Esto podría evidenciar un mayor involucramiento del profesorado, sin embargo, del total de publicaciones (29) únicamente cuatro (4) de ellas corresponden a artículos en revistas de alto impacto indexadas en WoS y Scopus, lo que evidencia una participación aún limitada en escenarios editoriales de mayor visibilidad científica. Este comportamiento sugiere la necesidad de fortalecer las capacidades de los docentes para la formulación de artículos orientados a revistas de impacto, así como incrementar el acompañamiento editorial, los procesos de revisión por pares internos y la formación en escritura científica avanzada. De esta manera, promover tanto estrategias institucionales como

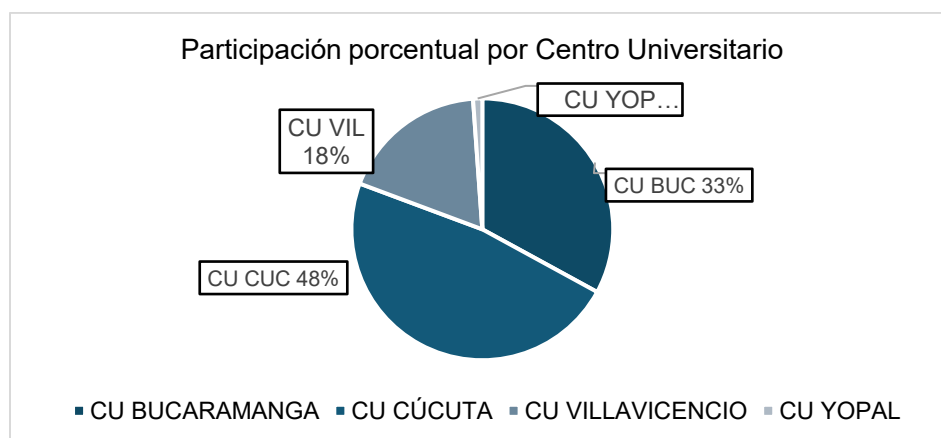
La formación podría incrementar la proporción de productos ubicados en bases de alto prestigio, contribuyendo a mejorar el posicionamiento académico del Centro Universitario.

La realidad en el Centro Universitario Villavicencio no es distinta, con dieciséis (16) productos, presenta una participación estable, pero con oportunidades de fortalecimiento para incrementar el número de publicaciones y el alcance en revistas de mayor impacto.

En concordancia, el Centro Universitario Yopal registra un (1) producto y, aunque es un número mínimo, resulta significativo frente a otros Centros Universitarios que presentan cero (0) publicaciones, evidenciando ausencia total de participación en procesos editoriales. En este contexto, para el Centro Universitario Yopal resulta fundamental implementar una estrategia de acompañamiento focalizado que permita fortalecer progresivamente sus capacidades investigativas y editoriales. Se recomienda establecer un plan de apoyo continuo desde la Dirección de Investigación de la Rectoría, priorizando la formación en escritura académica, el acompañamiento en la estructuración de proyectos publicables y la vinculación activa de los docentes a semilleros y redes institucionales.

Asimismo, es conveniente promover la participación del CU Yopal en proyectos colaborativos con centros de mayor producción, de modo que sus docentes puedan integrarse a equipos consolidados y avanzar hacia la generación de sus primeros artículos en revistas indexadas. Un acompañamiento cercano, gradual y orientado a resultados permitirá que este centro fortalezca su presencia académica sin desbordar sus capacidades operativas actuales.

Figura 9. Participación en publicaciones por Centro Universitario

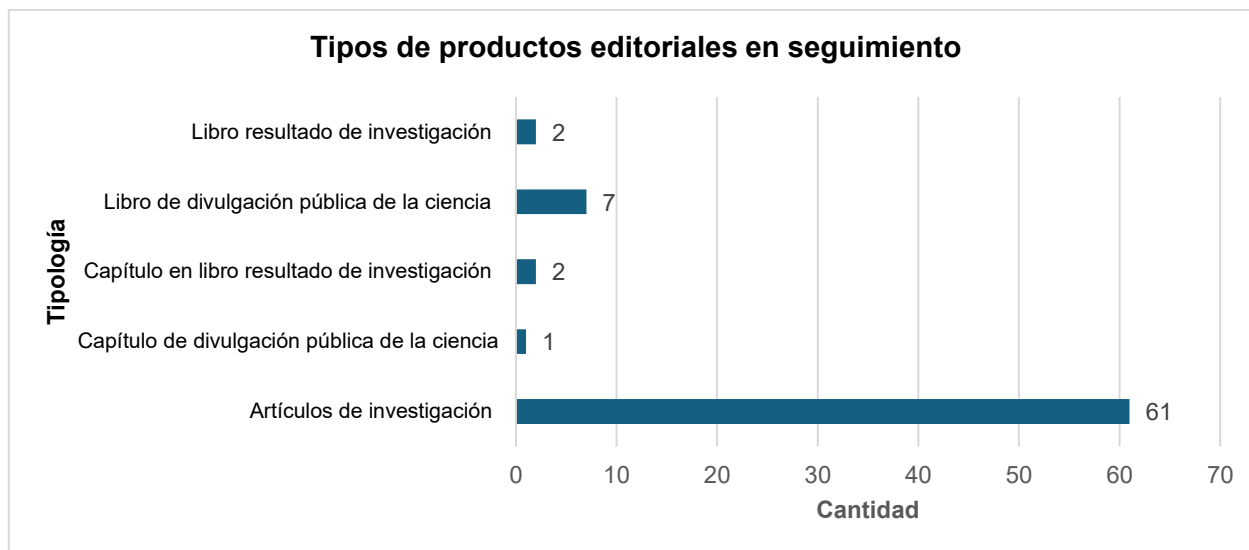


Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

Por otra parte, además de las publicaciones ya consolidadas, el procedimiento de gestión editorial permite identificar los productos que actualmente se encuentran en proceso de elaboración, ajuste, evaluación o re-sometimiento. Al corte del periodo analizado, la Rectoría Oriente registra un total de setenta y tres (73) productos académicos en seguimiento, lo que evidencia un flujo activo de producción en tránsito hacia su culminación y futura publicación. Estos se distribuyen en diversas tipologías que permiten identificar tanto avances significativos como áreas que requieren fortalecimiento estratégico. La mayor concentración corresponde a los artículos de investigación, con sesenta y un (61) manuscritos en proceso de elaboración, ajuste, evaluación o re-sometimiento, lo que evidencia un esfuerzo sostenido por mantener una producción científica activa.

En cuanto a los libros y capítulos, se identifican dos (2) capítulos en libro resultado de investigación, siete (7) libros de divulgación pública de la ciencia, dos (2) libros resultados de investigación y un (1) capítulo de divulgación pública de la ciencia. Este conjunto de productos refleja un interés creciente por diversificar los formatos de producción académica y ampliar las estrategias de apropiación social del conocimiento más allá de las publicaciones seriadas, articulándose además con las líneas del sello editorial UNIMINUTO.

Figura 10. Tipo de publicaciones en seguimiento 2025



Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

En este contexto, el Centro Universitario Villavicencio es el que registra el mayor volumen, con treinta y cuatro (34) productos en seguimiento. De ellos, veintiocho (28) corresponden a artículos de investigación, cinco (5) a libros de divulgación pública de la ciencia y uno (1) a un capítulo de divulgación pública. Este comportamiento evidencia la presencia de grupos y semilleros consolidados, así como una capacidad activa de formulación, sometimiento y ajuste. No obstante, el número elevado de productos demanda un acompañamiento editorial intensivo que permita evitar acumulaciones en fases de corrección, traducción o identificación de revistas.

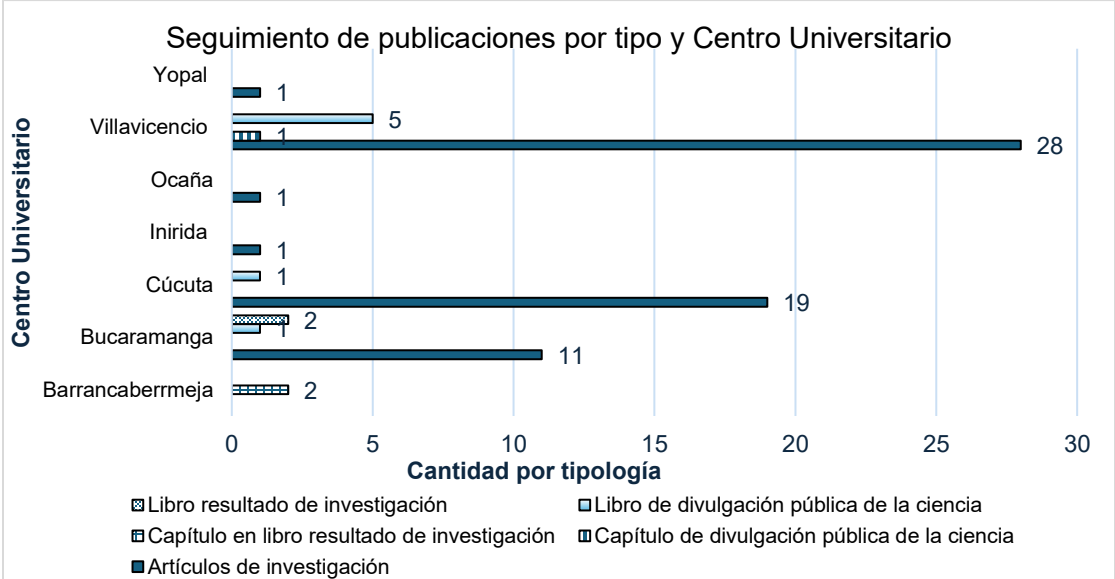
Por su parte, el Centro Universitario Cúcuta registra diecinueve (19) productos en seguimiento, concentrados mayormente en artículos de investigación. El comportamiento responde, además, a la dinámica de producción impulsada desde la Coordinación de Investigaciones, especialmente por la autoría del coordinador Brian Bustos, cuya producción aporta de manera significativa al total reportado.

En esta misma línea, el Centro Universitario Bucaramanga reporta quince (15) productos, de los cuales once (11) son artículos de investigación, dos (2) libros de divulgación pública de la ciencia y dos (2) libros como resultado de investigación. Este centro presenta un avance equilibrado entre producción científica y de divulgación, mostrando un trabajo sostenido en diferentes formatos editoriales.

En los centros con menor volumen de producción también se identifican avances relevantes. Barrancabermeja reporta dos (2) productos, ambos correspondientes a capítulos en libro resultado de investigación. Aunque su número es limitado, este comportamiento muestra una línea de trabajo que puede fortalecerse mediante procesos de formación en escritura científica y acompañamiento en la identificación de editoriales pertinentes. Por su parte, el Centro Universitario Inírida registra un (1) artículo en seguimiento. Si se consideran las condiciones territoriales y la estructura institucional de este centro, este producto constituye un punto de partida significativo para continuar desarrollando capacidades de investigación y producción académica.

Ocaña reporta igualmente un (1) artículo en seguimiento. Para este centro se recomienda fortalecer el acompañamiento cercano desde la Dirección de Investigaciones, especialmente a través de actividades de formación específica y estrategias de coautoría con centros que presentan mayores volúmenes de producción, lo que permitiría dinamizar la generación de nuevos productos. Finalmente, el Centro Universitario Yopal registra un (1) artículo en seguimiento. Aunque se trata de un centro pequeño, evidencia disposición y capacidad para vincularse a la producción científica. Para garantizar que este avance inicial se convierta en un proceso sostenido, se sugiere mantener un acompañamiento editorial continuo, apoyar la búsqueda conjunta de revistas y fortalecer las competencias de redacción académica y estructuración de artículos, de manera que pueda incrementar el número de productos sometidos a futuro.

Figura 11. Distribución de publicaciones en seguimiento por Centro Universitario 2025



Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

A nivel general, el seguimiento editorial evidencia que una parte significativa de los manuscritos se encuentra en procesos de resubmisión, tras haber sido rechazados en revistas anteriores. En la mayoría de los casos, los autores han adelantado ajustes sustanciales y se preparan nuevos sometimientos en revistas nacionales e internacionales, entre ellas Clio América, la Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona (FACE), la Revista NODO, Cuadernos de Documentación Multimedia, Italian Sociological Review, entre otras. Asimismo, varios manuscritos fueron rechazados debido al carácter local del estudio, a observaciones metodológicas o por falta de respuesta en las plataformas editoriales, por lo que han sido reorientados hacia revistas con mejor alineación temática. En otros casos, las devoluciones obedecen a fallas institucionales de las revistas, como ocurrió con Agronomía Mesoamericana, lo que obligó a los equipos a buscar nuevas opciones de publicación.

Un grupo importante de documentos se encuentra en fase de elaboración o con avances parciales, lo cual evidencia un volumen considerable de producción futura. Estos manuscritos están siendo preparados para ser enviados a revistas indexadas, incluidas varias en WoS y Scopus, lo que representa una expectativa de incremento en la producción de alto impacto.

Paralelamente, varios textos se encuentran en revisión interna, auditoría editorial, corrección de estilo, diseño y diagramación, o en consolidación de concepto editorial. Estos casos requieren acompañamiento cercano para garantizar tiempos adecuados de salida. Algunos manuscritos, además, fueron sometidos a otras universidades, generando la necesidad de articular procesos entre autores, centros y editoriales para asegurar coherencia institucional, como ocurrió con el sometimiento reportado a la Editorial UIS.

En cuanto a los logros, varios manuscritos han sido aceptados para publicación, con previsión de salida durante el año 2025. Entre estos se encuentran artículos aceptados por la Revista Mundo FESC, la Revista de Ciencias Sociales de la Universidad del Zulia, Delirium y otros que ya aprobaron satisfactoriamente la evaluación de pares y avanzan hacia las fases finales de edición.

Finalmente, se identifican múltiples casos donde los autores avanzan en nuevas versiones para someter nuevamente, ya sea por ajustes solicitados o por estrategias de búsqueda de revistas más pertinentes. También se evidencia un número relevante de manuscritos sometidos recientemente que están a la espera de respuesta editorial, incluyendo envíos a revistas como Ingeniería Solidaria, Agroalimentaria, Médica Electrónica, Información Tecnológica, entre otras.

3.1.8 Transferencia del Conocimiento y Desarrollo Tecnológico

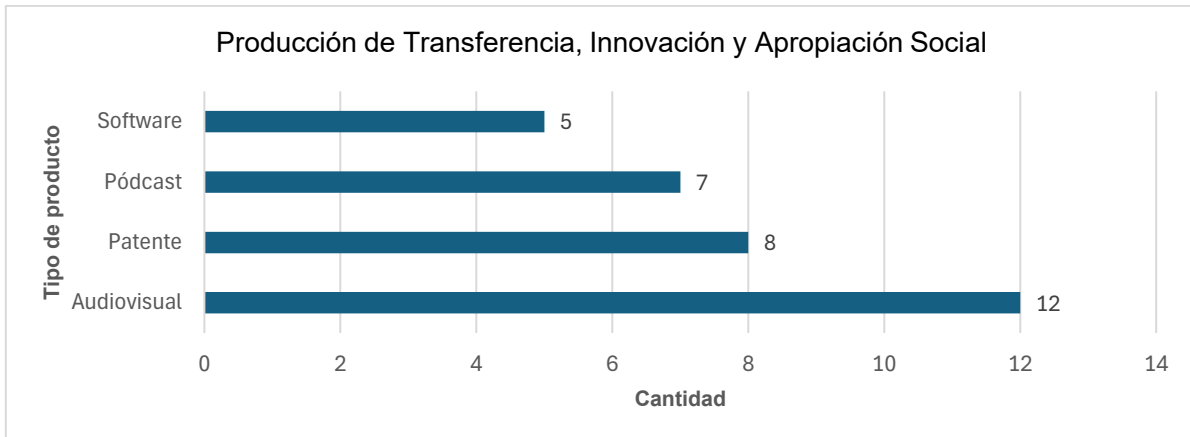
En el seguimiento a los procesos de gestión de propiedad intelectual y producción creativa y tecnológica, la Rectoría Oriente registra un total de treinta y dos (32) títulos en diferentes modalidades y etapas de avance. Estos productos incluyen desarrollos audiovisuales, solicitudes y trámites de patentes, pódcast y software, lo que evidencia una dinámica institucional que trasciende la producción escrita y se proyecta hacia formatos innovadores de creación, comunicación y transferencia de conocimiento.

En conjunto, se identifican doce (12) desarrollos audiovisuales, entre ellos materiales cerrados por desistimiento (5), concedidos (2) y en trámite (4), lo que demuestra una capacidad creciente para producir contenidos de alto valor comunicativo y de divulgación. Así mismo, se reportan ocho (8) patentes —todas provenientes del Centro Universitario Bucaramanga— que incluyen tres (3) ya concedidas y cinco (5) actualmente en trámite, consolidando una línea de innovación tecnológica con impacto potencial en protección industrial.

Por otro lado, se contabilizan siete (7) pódcast distribuidos entre cuatro (4) en trámite y tres (3) en espera, reflejando un interés sólido por formatos digitales de apropiación social del conocimiento. A esto se suman cinco (5) desarrollos de software en fases de solicitud (3), espera (1) y concedido (1), evidenciando el fortalecimiento de capacidades tecnológicas aplicadas.

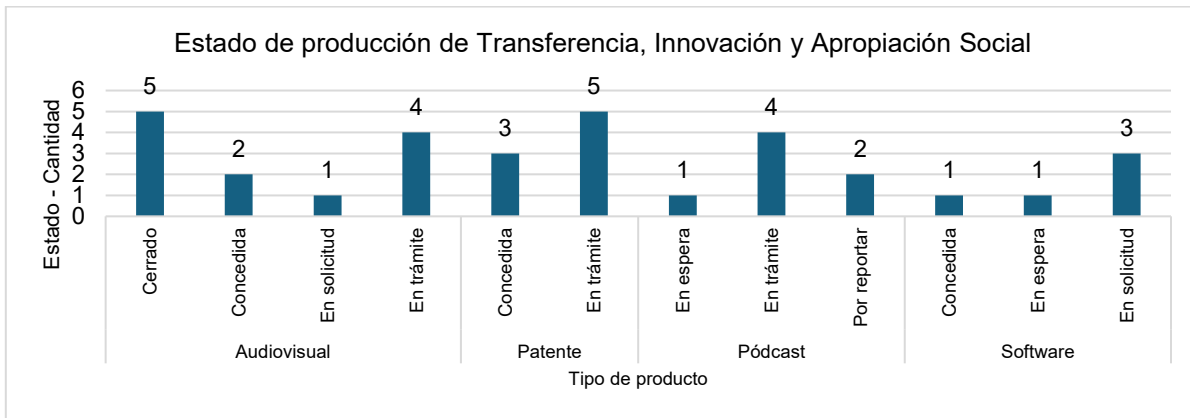
Este panorama general muestra que la Rectoría Oriente avanza en la diversificación de sus productos de propiedad intelectual, potenciando tanto la innovación tecnológica como la comunicación científica y creativa, es posible evidenciar en las figuras 12 y 13.

Figura 12. Distribución de productos de desarrollo tecnológico



Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

Figura 13. Estado de productos de desarrollo tecnológico



Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

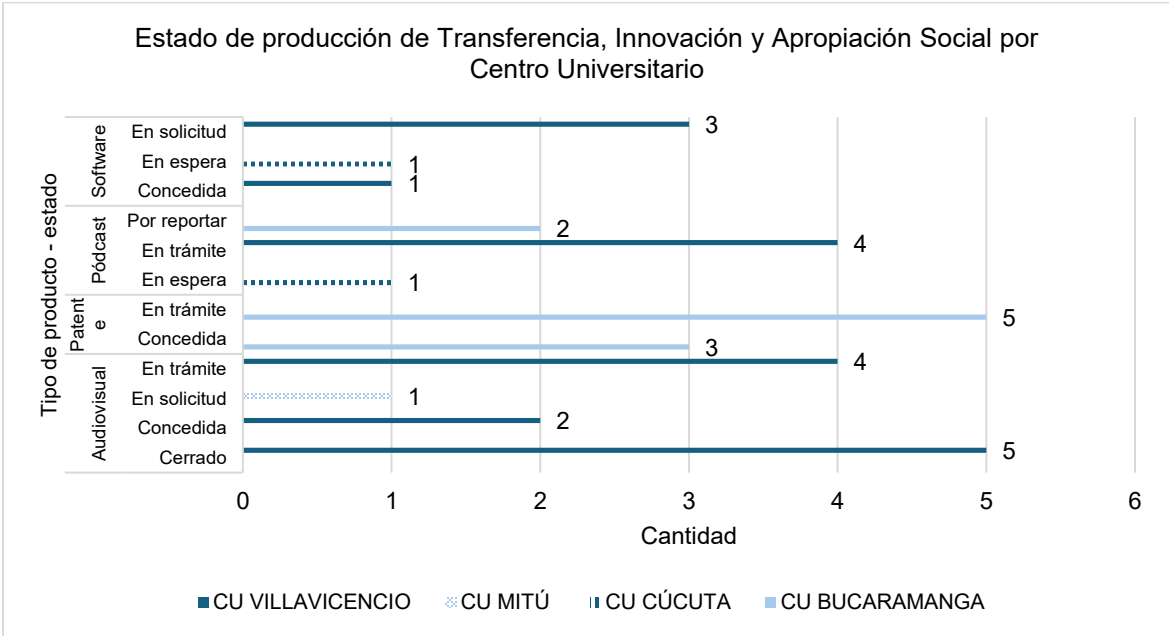
A partir de la distribución detallada de los títulos, se observa que el Centro Universitario Villavicencio es el principal dinamizador de la producción creativa y tecnológica, concentrando diecinueve (19) títulos. De estos, once (11) corresponden a desarrollos audiovisuales en diferentes fases (cinco cerrados por desistimiento, dos concedidos y cuatro en trámite), además de cuatro (4) pódcast en trámite y cinco (5) desarrollos de software, entre ellos uno concedido y tres en solicitud. Esta concentración evidencia una alta capacidad de producción en medios digitales, soportada por equipos con experiencia en comunicación, creación audiovisual y desarrollo tecnológico.

Por su parte, el Centro Universitario Bucaramanga registra ocho (8) títulos, todos ellos asociados a patentes. Entre estas, tres (3) ya han sido concedidas y cinco (5) permanecen en trámite, lo que demuestra un enfoque claro hacia la innovación tecnológica y la protección industrial de resultados de investigación.

En el caso del Centro Universitario Cúcuta, se reportan cuatro (4) títulos, representados en un (1) pódcast, tres (3) productos en espera y un (1) software, que también se encuentra en espera. Aunque de menor volumen, este centro muestra un avance progresivo en la diversificación de formatos protegibles, particularmente en productos digitales.

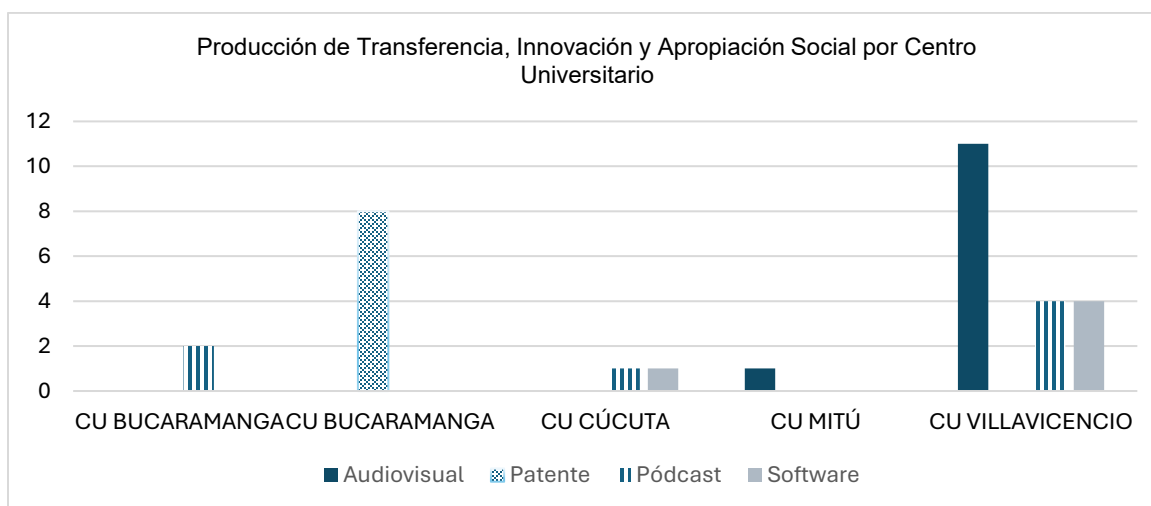
Finalmente, el Centro Universitario Mitú presenta un (1) título en seguimiento, correspondiente a un desarrollo audiovisual en fase de solicitud. Aunque el volumen es reducido, constituye un indicador positivo del involucramiento del centro en dinámicas creativas y de apropiación social del conocimiento.

Figura 14. Distribución de productos de desarrollo tecnológico



Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

Figura 15. Estado de productos de desarrollo tecnológico por Centro universitario



Fuente: Dirección de Investigación 2025. Informe de gestión de la Investigación 2025

A partir del seguimiento realizado a los distintos desarrollos (audiovisuales, pódcast, software y solicitudes de patente) se identifican varios elementos que permiten orientar recomendaciones generales para fortalecer la gestión institucional de propiedad intelectual. En términos generales, se observa la necesidad de mejorar la calidad técnica y documental de las solicitudes antes de su radicación, dado que en varios casos la DNDA y la SIC han emitido observaciones recurrentes por inconsistencias en los créditos, errores técnicos en los formularios o ajustes pendientes en capítulos reivindicatorios.

Otro aspecto relevante es la obtención oportuna de cesiones de derechos y la claridad en los acuerdos de participación, especialmente en desarrollos colaborativos con otras instituciones. La falta de documentos válidos o completos ha retrasado varios trámites, por lo que resulta fundamental asegurar su diligenciamiento desde el inicio de los proyectos y establecer mecanismos de seguimiento constante.

Otro aspecto relevante en materia de derechos de autor es el uso de herramientas de inteligencia artificial en la creación de productos creativos. Es importante recordar que los contenidos generados íntegramente por IA no pueden registrarse como propios, pues no cumplen con el requisito de autoría humana exigido por la normativa. Por ello, se recomienda a los equipos declarar de forma transparente el uso de estas

herramientas y asegurar que los aportes protegibles provengan efectivamente de la creación intelectual de los autores.

También se identifican desafíos asociados al relacionamiento con entidades externas como la DNDA y la SIC. En varios casos, las plataformas han presentado fallas técnicas o las solicitudes han debido radicarse de manera reiterada, lo que ha exigido gestiones presenciales para resolver inconsistencias. De allí que sea necesario fortalecer los canales de comunicación y soporte institucionales, además de documentar cada interacción para mantener trazabilidad completa de los procesos.

En el ámbito financiero, los trámites de patentes muestran la importancia de anticipar pagos asociados a anualidades, modificaciones y respuestas a oficios. Contar con una planeación presupuestal más ordenada y con alertas tempranas permitiría evitar retrasos y asegurar continuidad en los procesos. De igual manera, se evidencia la relevancia de consolidar planes de trabajo y hojas de ruta claras para cada desarrollo tecnológico, con metas viables en términos de niveles de madurez (TRL, CRL, BRL, MRL) y articulación efectiva entre investigación, jurídica y transferencia.

Por su parte, los productos audiovisuales, pódcast y software requieren un acompañamiento más cercano, es recomendable reforzar los procesos de formación, asistencia técnica y orientación editorial para garantizar que cada creación cuente con los soportes adecuados y pueda avanzar sin dificultades.

Para finalizar se deja constancia de la novedad identificada en el plan anual de investigación del programa AEMD del Centro Universitario Bucaramanga el cual incluyó el reporte de cinco (5) episodios de pódcast presentando nueve (9) certificados institucionales no válidos, firmados de manera irregular, con una codificación inexistente y con un cargo no oficial. Se realiza la observación para seguimiento correspondiente en 2026-1.

3.2 Ecología integral y Responsabilidad social

3.2.1 Componente Responsabilidad Social

Desde el Centro de Educación para el Desarrollo Sostenible se garantizó la continuidad, pertinencia y calidad de los procesos formativos en Responsabilidad Social en los Centros Universitarios de la Rectoría Oriente. Las acciones desarrolladas se articularon con los Centros Universitarios, sus programas académicos, el cuerpo docente y las organizaciones sociales y comunitarias, asegurando la formación en responsabilidad social a través del enfoque de la ecología integral, la dignidad humana y la justicia social, coherentes con las realidades territoriales y orientadas al fortalecimiento de competencias ciudadanas, éticas y sociales de nuestros estudiantes.

Se realizó otro acompañamiento académico y administrativo por parte de los equipos de Responsabilidad social, buscando que desde el curso de Desarrollo Social Contemporáneo (DSC) Distancia 4.0, los estudiantes comprendieran y abordaran los problemas socioambientales del mundo actual, aplicando los principios del pensamiento social de la Iglesia y la ecología integral, analizando las problemáticas que afectan la dignidad humana y el desarrollo sostenible de personas, comunidades y territorio, para luego continuar con el curso de Prácticas de Responsabilidad Social (PRS) en el que los estudiantes fortalecieron sus habilidades para diseñar y co-crear soluciones innovadoras y sostenibles en el marco de los proyectos sociales de formación, aportando a la transformación de los contextos donde se hizo presencia.

Otra acción es el acompañamiento directo y trabajo comunitario con el esfuerzo de 2.073 estudiantes de Prácticas de Responsabilidad Social de programas presenciales y de distancia, ubicados en 39 organizaciones sociales y comunitarias de 13 municipios en los Departamentos de Santander, Norte de Santander, Meta, Guainía y Vaupés.

Tabla 33. Estudiantes inscritos en los cursos del componente de Responsabilidad social

CURSOS	Centro	202510	202515	202540	202545	202550	202560	202565
Desarrollo Social Contemporáneo	BUC	94	48	79	63	39	65	53
	CUC	41	65	87	33	41	44	68
	INI	11	0	0	0	0	6	0
	MIT	0	33	0	0	0	0	6
	OCA	19	0	4	7	8	17	0
	TIB	1	3	0	0	0	0	0
	VIL	245	201	0	0	0	202	136
	YOP	8	0	0	0	0	1	0
Prácticas de Responsabilidad Social	BUC	50	48	113	104	53	77	66
	CUC	15	93	121	115	44	21	89
	INI	8	0	0	0	0	14	0
	MIT	0	0	0	0	0	0	38
	OCA	15	0	11	5	11	19	0
	TIB	0	5	0	0	0	0	3
	VIL	252	202	0	0	0	231	225
	YOP	17	0		0	0	8	0
Total general		776	698	415	327	196	705	684
Total general								3801

Fuente: Dirección de Proyección Social Sede. Informe de gestión Proyección Social 2025.

En lo que respecta, a la participación de los estudiantes de prácticas de responsabilidad social en 13 proyectos sociales de formación metodología teoría del cambio, con un resultado de avance al final del año del 71 % en promedio.

N°	Centro Universitario	Proyecto Social de Formación	Objetivo	Ejecutado en	Población	Beneficiarios	Avance
1	BUC	Habilidades y destrezas en niños y jóvenes en situación con discapacidad cognitiva	Niños y jóvenes en situación de discapacidad cognitiva pertenecientes en las organizaciones sociales de Bucaramanga y su área metropolitana en convenio con UNIMINUTO, durante los años 2023-2026, alcanzaran un nivel de autonomía y adaptación al medio para su relacionamiento diario en sociedad.	Bucaramanga (S.S.), Floridablanca (S.S.), Piedecuesta (S.S.), Villavicencio (Meta)	Niños, Niñas y Jóvenes en situación de Discapacidad	124	73%
2	BUC	Desarrollo de habilidades sociales en niños, niñas y jóvenes	Niños, niñas y jóvenes que se encuentran en las organizaciones e instituciones en convenio con la Universidad UNIMINUTO, entre el 2023 y el 2026, alcanzan un nivel	Bucaramanga (S.S.), Girón (S.S.)	NNA	321	77%

Rectoría Oriente

			adecuado (alto) en habilidades sociales.				
3	BUC	Liderazgo para el Desarrollo en Emprendimiento	Jóvenes y adultos en edad productiva de 6 comunidades aliadas a las prácticas de responsabilidad social de Bucaramanga y su área metropolitana, implementan emprendimientos o negocios productivos durante el periodo 2023-2026.	Bucaramanga (S.S.)	Jóvenes y Adultos	46	65%
4	BUC	Más allá de los años, sin perder el sentido de vida	Personas mayores que hacen parte de las organizaciones aliadas a la Práctica en Responsabilidad Social de UNIMINUTO, de Bucaramanga y su área metropolitana, Rectoría Santanderes, (Asilo Nuestro Señor de los Milagros y Centro de Bienestar del adulto mayor de Bucaramanga), entre el 2023 y 2026, han fortalecido su sentido de vida.	Bucaramanga (S.S.), Girón (S.S.)	Adultos Mayores	182	78%
5	BOG	Ciudadanos social y ambientalmente responsables con el cuidado de la vida	Comunidades de las instituciones educativas y de las organizaciones sociales participantes en el proyecto empoderadas en la gestión de espacios verdes bajo la metodología TINI que aportan al desarrollo sostenible.	Bucaramanga (S.S.), Cúcuta (N.S.), Tibú (N.S.), Ocaña (N.S.), Villavicencio (Meta), Granada (Meta)	Niños, Jóvenes y Adultos	839	69%
6	VIL	Gimnasio de Letras y Palabras	Al cierre del 2026 los niños de 5 a 12 años de las instituciones, y organizaciones sociales y comunitarias aliadas a UNIMINUTO ORINOQUIA, cuentan con las habilidades sociales (empatía y comunicación) a partir del fortalecimiento de la lectoescritura.	Villavicencio (Meta)	Niños y Niñas	568	68%

7	VIL	Movilízate con Responsabilidad	Para el cierre del 2026, los actores viales del corredor ecológico hacen uso correcto y responsable de las vías y tienen conductas viales seguras previniendo accidentes de tránsito.	Villavicencio (Meta)	NNA	698	72%
8	VIL	Cultura Viva	Los niños, niñas y adolescentes (NNA) entre los 5 y 18 años vinculados a Corporación Cultural Municipal de Villavicencio (CORCUMVI) han fortalecido sus saberes en relación con las nuevas narrativas transmedia.	Villavicencio (Meta), Inírida (Guainía) y Mitú (Vaupés)	NNA	422	75%
9	VIL	Contando mi palabra	Los adultos mayores de 60 años de las organizaciones social - comunitarias que trabajan con esta población, aliados a UNIMINUTO en la Rectoría Orinoquía restablecen relaciones sociales con su entorno, amigos y familia.	Villavicencio (Meta)	Adultos Mayores	261	72%
10	VIL	Ciudadanías Digitales	Se ha aumentado la participación de los ciudadanos digitales en dos comunidades virtuales sobre asuntos de interés social con respeto a la equidad de género y el consumo responsable	Villavicencio (Meta), Yopal (Casanare)	Jóvenes y Adultos	1.588	65%
11	CUC	Formar para la ciudadanía, un escenario posible	Los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores de siete (7) organizaciones sociales de diferentes comunidades de municipios de Norte de Santander vinculados al proyecto social, han mejorado su participación social en espacios de incidencia comunitaria.	Cúcuta, Ocaña y Tibú	NNA	1.218	68%
12	CUC	Emprendimiento social, una oportunidad para el desarrollo integral	Los grupos sociales con mayor vulnerabilidad económica vinculados al proyecto en Norte de Santander fortalecen su capacidad para impulsar estrategias de emprendimiento social.	Cúcuta, Ocaña y Tibú	Jóvenes y Adultos	40	69%

Rectoría Oriente

13	CUC	Prevención de violencias para la construcción de paz	Los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Norte de Santander previenen la violencia y promueven la paz territorial desde la movilización familiar y comunitaria.	Cúcuta, Ocaña y Tibú	NNA	450	71%
Total general						6.757	71%

Fuente: Dirección de Proyección Social Sede. Informe de gestión Proyección Social 2025.

3.2.2 Voluntariado

En el marco de la Estrategia de Relacionamiento con el Sector Externo, el programa de Voluntariado Universitario fortaleció durante el año los procesos de organización, planeación, seguimiento y evaluación en los diferentes Centros Universitarios, alineándose con las disposiciones del Acuerdo 054. Esta articulación permitió asegurar el cumplimiento de las metas institucionales, afianzar el compromiso social de la comunidad académica y materializar el servicio fundamentado en los principios de la Obra Minuto de Dios. A través de experiencias formativas y socialmente significativas, se promovió la responsabilidad social y el aprendizaje vivencial, generando espacios en los que los voluntarios aportaron al Desarrollo Integral Sostenible de las comunidades. Estas acciones, además de impulsar transformaciones territoriales, fortalecieron competencias personales, profesionales y ciudadanas en los voluntarios.

A través de acciones publicitarias, jornadas de inducción y eventos académicos orientados a la responsabilidad social universitaria, se fortaleció, la visibilidad, comprensión y apropiación del modelo de Voluntariado dentro de la comunidad académica, alcanzando 18 territorios articulados con los Centros Universitarios y comunidades aliadas, optimizando la participación estudiantil y promoviendo un mayor involucramiento en las iniciativas de impacto social y comunitario.

A su vez hacen parte de este proceso, el liderazgo que ha asumido UNIMINUTO en la Red de Voluntariado del Gran Santander, en el que 14 universidades de Bucaramanga, Cúcuta, Ocaña y Tibú se han unido, para trabajar de la mano para acompañar proyectos de impacto social desde una mirada regional. Parte del avance, son las

diferentes acciones socialmente responsables desarrolladas en conjunto, participación en diferentes eventos académicos y el relacionamiento con los entes territoriales, con el fin de darle posicionamiento cada vez a este proyecto misional.

La implementación del nuevo Acuerdo de Voluntariado, que incorpora 10 modalidades de participación y un procedimiento renovado, junto con el acompañamiento permanente de los programas académicos, ha fortalecido de manera significativa la capacidad institucional para promover acciones solidarias en los territorios.

A partir de estas acciones, se cuenta con 44 convenios activos y una proyección estimada a 4 y 5 años, para respaldar las acciones socialmente responsables en los territorios. A su vez, 623 personas, entre estudiantes, colaboradores, egresados y miembros de la comunidad, expresaron su intención de hacer parte del Voluntariado en la Rectoría Oriente, y de estos 415, cumplieron su misión como Voluntario activo en las diferentes modalidades y contextos de Voluntariado, en el marco de las 11 modalidades que se dispusieron para este año 2025, beneficiando a 2.781 personas de las diferentes acciones voluntarias.

3.2.3 Programa de Inmersiones Sociales “Con los Pies en la Tierra”

En coherencia con la misión institucional y el Plan de Desarrollo, se fortaleció el Programa de Inmersiones Sociales “Con los Pies en la Tierra”, avanzando de manera significativa en la formación integral de los estudiantes en el marco de los principios de ecología integral, responsabilidad social universitaria y compromiso con la transformación territorial. Este enfoque permitió fortalecer procesos de co-creación de soluciones socioambientales, orientados a potenciar tanto el aprendizaje significativo como el desarrollo profesional y vocacional de los estudiantes. Asimismo, consolidó la capacidad de los participantes para aportar, desde una lógica de acción–transformación, a las organizaciones y comunidades donde desarrollaron su misión académica. El programa estructurado bajo la metodología de aprendizaje–servicio, avanzó en la articulación efectiva entre los objetivos de aprendizaje y la generación de respuestas pertinentes a problemáticas territoriales, integrando el saber disciplinar del estudiante con el reconocimiento y fortalecimiento de las comunidades. Esta

sinergia permitió que las intervenciones respondieran a las dinámicas locales y aportaran valor social, ambiental y académico.

En este 2025, fueron 38 estudiantes los que realizaron su inmersión social en la Geografía de la Rectoría Oriente, logrando un cumplimiento del 146 %, entendiéndose que la proyección 2025 estaba estimada en 26 Estudiantes.

Los estudiantes participantes hacían parte de los programas académicos de Trabajo Social, Psicología, Licenciatura en Educación Infantil, Ingeniería Agroecológica, Comunicación Social y Periodismo, Comunicación Visual, de los Centros Universitarios de Bucaramanga, Cúcuta, Ocaña, Villavicencio e Inírida, beneficiando 8 organizaciones sociales, comunitarias y eclesíásticas atendidas en los municipios de Barrancabermeja, San Vicente de Chucurí, Sabana de Torres y Piedecuesta en Santander, Cúcuta, Tibú, Ocaña, La Gabarra, El Tarra en Norte de Santander, Inírida y Barrancominas en Guainía y San José del Guaviare.

A partir de la labor de los estudiantes, 3.216 personas beneficiarias, entre Niños, Niñas, Jóvenes, Adultos y Adultos Mayores de diferentes comunidades vulnerables, con 15 convenios Vigentes para dar respuesta a las organizaciones aliadas en los municipios de Puerto Wilches, Barrancabermeja, Sabana de Torres, San Vicente de Chucurí y Piedecuesta en Santander, Cúcuta, Tibú y Ocaña en Norte de Santander, San Juan de Arama e Inírida en Guainía, San José del Guaviare en Guaviare y Villavicencio.

3.3 Innovación Social y Emprendimiento

3.3.1 Emprendimiento

El componente de **Emprendimiento** de Centro Progresá E.P.E es el eje institucional de UNIMINUTO encargado de promover, fortalecer y acompañar el desarrollo de iniciativas empresariales y sociales de estudiantes, egresados y comunidad externa. A través de procesos formativos, asesorías especializadas, espacios de ideación y

programas de aceleración, impulsa proyectos innovadores y sostenibles que aportan al desarrollo económico y social de los territorios.

En coherencia con las megas institucionales, el trabajo desarrollado desde la Rectoría Oriente aporta directamente a la consolidación del Ecosistema Minuto de Dios de Innovación, Investigación y Emprendimiento, fortaleciendo la generación de proyectos con enfoque de Desarrollo Integral Sostenible y contribuyendo a posicionar a UNIMINUTO en el primer cuartil del índice de impacto social de SCImago al 2030, mediante acciones que dinamizan la economía local, fortalecen capacidades y amplían la transferencia de conocimiento.

Entre las gestiones, actividades y logros más destacados para la vigencia 2025 en la Rectoría Oriente se encuentran los 249 acompañamientos y asesorías realizados en la Rectoría, de los cuales 87 fueron dirigidos directamente a unidades productivas. Estos procesos incluyeron ideación, formulación de planes de negocio, prototipado y validación de propuestas emprendedoras, lo que permitió fortalecer la estructura operativa y estratégica de cada iniciativa.

En el Centro Universitario Villavicencio se desarrollaron asesorías en la aplicación del modelo Lean Canvas, una herramienta clave para analizar y validar estratégicamente las propuestas de valor, emprendimientos como Vesperi P&A, Accesorios Michelle, Danny Makeups y TaluBeautyCare lograron identificar con mayor precisión a sus nichos de mercado, definir soluciones efectivas, optimizar su estructura de costos y proyectar ingresos sostenibles. Se destaca también las asesorías en creación de contenido para redes sociales mediante la IA, facilitando la producción de contenido profesional y aumentando significativamente el alcance y engagement de las publicaciones de los emprendedores UNIMINUTO.

En el Centro Universitario Cúcuta, se realizaron asesorías técnicas enfocadas en estructuración, validación y fortalecimiento de iniciativas empresariales. El 70% de estas atenciones correspondió a estudiantes (33) y el 30% a egresados (14), reflejando un creciente interés de la comunidad académica en emprender con propósito y sostenibilidad.

En términos territoriales, el 85% de las asesorías se brindó a emprendedores del CU Cúcuta, mientras que el 10% correspondió a Ocaña y el 5% a Tibú, consolidando a Cúcuta como el núcleo principal de acompañamiento, sin dejar de lado la articulación con los centros regionales. Los programas con mayor participación fueron

Administración de Empresas y Contaduría Pública, áreas naturalmente asociadas a la creación de modelos de negocio y gestión empresarial.

En el mismo centro universitario se realizaron 16 asesorías a unidades productivas, de las cuales el 90% correspondió a estudiantes y el 10% a egresados. El 95% de estas iniciativas pertenecen a Cúcuta y el 5% a Ocaña. Los programas con mayor participación fueron Administración de Empresas, Psicología, Contaduría Pública y Administración Financiera.

Entre los emprendimientos destacados se encuentra PROGlass, una empresa de economía circular que transforma botellas de vidrio recicladas en vasos corporativos, la cual recibió acompañamiento para fortalecer su modelo productivo, mejorar su posicionamiento y ampliar oportunidades de comercialización.

En Cúcuta se destacaron procesos formativos como “Vender sin miedo” y “De la idea a la propuesta de valor”, este último liderado por la egresada Niyiret Rincón Gutiérrez, capacitaciones que integran el Plan de Formación para Emprendedores, una apuesta institucional inédita cuyo enfoque va más allá de talleres aislados: establece un proceso integral, progresivo y práctico que acompaña al estudiante y al egresado desde la detección de oportunidades hasta la consolidación de su modelo de negocio. Esta iniciativa marco un hito estratégico en el fortalecimiento de la cultura emprendedora, al ofrecer contenidos aplicados, asesoría especializada y espacios reales de aprendizaje con referentes del ecosistema regional.

En articulación con las NAF (Núcleos de apoyo a la formalización empresarial) en el CU de Cúcuta se avanzó en la consolidación legal y administrativa de emprendimientos con alto potencial de crecimiento, entre ellos: Dayian Designs, del sector marroquinería; Lasyo Comunicaciones, dedicada a la comercialización de elementos tecnológicos; y Focusst, empresa de consultoría y comercialización de elementos de protección personal.

En Villavicencio se promovió la participación en eventos de la Cámara de Comercio de Villavicencio, tales como Los Colores del Emprendimiento, además de capacitaciones en formalización empresarial y marketing digital. A través del programa Micronegocios,

se desarrollaron más de 20 talleres abiertos a la comunidad emprendedora con 1.170 asistencias registradas por la Rectoría.

En el Centro Universitario Bucaramanga se realizaron alianzas estratégicas que permitieron realizar capacitaciones de Compite 360, psicología de las finanzas, de tu puerta al mundo con UNIMINUTO y Servientrega, entre otros.

Eventos y espacios de visibilización

La Rectoría Oriente cuenta con una base consolidada de más de 400 unidades productivas, discriminadas así:

- Más de 250 emprendimientos y 50 micronegocios activos en la Orinoquia.
- Más de 90 emprendimientos y 10 micronegocios activos en Santanderes.

Estos emprendimientos participaron en 15 vitrinas comerciales organizadas o acompañadas por UNIMINUTO y aliados como Cámaras de Comercio, SENA, DIAN, ONG, sector privado, alcaldías y gobernaciones. Es relevante señalar que más de 20 emprendedores participaron por primera vez en un escenario de comercialización, ampliando su experiencia empresarial, generando ingresos superiores a los \$30 millones para emprendedores estudiantes y egresados, fortaleciendo su vínculo con la institución y aportando a su bienestar económico y a la economía circular de las regiones.

Para el Centro Universitario Villavicencio, se destaca la articulación de Centro Progres y Egresados en la vinculación social de los emprendedores en la Feria de Apertura Navideña donde en conjunto con la Fundación Sonriente en la ciudad de Villavicencio se recolectó más de 100 regalos para niños en condición de vulnerabilidad, reafirmando el carácter humano y solidario que distingue a la institución. Así mismo, se destaca al emprendimiento La Crespa Llanera como referente en la cultura emprendedora de la región, liderado por la egresada del programa de Trabajo Social dedicado a la fabricación y comercialización de productos capilares para cabellos rizados. A través de estas vitrinas comerciales, el emprendimiento Melipocumare, liderado por una estudiante del programa de Trabajo Social, avanza en la asignación de capital semilla por aproximadamente \$3 millones, gracias a la articulación con la Alcaldía de Cumaral (Meta).

En el UNIMINUTO FEST en Cúcuta, la ONG Ayuda en Acción entregó apoyos económicos por \$1.2 millones en especie para fortalecer a los emprendimientos

Fragola con \$800 mil pesos y Pao Burger con \$400 mil pesos. Además, un punto central fue el Café Mentor con Karim Mustafá, reconocido en 2025 como Mejor Empresario del Año en la ciudad de Cúcuta. Su conferencia inspiró a los asistentes, destacando la perseverancia, el propósito y la disciplina como pilares para el éxito empresarial.

En el Centro Universitario Bucaramanga La Feria Expo Servicios en conjunto con la Gobernación de Santander, IMEBU (Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga), SENA y Cámara de Comercio, se logró la articulación de impacto positivo al ofrecer un acompañamiento integral que combina formación, promoción, apoyo financiero y fortalecimiento logístico. Esto permitió que los emprendedores estudiantes y egresados no solo desarrollaran sus ideas, sino que las potencializaran a un nivel superior de estructuración y posicionamiento, incrementando sus probabilidades de éxito y contribuyendo al desarrollo económico de la región.

La participación en redes de emprendimiento y el trabajo interinstitucional fortalecieron el ecosistema emprendedor regional. Entre los hitos más relevantes:

En Villavicencio durante el primer semestre del año, la Gobernación de Meta realizó la convocatoria de Jóvenes Emprendedores, allí se generaron apoyos de hasta \$10 millones de pesos por unidad productiva, dirigida a la población entre los 18 a 28 años de edad, Centro Progresía E.P.E a través de Educación Continua realizó el plan de formación a los 82 emprendedores ganadores, a quienes en simultaneo se les oferto el programa de Micronegocios, de allí se destaca al estudiante Iván Mauricio Martínez Moreno del programa de Contaduría Pública beneficiario de la convocatoria con su emprendimiento Vet Clinic – Centro Médico Veterinario, dedicado a la estética canina y felina a quien se le apoyo en la construcción del modelo de negocio y modulo financiero. Para el segundo semestre en la segunda convocatoria de Jóvenes Emprendedores, se postularon 8 estudiantes, 4 de ellos del programa de Administración de empresas, 2 de Comunicación Social-Periodismo y 2 de Comunicación Visual, así como 3 egresados de los programas de Comunicación Social-Periodismo y Comunicación Visual.

En el Centro Universitario Cúcuta, algunos emprendedores han realizado inscripciones a programas municipales, particularmente al programa “Plante Pa’Lante” del Banco del Progreso de la Alcaldía de Cúcuta. No obstante, a la fecha no

se registra ningún beneficiario dentro de la comunidad estudiantil o de egresados, debido a que los procesos de evaluación y asignación de recursos continúan en curso. En Villavicencio, con el SENA, se logró la participación de emprendimientos en ferias como Aromas y Sabores del Llano y Feria Popular, además de capacitaciones sobre Fondo Emprender, donde estuvieron en representación de Centro Progresía E.P.E más de 10 emprendedores. Con la Alcaldía de Villavicencio, se alcanzó la participación del 90% de los emprendedores UNIMINUTO en la Feria de Juventudes y su inclusión en la base para futuros eventos. Se destaca la creación del emprendimiento “Cucharita de Amor” de la estudiante Karen Alexandra Morera Ríos del programa de Administración de Empresas CU Villavicencio quien también es practicante por contrato de aprendizaje del área de Micronegocios de Centro Progresía E.P.E a quien se le ha realizado el acompañamiento y la gestión de espacios en vitrinas comerciales.

A través de la red REUNE, Centro Progresía E.P.E CU Villavicencio participo en el VI Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento en la Amazorinoquia, con ponencias de docentes, estudiantes y egresados en temáticas como emprendimiento femenino, propuestas de valor y diseño de productos artesanales

Formación académica

A nivel académico, se tuvo inscripción de más de 2.600 estudiantes de la Rectoría Oriente en cursos transversales y electivas de emprendimiento, logrando el fortalecimiento de habilidades blandas y competencias empresariales. Para el caso de Orinoquia, el CU de Villavicencio con más de 400 estudiantes, los centros de Inírida, Yopal y Mitú presentaron participación de 46 estudiantes consistente con la oferta académica. En el Centro Universitario Villavicencio se destaca la electiva Campamento Líderes Emprendedores, allí se fortalecen las habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y pensamiento innovador de 50 estudiantes.

En el CU de Cúcuta, más de 450 estudiantes participaron en las áreas transversales, de allí un 7% del CU Ocaña y un 4% del CU de Tibú. En el CU de Bucaramanga más de 420 estudiantes inscritos en transversales.

Respecto a la práctica profesional en emprendimiento, se registró un total de 124 estudiantes, distribuidos así: 46 en Villavicencio, 28 en Bucaramanga y 50 en Cúcuta. Durante este proceso, los estudiantes se preparan a lo largo de su periodo académico y, con el acompañamiento de Centro Progresía E.P.E, fortalecen sus habilidades

emprendedoras para la generación de su modelo de negocio en la modalidad productiva o el fortalecimiento de sus competencias en la modalidad laboral.

Con relación a la opción de grado en emprendimiento, se destaca para el CU Villavicencio al programa de Administración de empresas con el proyecto Caseritas Cake ´s orientado a la creación de una fábrica innovadora de mantecadas en la ciudad, así como al programa de Contaduría Pública con la formulación de un proyecto para la puesta en marcha de una ferretería especializada en la comercialización de materiales de construcción, siendo la muestra de la capacidad de los estudiantes para aplicar de manera estratégica sus conocimientos profesionales en iniciativas empresariales con proyección real en el entorno local y con el acompañamiento de Centro Progresía E.P.E durante todo el proceso.

En el CU de Cúcuta se presentaron 13 estudiantes. En términos de distribución por programa académico, el liderazgo lo mantuvo Administración de Empresas, que aportó 7 estudiantes, equivalente al 54% del total, reflejando un alto nivel de apropiación del enfoque emprendedor dentro de su currículo. Le sigue Contaduría Pública, con 4 estudiantes (31%), quienes desarrollan iniciativas orientadas a la gestión empresarial y la sostenibilidad financiera.

En el CU de Bucaramanga, se desarrollaron 10 opciones de grado de Capstone de los programas de administración de empresas y contaduría pública, donde se destacan las empresas Discob S.A.S, Industrial de Accesorios S.A.S, Aserrío Lindero y Tu Imagen Digital.

3.3.2 Micronegocios

El programa **Micronegocios**, iniciativa del Minuto de Dios, impulsa el desarrollo local y genera oportunidades reales para emprendedores mediante formación, asesoría y fortalecimiento comercial. En la vigencia 2025 de la Rectoría Oriente se registraron 682 micronegocios, distribuidos así:

- 240 en Norte de Santander

- 262 en Santander
- 180 en la Orinoquia

La consolidación regional de los Micronegocios para el año 2025, constituyo un plan estratégico enfocado en el acercamiento con la red empresarial de la Orinoquia, puesto que en comparación con vigencias anteriores la participación era baja, es por ello, por lo que actualmente se tienen como aliados estratégicos a la Fundación Amanecer, Cooperativa Confiar, Cámara de Comercio de Villavicencio, entre otros.

En articulación con MiBanco y Coopfuturo, se desarrollaron 10 jornadas de capacitación con más de 470 participaciones acumuladas en educación financiera, gestión de microcrédito y contabilidad básica, abiertas también a emprendedores UNIMINUTO.

3.3.3 Prácticas profesionales

En el componente de **Prácticas Profesionales** de Centro Progresá E.P.E tiene como objetivo acompañar a los estudiantes en la transición del entorno académico al contexto laboral y productivo, mediante experiencias formativas que fortalecen sus competencias profesionales y su capacidad de aportar soluciones a necesidades reales del territorio. A través de este componente, los estudiantes desarrollan prácticas en diferentes modalidades, cada una diseñada para potenciar habilidades específicas y favorecer el aprendizaje experiencial. Centro Progresá E.P.E brinda orientación permanente, asesoría especializada y seguimiento académico-administrativo, garantizando que la práctica se convierta en un escenario de crecimiento profesional y desarrollo integral.

El trabajo realizado en prácticas profesionales se integra a las megas institucionales al fortalecer el talento humano que participa en proyectos del Ecosistema Minuto de Dios de Innovación, Investigación y Emprendimiento, y al aportar al impacto social que posiciona a UNIMINUTO en indicadores como el SCImago Institutions Rankings.

Para la vigencia 2025 más de 3.600 estudiantes de la Rectoría Oriente se inscribieron en práctica profesional, se lograron más de 100 contratos de aprendizaje que paralelamente promueven la empleabilidad con 33 colocados a la finalización de la práctica. Para el CU de Villavicencio en la vigencia 2025, 1.329 estudiantes se

inscribieron a prácticas, en Cúcuta la inscripción fue de 938 estudiantes, y en Bucaramanga 1.342 estudiantes, además, en Villavicencio fue implementada un aula virtual de educación continua, aula que ya estaba en funcionamiento en Santanderes, disponible las 24 horas con el contenido de la jornada original de inducción y un formulario de preinscripción obligatorio que permitió alcanzar un número importante de estudiantes registrados en el aula con una calificación positiva del 97%.

A nivel de Rectoría, el 46% fueron estudiantes que realizaron la modalidad por convenio especial, el 38% por contrato laboral, 6% por investigación, 4% por emprendimiento, 3.6% a través de contratos de aprendizaje y un 0.4 en otras modalidades, discriminados así: En Orinoquia, el 55% estudiantes realizaron la modalidad por convenio especial, el 31% por modalidad de contrato laboral, 6% por investigación, 4% por contrato de aprendizaje y 4% por emprendimiento.

En Norte de Santander, el 41% fueron estudiantes que realizaron la modalidad por convenio especial, el 37% por contrato laboral, 12% por investigación, 6% por emprendimiento y 3% a través de contratos de aprendizaje. De allí, 801 de Cúcuta, 54 de Ocaña Tibú 83 estudiantes.

Respecto a los contratos de aprendizaje de Orinoquia, que en total fueron 28, la empresa AAK de Colombia siendo el principal productor mundial de aceites y grasas vegetales de valor añadido, contrato 4 estudiantes bajo la modalidad en los municipios de Villavicencio, Acacías y el Castillo. Grupo del Llano, empresa constituida por más de 5 razones sociales, contrato 2 estudiantes por esta modalidad y algunas otras detalladas en la siguiente tabla reflejan que la función de la práctica profesional no es solo un requisito académico, sino que funciona como motor de formalización laboral y apoyo financiero para el estudiante de UNIMINUTO.

Tabla 34. Relación de empresas Orinoquia que contrataron aprendices en 2025

Empresa Contratante	Número de Estudiantes	Municipio de Residencia
AAK de Colombia	4	Acacías, Villavicencio, El Castillo
Grupo del Llano SA	2	Villavicencio
Manuelita SA	1	Acacías (Meta)
Multiservicios ROA Acosta SAS	1	Villanueva
Agrícola Los Salados SA	1	Villavicencio
Plantaciones UNIPALMA de los Llanos SA	1	Paratebueno (Cundinamarca)
Banco de la República	1	Villavicencio
Grupo Socio Estratégico SAS	1	Cumaral
Universidad Cooperativa de Colombia	1	Villavicencio
ITALCOL S.A	1	Villavicencio
INNERGY S.A	1	Villavicencio
CENIT S.A	1	Paratebueno (Cundinamarca)
UNIMINUTO	3	Villavicencio
Cooperativa Congente	1	Villavicencio
INGECONTROL S.A	1	Cumaral (Meta)
ESPECIALES DAZASHA	1	Acacías
MAVALLE SAS	1	Villavicencio
Serviagrollanos SA	1	Villanueva (Casanare)
Transportes Servimanacías SAS	1	Villavicencio
Inversiones Clínica del Meta	1	Villavicencio
NEUROELECTRODIAGNÓSTICO SH DEL LLANO S.A.S	1	Villavicencio
Agropecuaria Santamaría	1	Villavicencio
TOTAL	28	

Fuente: Dirección de Proyección Social Sede. Informe de gestión Proyección Social 2025.

La vinculación de estudiantes se extiende a sectores de alto valor estratégico, incluyendo el financiero (BANCO DE LA REPÚBLICA), el energético (INNERGY S.A., CENIT S.A.) y el educativo (Universidad Cooperativa de Colombia, UNIMINUTO), lo que demuestra la capacidad de la universidad para insertar talento en instituciones de referencia.

A través de los contratos de aprendizaje de la Orinoquia, los empresarios apoyan la formación de los aprendices para que adquieran conocimientos prácticos en entornos laborales, contribuyendo en su desarrollo profesional y personal, generando ingresos para 28 estudiantes por un valor de \$9.7 millones de pesos por estudiante y un consolidado de \$273 millones de pesos al semestre.

Respecto a los contratos de aprendizaje de Norte de Santander, que en total fueron 31, la Empresa Veolia Aseo Norte de Santander, encargada del servicio público de aseo en la ciudad de Cúcuta y el área metropolitana, contrato 7 estudiantes bajo la modalidad, seguido la empresa la empresa Centrales Eléctricas del Norte de Santander empresa mixta de servicios públicos que presta el servicio de energía eléctrica en el

departamento de Norte de Santander y otras regiones de Colombia quienes contrataron 6 estudiantes, y algunas otras detalladas en la siguiente tabla indica que estas organizaciones cuentan con procesos consolidados de recepción de practicantes, una alta demanda de talento en formación y una relación institucional sólida con UNIMINUTO, lo cual facilita la asignación recurrente de cupos y el beneficio académico para los estudiantes. Es importante precisar, que mediante los contratos se generaron ingresos para 31 estudiantes por un valor de \$9.73 millones de pesos por estudiante y un consolidado de \$301 millones de pesos al semestre.

Tabla 35. Relación de empresas Norte de Santander que contrataron aprendices en 2025

Empresa Contratante	Número de Estudiantes
Veolia Aseo Norte de Santander SAS	7
Centrales Eléctricas del Norte de Santander	6
Congregación de Los Hermanos de las Escuelas Cristianas	4
Cl Minas La Aurora SAS	3
Corporación Universitaria Minuto De Dios- UNIMINUTO	4
D1 SAS	1
Éticos SAS	1
Excomin SAS	1
Mercy Corps	1
Red de Servicios del Norte de Santander	2
Re- Ingenierías SAS	1
Total	31

Fuente: Dirección de Proyección Social Sede. Informe de gestión Proyección Social 2025.

Los contratos de aprendizaje de Santander, que en total fueron 54, Tiendas D1 SAS cadena de tiendas de descuento tipo hard discount en Colombia contrató bajo esta modalidad a 7 estudiantes, seguido la empresa Operadora Avícola Colombia SAS filial del Grupo Bios, que se dedica a la producción, distribución y comercialización de carne de pollo, operando marcas como Friko, Pimpollo y El Granjero realizó la contratación de 3 estudiantes y algunas otras detalladas en la siguiente tabla.

Tabla 36. Relación de empresas de Santander que contrataron aprendices en 2025

Empresa Contratante	Número de Estudiantes
UNIMINUTO	4
Tiendas D1 SAS	7
Universidad Santo Tomas	3
Operadora Avícola de Colombia	3
Banco de Bogotá	2
La Muela SAS	2

Colegio New Cambridge	2
CEDCO	2
Colanta	2
ARDISA	2
ETICOS	2
COPIDROGAS	2
COPSERVIR LTDA	2
Clínica Bucaramanga	2
Cámara de Comercio de Bucaramanga	2
CONCENTRIX	1
AVIANTI	1
Los Olivos	1
ESPUMAS SANTANDER	1
MAYORAUTOS	1
Distribuidora NISSAN	1
Distribuciones Santa Marta	1
Logyser apoyo logístico y operativo	1
Hotel Punta Diamante	1
Falabella Reail Colombia	1
Alcaldía de Floridablanca	1
Baguer SAS	1
Redcol Holding SAS	1
Pollos Bucanero	1
PIMPOLLO	1
Total	54

Fuente: Dirección de Proyección Social Sede. Informe de gestión Proyección Social 2025.

La modalidad de contratos de aprendizaje ha ayudado a la formación de los estudiantes en adquirir su experiencia laboral permitiendo poner en práctica sus conocimientos adquiridos durante su formación académica. Para este año se lograron 54 contratos de aprendizajes para los diferentes programas por valor de \$ 461 millones de pesos. El programa que ha logrado mayor colocados es Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo con 19 de estudiantes y seguido el programa de Trabajo social con 17 estudiantes.

En relación con las demás modalidades de contrato en los Centros Universitarios de categorías menores:

- En el Centro Universitario Yopal, se obtuvieron 12 estudiantes inscritos en práctica profesional, todos correspondientes al programa de Contaduría Pública bajo la modalidad de contrato laboral, lo que evidencia que los estudiantes de este programa mantienen una alta vinculación al sector productivo, desempeñándose en funciones directamente relacionadas con su campo disciplinar. Esto favorece el proceso formativo, pues permite integrar

las competencias profesionales con el ejercicio real del trabajo contable, financiero y administrativo.

- En el Centro Universitario Inírida, se obtuvieron 16 estudiantes inscritos, en Contaduría Pública, 5 estudiantes aportaron a entidades mediante contrato laboral y 1 a través de proyecto o convenio especial; en Trabajo Social, 4 estudiantes se vincularon por contrato laboral y 6 mediante convenio especial, contribuyendo directamente a programas comunitarios y sociales. Estas experiencias evidencian la articulación efectiva entre la formación académica y las necesidades del entorno, potenciando el impacto social y profesional de los estudiantes.
- En el Centro Universitario de Mitú, los 15 estudiantes que realizaron prácticas profesionales que fortalecen directamente el desarrollo institucional en el Vaupés. Aunque no se registraron contratos de aprendizaje, 6 estudiantes participaron activamente en contratos laborales, 8 practicantes vinculados en convenios y un practicante apoyando las actividades de investigación. En Administración de Empresas a Distancia se inscribieron a práctica profesional 9 estudiantes, en Contaduría Pública 4 y en SST 2, generando aportes concretos a la gestión organizacional, contable y a la mejora de la seguridad laboral en entidades locales, evidenciando la articulación efectiva entre formación académica y necesidades del territorio.

Teniendo en cuenta las dinámicas empresariales de la Región Orinoquia y Santanderes para la vigencia 2025 se contó con más de 700 escenarios de práctica de los cuales se firmaron 124 nuevos convenios, detallados así: Villavicencio 64, Bucaramanga 38 y 25 en Cúcuta. Estos convenios involucran organizaciones de múltiples sectores, destacándose entidades públicas como gobernaciones, alcaldías municipales, contralorías y consejos, así como importantes actores del sector privado. La expansión de la red de prácticas refleja una gestión proactiva en la oferta, asegurando la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo. Para la Orinoquia, se cuenta con un total de 408 escenarios de práctica, de los cuales 367 corresponden a Villavicencio, 10 a Inírida, 10 de Mitú, 10 de Orocué, 6 de Puerto Carreño y 5 de Yopal.

Como resultado a la gestión, para el 2025 se logró la vinculación después de la finalización de sus prácticas de 35 estudiantes de la Rectoría Oriente, discriminados

así: CU Villavicencio 12 estudiantes, CU Cúcuta 4 estudiantes, y en el CU Bucaramanga, se logró la colocación de 17 estudiantes.

3.3.4 Empleabilidad

El componente de **Empleabilidad** de Centro Progresia E.P.E tiene como propósito fortalecer las capacidades laborales de estudiantes y egresados, facilitando su inserción y permanencia en el mercado laboral. A través de estrategias de orientación ocupacional, acompañamiento personalizado, formación para el empleo y articulación con el sector productivo, se promueve el desarrollo de perfiles profesionales competitivos y alineados con las dinámicas actuales del entorno laboral. La estrategia se fundamenta en un enfoque humanista, promoviendo la empleabilidad desde la dignificación de la persona, el fortalecimiento de la autonomía y la formación integral. De esta manera, Centro Progresia E.P.E contribuye a mejorar la calidad de vida de la comunidad universitaria y a responder a las necesidades del mercado laboral nacional y regional.

A nivel de Rectoría Oriente, se realizaron más de 1.000 orientaciones o atenciones personalizadas, de las cuales 672 atenciones personalizadas se desarrollaron en el CU Villavicencio, más de 400 a estudiantes (1 de Mitú y 1 de Orocué), más de 200 a egresados y 48 a egresados no graduados, allí se fortaleció el reconocimiento de las fortalezas, información de los sectores y cargos en los que se pueden desempeñar.

En el CU de Cúcuta se realizaron 169 orientaciones de las cuales 92 correspondieron a estudiantes y 73 a egresados, mostrando un equilibrio en la atención entre quienes se preparan para iniciar su vida profesional y quienes ya buscan fortalecer su posicionamiento en el mercado. Cúcuta concentró el 92% de las orientaciones, debido a su mayor número de matriculados y egresados activos, así como a la dinámica empresarial de la ciudad. Por su parte, Ocaña aportó el 5% de las sesiones realizadas, principalmente asociadas a la revisión de hojas de vida y la orientación frente a vacantes regionales. Finalmente, Tibú registró el 3% de los acompañamientos, destacándose por solicitudes relacionadas con el fortalecimiento del perfil ocupacional y la preparación para entrevistas. En el CU Bucaramanga se realizaron 299 orientaciones, 150 a estudiantes, 126 a egresados y 23 de egresados no graduados.

Con relación a la *bolsa de empleo*, se implementan diversas estrategias de divulgación y acompañamiento que facilitan el uso de la plataforma y aumentan su alcance. Desde el inicio del semestre, los servicios de empleabilidad se presentan en las jornadas de inducción y en las socializaciones realizadas con los programas académicos, explicando la importancia del registro y orientando sobre el proceso. Asimismo, en eventos institucionales como ferias de empleo, ferias de servicios y actividades de Centro Progresá, se brinda asesoría directa y apoyo en el cargue de la hoja de vida. En el CU de Villavicencio se cuenta con una oferta estructura de cursos de empleabilidad, con una participación de más de 1.000 estudiantes y egresados, las cuales integran:

- Hoja de vida 360, enfocado en la elaboración de un currículum efectivo.
- Entrevista laboral, preparación ante el encuentro decisivo con empleadores
- Construcción de marca personal, como diferenciador en el mercado laboral

En el CU de Cúcuta se realizaron 6 cursos de empleabilidad con un total de participación de 201 estudiantes y 83 egresados. La mayor participación se registró en Cúcuta, que concentró el 89% del total de asistentes, seguida de Ocaña con el 7%, y Tibú con el 4%.

En el CU de Cúcuta, a través de grupos institucionales de WhatsApp de empleabilidad conformado por más de 500 usuarios de la comunidad académica y demás canales institucionales, se logró registrar 147 hojas de vida, de las cuales 85 correspondieron a estudiantes y 62 a egresados. Todos los registros se realizaron desde el Centro Universitario de Cúcuta, lo que evidencia el uso consolidado del portal en esta sede y la efectividad de los canales de divulgación. Este comportamiento refleja el interés de la comunidad académica en acceder a oportunidades laborales y fortalecer su perfil profesional como primer paso dentro del proceso de empleabilidad.

En el CU de Bucaramanga se registraron 292 hojas de vida, 169 de estudiantes y 123 de egresados, Para garantizar que estudiantes y egresados accedan efectivamente al servicio, se implementaron algunas acciones como Stand de empleabilidad, visita por los salones, seguimiento personalizado, comunicación activa mediante correos y avisos institucionales, integración con oportunidades laborales.

Para el año 2025 desde la gestión de los servicios de Empleabilidad en el CU de Villavicencio, se logró el registro de 800 hojas de vida de usuarios en la Bolsa de Empleo de Empleabilidad, de los cuales 561 fueron estudiantes y 249 egresados.

Es crucial destacar que, complementando las atenciones individuales registradas, se sostuvo una constante y activa participación de estudiantes de otras sedes en las actividades y orientaciones del programa. Esta participación constante asegura un impacto más amplio en la región, como en el Centro Universitario Orocué que mantuvo una participación constante con 2 estudiantes que se integraron activamente a los servicios de acompañamiento, el Centro Universitario Mitú registró una participación constante de 1 estudiante, y el CU Yopal sobresalió significativamente al reportar una participación constante de 8 estudiantes en las diferentes jornadas de orientación. Este balance demuestra el compromiso por descentralizar el acceso a los servicios y la capacidad de la institución para movilizar un total de 11 estudiantes entre estas tres sedes, logrando un alcance considerable en las zonas regionales.

Para el fortalecimiento empresarial y la consolidación de oportunidades laborales, se implementó una estrategia de articulación con sectores públicos y privados enfocada en un modelo de beneficio mutuo. Las empresas registradas acceden a talento humano idóneo, mientras que la universidad facilita la inmersión laboral de estudiantes y egresados, generando un escenario de ganancia compartida.

Asimismo, durante el semestre se amplió el alcance territorial de la Bolsa de Empleo logrando la vinculación de empresas ubicadas fuera del departamento del Meta, lo que permitió diversificar aún más la oferta laboral y fortalecer la movilidad ocupacional de los usuarios. Se consolidaron alianzas con entidades procedentes de Casanare, Puerto López, Puerto Gaitán y Bogotá, ampliando las posibilidades de inserción laboral en sectores económicos estratégicos de estas regiones y fortaleciendo la presencia institucional en el territorio nacional. Esta expansión demuestra la capacidad del proceso de empleabilidad para articularse con mercados laborales más amplios y generar oportunidades en distintos puntos del país.

Respecto a las ofertas de empleo en el CU de Villavicencio, se presentaron a la comunidad académica más de 600 ofertas, lo que permitió más de 900 postulaciones, 400 de egresados y 500 de estudiantes.

En el CU de Cúcuta se recibieron 113 ofertas laborales con 133 postulaciones lo que genera una relación inicial de 1,17 postulaciones por oferta.

En el CU de Bucaramanga se recibieron 312 ofertas laborales con más de 500 postulaciones, desde una perspectiva regional, esta diversidad de sectores que se articulan con la bolsa de empleo de UNIMINUTO Bucaramanga contribuye de manera significativa a dinamizar el mercado laboral del área metropolitana y del departamento de Santander.

La gestión de la empleabilidad de Centro Progresía E.P.E finaliza sus resultados en la colocación, para el CU de Villavicencio se logró una colocación de 83 estudiantes y egresados, entre los cuales se destacan para estudiantes, auxiliares SST en empresas de Hidrocarburos, Comerciales, Palmeras, así mismo, auxiliar contables y administrativos, con cargos que oscilan entre 1 a 2 SMLV donde la comunidad beneficiaria comprende edades entre 18 a 35 años. Con relación a los egresados para el mismo CU, con edades entre los 18 a 49 años, ocuparon cargos de jefe de Talento Humano, Coordinadores SST, Profesionales Psicosociales, Trabajadores Sociales, Psicólogos, Docentes y algunos cargos operativos en Asistencia de Marketing, SST, Contable y Administrativo, registrando salarios de 1 a 3 SMLV.

Para el CU de Cúcuta se logró un resultado significativo en la intermediación laboral: 34 personas fueron colocadas, de las cuales 29 corresponden a estudiantes y 5 a egresados. Estas cifras evidencian la efectividad del acompañamiento y la articulación con el sector productivo, así como la pertinencia de los servicios de orientación ocupacional, postulación asistida y preparación para procesos de selección. Finalmente, para el CU de Bucaramanga se logró la colocación de 59 estudiantes y egresados, 21 de ellos del programa de Administración de Empresas y 12 de Trabajo Social.

3.4 Egresados líderes y empoderados

Con el propósito de visibilizar los roles de liderazgo que nuestros egresados asumen en organizaciones locales y nacionales, para el año 2025 la Rectoría Oriente documentó y difundió sus trayectorias destacadas. Este ejercicio permitió evidenciar sus logros, aportes sociales y el impacto de su formación profesional en diferentes

territorios del país. En articulación con las coordinaciones académicas y los líderes de egresados, se produjeron 67 videos que recogen estas experiencias.

Tabla 37. Trayectorias de egresados documentados Rectoría Oriente 2025

Centro Universitario	Villavicencio	Bucaramanga	Cúcuta	Mitú	Barrancabermeja	Ocaña	Inírida	Tibú	Yopal
Trayectorias Documentadas	24	18	14	3	2	3	1	1	1

Fuente: Dirección de Proyección Social Sede. Informe de gestión Proyección Social 2025.

Estos videos permiten conocer de primera mano las historias de liderazgo, transformación y servicio que los egresados ejercen en sus contextos profesionales y comunitarios.

Por otra parte, en resultados destacados se encuentra el fortalecimiento y seguimiento de la estrategia de egresados de cada programa, a través del acompañamiento de docentes líderes conforme al Acuerdo 043, lo cual permite apoyar las diversas actividades como la encuesta Momento 0 (M0) entre los egresados de cada programa. La participación en esta encuesta fue del 100% de los egresados.

Para el año 2025 se elaboraron los informes de seguimiento a los egresados, basados en los resultados obtenidos a partir de la Encuesta Momento 0 y Momento 5 del Observatorio Laboral para la Educación. Estos informes se centraron en los egresados titulados en 2024 de los programas académicos de Pregrado y Posgrado para la encuesta de Momento 0 y para la encuesta de Momento 5 se hizo con los egresados en el 2019. Las cifras del Observatorio M0/2024 evidencian la realización de 55 informes M0, en los cuales fue posible analizar aspectos clave relacionados con los egresados, tales como sus niveles de ingreso, el grado de satisfacción, la pertinencia de los programas y su situación actual, tanto en los programas de pregrado como de posgrado.

Respecto al reporte del Observatorio M5/2018 se realizaron y socializaron 26 informes por los profesores líderes de Egresados, quienes desempeñan un papel clave al proporcionar información valiosa y facilitar la retroalimentación, contribuyendo así al aseguramiento de la calidad académica. Como parte de este proceso, los informes son socializados en los comités curriculares de cada programa.

De igual manera es importante resaltar la participación de los egresados en la encuesta de autoevaluación. Durante el primer semestre de 2025, se obtuvo un total de 1.381 respuestas, donde 562 fueron egresados de Orinoquia y 755 de Santanderes. La Rectoría Oriente, está en constante búsqueda para establecer convenios con empresas del sector privado con el propósito de ofrecer descuentos y beneficios especiales a los egresados. Este tipo de alianzas es fundamental porque ha permitido ampliar las oportunidades de acceso a bienes y servicios, mejorar la calidad de vida y fortalecer su relación con la institución. Además, estos convenios contribuyen a consolidar una red de apoyo entre el sector productivo y la comunidad de egresados, promoviendo su bienestar y fomentando un vínculo institucional duradero.

Se formalizaron 20 convenios en beneficio de los egresados algunos de ellos Fundación Soldado por un día, Baguer S.A, Centro Bandura S.A.S, Will Word, salud en conexión, make up vane, C&M, Motor S.A.S Gym Cronos, Emmanuel plus droguería, Hotel Casa Prada, Óptica Icaro LTDA. Gracias al convenio firmado con SENATIC, los egresados pueden inscribirse y acceder gratuitamente a formaciones virtuales, dentro de un portafolio de más de 1.200 cursos en diversas áreas del conocimiento. Este convenio, gestionado desde el Centro Universitario Villavicencio, tiene alcance a toda la comunidad de la Rectoría Oriente lo que permite beneficiar de esta oportunidad de actualización y fortalecimiento profesional a todos los egresados. Actualmente contamos con 65 egresados inscritos.

Para el año 2025 la Rectoría Oriente realizó 34 ciclos de actualización profesional con el objetivo de mantener a los egresados al día con las últimas tendencias y avances en sus respectivas áreas, durante los cuales se socializaron los servicios y beneficios del Club Vive UNIMINUTO. Los Centros Universitarios ofrecieron diversas temáticas de actualización ajustadas a las necesidades profesionales de los egresados. Villavicencio abordó transformación digital, IA, riesgos químicos y emprendimiento; Inírida, Mitú y Yopal desarrollaron actividades para fortalecer el vínculo académico y el acompañamiento profesional. Bucaramanga destacó con una amplia oferta en temas jurídicos, fiscales, SST, inclusión y factores psicosociales. Barrancabermeja trabajó hábitos saludables y productividad, mientras que Cúcuta, Tibú y Ocaña centraron sus acciones en tarjeta profesional, derecho penal, SST, evaluación psicológica y prevención de enfermedades musculoesqueléticas. En conjunto, estas iniciativas consolidan el compromiso institucional con la actualización y el desarrollo profesional de los egresados.

Teniendo en cuenta la importancia de seguir fortaleciendo espacios significativos con nuestros graduandos, se organizaron los eventos *Tejiendo Vínculos*, concebidos como un momento especial para compartir, celebrar y acompañar a quienes están próximos a convertirse en egresados de nuestra Institución, acompañándolos en su transición hacia la vida profesional. Estas iniciativas buscan fortalecer el acercamiento entre los Centros Universitarios y los futuros egresados, promoviendo espacios de acompañamiento, reconocimiento y construcción de comunidad.

En el marco de la estrategia de egresados se realizaron 45 Masterclass, se invitaron egresados para que compartieran con los estudiantes sus experiencias como profesionales. Los Centros Universitarios desarrollaron diversos masterclass orientados al fortalecimiento profesional de los egresados. Villavicencio lideró una amplia oferta en ciberseguridad, finanzas, agroecología, resiliencia, gerencia, fotografía, administración y neurodesarrollo. Inírida y Mitú enfocaron sus actividades en compartir experiencias profesionales y fortalecer el vínculo con los egresados. Yopal realizó un masterclass institucional sobre retos y aprendizajes. Bucaramanga destacó con espacios en liderazgo, contabilidad, educación, psicología, talento humano, auditoría vial e inversiones. Barrancabermeja promovió la innovación empresarial en Mipymes.

Finalmente, Cúcuta, Tibú y Ocaña abordaron competencias humanas, experiencias laborales, salud mental y oportunidades de especialización en áreas claves como gerencia de proyectos y seguridad y salud en el trabajo. De una manera significativa la Rectoría Oriente participó con 14 postulaciones en el Galardón Padre Diego Jaramillo, una iniciativa que reconoce la trayectoria profesional, el compromiso social y el liderazgo de nuestros egresados. El Centro Universitario Cúcuta logró una finalista en representación de la Rectoría Oriente.

3.5 Agendas regionales para el impacto social

Las Agendas Regionales se consolidan como un eje fundamental para fortalecer la presencia territorial de UNIMINUTO, permitiendo que estudiantes, docentes y aliados se vinculen directamente con las realidades locales a través de experiencias formativas que integran nuestras funciones sustantivas. Estas acciones se desarrollan en coherencia con las dinámicas del Ecosistema del Minuto de Dios y se orientan por

una visión compartida con los actores de cada territorio, garantizando intervenciones pertinentes y sostenibles. Desde este enfoque, las agendas regionales no solo contribuyen a la comprensión profunda de los desafíos comunitarios, sino que también fortalecen la cultura de medición de impactos, el trabajo colaborativo y la generación de conocimiento aplicado, avanzando hacia un modelo de participación universitaria más consciente, responsable y articulado con el desarrollo integral de las regiones.

3.5.1 Agenda Regional Cúcuta Competitiva

La Agenda Regional Cúcuta Competitiva es un instrumento de planeación del Centro Universitario Cúcuta, la agenda cuál tiene tres ejes de trabajo: micronegocios, cultura emprendedora e innovación organizacional, en Cúcuta competitiva se monitorean los esfuerzos en proyección social, docencia e investigación orientados sobre esas líneas de trabajo, la agenda se apoya en una red de aliados y actores territoriales que incluyen instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales comprometidas con el desarrollo local. El objetivo es que los ciudadanos que lideran micronegocios mejoren sus capacidades en áreas clave como mercadeo, finanzas, innovación y gestión, articulándose asociativamente y fortaleciendo una cultura emprendedora e innovadora que impulse la generación de ingresos y la mejora en la calidad de vida en Cúcuta. La agenda prioriza así la creación de un ecosistema productivo dinámico y sostenible en el territorio, promoviendo procesos de formalización, innovación empresarial y alianzas estratégicas en la región.

Desde la revisión detallada de los planes de desarrollo municipal de la administración 2020-2023 denominado “Cúcuta 2050” y actualizado en la gerencia 2024-2027 con el plan de desarrollo “Cúcuta perseverante, segura y productiva” así como planes de competitividad y otros documentos que han diagnosticado a la ciudad, los equipos locales vinculados actualmente con acciones en investigación son: el grupo de investigación GIDT, los semilleros de investigación del programa de administración de empresas, investigadores del programa de administración en seguridad y salud en el trabajo y acciones que desde centro progresa aportan a los ejes micronegocios y emprendimiento.

Los resultados muestran la participación de micronegocios, trabajadores informales, organizaciones del sector solidario y sectores productivos clave como construcción, calzado y agricultura. También se destaca la movilización y apalancamiento de recursos externos para apoyar iniciativas de la agenda, así como la generación de conocimiento científico y social reflejada en artículos, ponencias y procesos de apropiación social. Estas acciones evidencian un avance integral hacia el logro de un ecosistema de emprendimiento e innovación más robusto, inclusivo y conectado con las dinámicas regionales de competitividad, los siguientes son los datos más relevantes:

- 104 micronegocios acompañados en 2025
- 1200 servicios prestados en NAF
- 38 millones de recursos apalancados en la convocatoria “Regionales 2024” de la Fundación Bolívar Davivienda ejecutados en 2025
- 18 artículos de investigación y 10 ponencias vinculados a la agenda regional
- 157 colaboradores de 17 empresas de construcción de la región
- 20 modelos de negocio liderados por mujeres migrantes y población retornada fortalecidos
- 12 practicantes en emprendimiento certificados en la ruta impacto maker
- 13 organizaciones del sector solidario fortalecidas

La Agenda Regional Cúcuta Competitiva promueve el fortalecimiento de micronegocios y mipymes como un medio no solo para mejorar las condiciones económicas individuales, sino también para dinamizar el ecosistema empresarial regional. La intervención integral que combina capacitación en mercadeo, finanzas, innovación y gestión ha permitido mejorar la formalización y sostenibilidad de estas unidades productivas, lo que sugiere que políticas públicas y privadas coordinadas generan un impacto positivo. Además, el fomento a la cultura emprendedora ha sido clave para transformar la mentalidad de los actores locales, incentivando la adopción de modelos de negocios innovadores y sostenibles que responden a las exigencias actuales del mercado. Se espera que en el año 2026 se puedan trabajar los siguientes retos de diseño de acuerdo con la metodología del Parque científico de Innovación Social: ¿Cómo diseñamos una estrategia de branding y canales digitales accesibles que posicione productos y servicios de Cúcuta en mercados locales y transfronterizos? ¿Cómo prototipamos una solución de logística colaborativa que reduzca costos y tiempos de acceso a mercados (incluido cruce fronterizo) para productos locales? ¿Cómo prototipamos modelos de negocio innovadores (servitización, suscripciones,

contraprestación social) para microempresas de la región que mejoren ingresos y resiliencia?

3.5.2 Agenda regional El Rodeo

La Agenda El Rodeo surge como respuesta a las necesidades sociales identificadas en el barrio El Rodeo, Cúcuta, consolidando proyectos que promueven la convivencia, el desarrollo comunitario y la construcción de paz. Durante los últimos se han articulado esfuerzos interinstitucionales y académicos para garantizar la pertinencia y el impacto de las acciones, integrando programas de licenciatura en educación infantil, psicología, trabajo social, contaduría pública y posgrados, junto con semilleros de investigación y líderes comunitarios. Esta agenda se constituye en un eje estratégico para la proyección social, dado que permite la interacción directa con la comunidad y la generación de conocimiento aplicado. Además, se ha priorizado la sistematización de experiencias y la medición de impactos, con el fin de asegurar la sostenibilidad de los procesos y la transparencia en la rendición de cuentas.

Tabla 38. Proyectos desarrollados Agenda el Rodeo 2025

Proyecto	Responsable	Programa Académico / Semillero de Investigación	Comunidad
Educando para el Progreso: Banco de la República (En ejecución)	Juan Álvaro Picón Contreras	Contaduría Pública	Barrio El Rodeo
Aportes de la Neurociencia en la Convivencia (En formulación)	Maritza Acuña Gil	Lic. Educación Infantil – Semillero PAIDOS	Institución Pedro Cuadros Herrera
Construcción de Paz desde la Cultura del Servicio (Finalizado-Financiación Interna)	Maritza Acuña Gil	Lic. Educación Infantil – Semillero PAIDOS	Familias y docentes del Rodeo
Caracterización de síntomas de ansiedad y depresión (En formulación)	Blendys Mendoza	Psicología	Adolescentes del barrio El Rodeo
Participación política de la mujer para la paz (En ejecución)	María del Pilar Cárdenas Palomo	Trabajo Social / Semillero TRAZOS	Cúcuta y municipios aledaños
Tejiendo Comunidad: Acciones Colectivas (En ejecución)	Witney María Duarte Gómez	Trabajo Social	Sector Los Canarios, El Rodeo

Fuente: Dirección de Proyección Social Sede. Informe de gestión Proyección Social 2025.

- **Educando para el Progreso: Banco de la República:** A través de talleres de educación financiera, se han abordado temas como tasas de interés, endeudamiento responsable y planificación del gasto familiar. Las actividades incluyeron diagnósticos socioeconómicos, jornadas de sensibilización y ejercicios prácticos de elaboración de presupuestos, logrando un impacto significativo en la reducción del uso de créditos informales y en la generación de hábitos de ahorro. Además, se fortaleció la participación comunitaria mediante la creación de comités de ahorro y emprendimiento, lo que evidencia un avance hacia la sostenibilidad económica y la cohesión social.
- **Aportes de la Neurociencia en la Convivencia:** Se han desarrollado sesiones formativas orientadas al diseño de protocolos de convivencia escolar, integrando principios de neurociencia para mejorar la gestión de conflictos. Las actividades incluyeron caracterización de factores asociados a la convivencia, talleres participativos y elaboración de rutas pedagógicas, generando cambios positivos en el sentido de pertenencia y en el desarrollo de habilidades sociales. El impacto se refleja en la transformación de prácticas docentes y en la construcción de ambientes educativos más inclusivos y resilientes.
- **Construcción de Paz desde la Cultura del Servicio (Proyecto con financiación interna del PCIS):** Este proyecto se centra en la generación de espacios de co-creación para fortalecer la cultura del servicio como categoría estructurante en la construcción de paz. Las acciones se han orientado a talleres con familias y docentes del Rodeo, promoviendo la reflexión sobre conceptos como paz, conflicto y convivencia. Los resultados evidencian un incremento en la participación comunitaria y en la articulación con instituciones externas, lo que contribuye a la consolidación de redes de apoyo y a la transformación de dinámicas sociales en contextos vulnerables.
- **Caracterización de síntomas de ansiedad y depresión en adolescentes:** Este proyecto, desarrollado por un equipo interdisciplinario del programa Psicología, aborda la identificación de síntomas y prevalencia percibida de ansiedad y depresión en adolescentes del barrio El Rodeo. A través de instrumentos diagnósticos y entrevistas, se busca generar información que permita diseñar estrategias de intervención psicosocial pertinentes. Aunque se encuentra en fase de análisis, se proyecta la implementación de programas preventivos y de acompañamiento emocional, lo que representa un aporte significativo a la salud mental comunitaria.
- **Participación política de la mujer para la construcción de paz:** Este proyecto articula el Centro de Educación para el Desarrollo y cuenta con aliados como la Cooperación Alemana (GIZ) y alcaldías locales. Su objetivo es analizar los factores que inciden en la participación política de las mujeres en Cúcuta, Villa del Rosario y Los Patios, mediante mapeo de actores, entrevistas y socialización

de resultados. Aunque se encuentra en etapa de investigación, se han identificado barreras estructurales y oportunidades para fortalecer la incidencia femenina en escenarios de toma de decisiones, lo que permitirá diseñar mecanismos efectivos de participación en el próximo semestre.

- **Tejiendo Comunidad: Acciones Colectivas y Desarrollo Social:** Las acciones incluyen grupos focales, talleres socioeducativos y conversatorios orientados a la construcción de ciudadanía participativa y liderazgo comunitario. Se destaca la participación intergeneracional y el protagonismo juvenil, así como la creación de una agenda comunitaria y una red de líderes. Los aprendizajes evidencian avances en la apropiación del discurso de derechos y en la articulación institucional, aunque persisten desafíos relacionados con la inclusión de población migrante y la generación de oportunidades económicas.

3.5.3 Agenda regional Ciudad Futura

La Agenda Regional Ciudad Futura del Centro Universitario Bucaramanga, cuenta con seis proyectos de desarrollo social, incluyendo estudiantes en prácticas de responsabilidad social, estudiantes vinculados a semilleros de investigación, voluntarios, docentes. Una de las gestiones más significativas es la implementación del Consultorio Social y la implementación de un proceso formativo en competencias laborales, emprendimiento y asociatividad, fortaleciendo así la vinculación con la comunidad y el impacto en el territorio.

3.5.4 Agenda regional Corredor Ecológico

La Agenda Regional Corredor Ecológico del Centro Universitario Villavicencio, se configura como una apuesta estratégica para comprender, fortalecer y reorientar las intervenciones sociales desarrolladas en los territorios entre 2020 y 2023. Su reformulación parte de la necesidad de evaluar, con rigor metodológico y enfoque territorial, los impactos generados por los dieciocho proyectos que integran este corredor, especialmente considerando que todos se encuentran en estado de liquidación y no cuentan con procesos recientes de seguimiento institucional. En este contexto, la investigación inicia con el estudio de caso del proyecto Palma Real 2,

ubicado en Granada (Meta) y orientado al fortalecimiento comunitario con población víctima de desplazamiento. Este proyecto se convierte en el primer piloto de medición que permite poner a prueba la Ruta Germina y la Teoría del Cambio como marcos para analizar transformaciones sociales, dinámicas organizativas, prácticas de autogestión y percepciones de bienestar en la comunidad participante.

La Agenda Regional avanza, así, hacia la reconstrucción de la memoria social de los proyectos, con desafíos significativos como la discontinuidad de los equipos ejecutores, la pérdida parcial de información y la dificultad para localizar a responsables o beneficiarios. No obstante, gracias al trabajo articulado con la Dirección de Investigación, la comunidad de Palma Real y la Corporación Minuto de Dios, se logró recopilar evidencia mediante entrevistas presenciales, telefónicas y grupos focales, integrando voces diversas que conservan la memoria colectiva del proceso. La implementación de instrumentos mixtos —encuestas estructuradas, matrices de impacto, análisis estadísticos y codificación cualitativa con Atlas.ti— permitió identificar patrones iniciales en cohesión social, participación, liderazgo, sostenibilidad y aprendizaje comunitario, revelando tendencias positivas y ofreciendo insumos esenciales para el análisis comparativo de los demás proyectos.

Este avance investigativo constituye un hito para la Agenda Regional del Corredor Ecológico, pues representa la primera medición piloto que combina la Ruta Germina, la Teoría del Cambio y la Investigación Acción Participativa para evaluar intervenciones ya ejecutadas. Además de validar las herramientas metodológicas, proporciona hallazgos preliminares que evidencian el fortalecimiento del tejido social, el desarrollo de capacidades locales y la consolidación de prácticas de autogestión en contextos de alta vulnerabilidad. Si bien los resultados no son aún generalizables al conjunto de los dieciocho proyectos, sí permiten establecer tendencias verificables que orientarán la toma de decisiones institucionales, la reformulación de estrategias territoriales y la construcción de una agenda social más pertinente, contextualizada y basada en evidencia. La Agenda Regional del Corredor Ecológico avanza así hacia un modelo de intervención más consciente, articulado y sostenible, con capacidad de responder a los desafíos reales de las comunidades y de fortalecer el propósito institucional de transformación social.

4. Centros Universitarios y Desarrollo organizacional

4.1 Descentralización regulada, concertada y responsable

Desde la Rectoría Oriente y en concordancia con el frente 4, se adoptaron construyeron una serie de lineamientos contextualizados, con el objetivo de favorecer el cumplimiento de la misión institucional, los objetivos de calidad del Sistema Universitario, y garantizar la operación.

4.1.1 El grado en el que se han conseguido los objetivos de calidad.

El Sistema de Gestión de Calidad dispone de 6 objetivos, en virtud del cumplimiento de la política de calidad, a saber.

Figura 16. Objetivos de Calidad - Política de Calidad



Fuente: Subdirección Calidad, Procesos y Riesgos

La evaluación del progreso en el cumplimiento de cada objetivo se encuentra claramente establecida e incorpora el ponderado del conjunto de indicadores de gestión de los procesos que aportan de manera directa a cada objetivo específico, tal como se presenta en la siguiente gráfica.

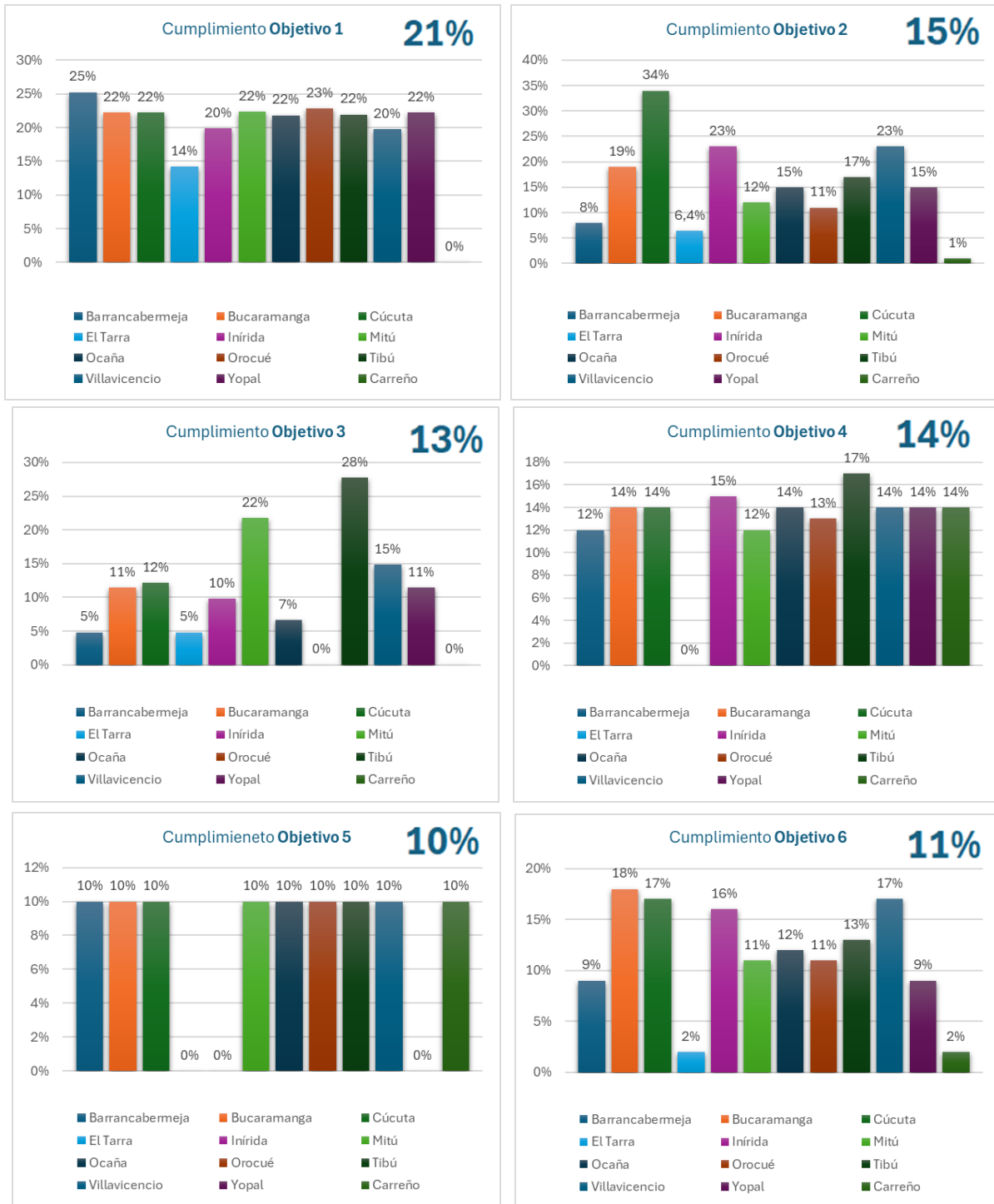
Figura 17. Cumplimiento Objetivos de Calidad Rectoría



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Sede. Tabla de indicadores de gestión táctica aprobados del SGC 2025.

Durante el año 2025, la Rectoría Oriente alcanzó un cumplimiento global del 102% en los objetivos de calidad. Este desempeño estuvo apalancado por el cumplimiento del 100% en los objetivos 3 y 5, así como por el resultado del objetivo 4, que quedó a un punto de la meta, y el objetivo 6, con una diferencia de tres puntos. Sin embargo, para el 2026, se identifica la necesidad de revisar cada uno de los indicadores y sus metas, especialmente en los objetivos 1 y 2, cuyos resultados superaron las metas establecidas. Este ajuste permitirá asegurar una mejor alineación con las metas institucionales y fortalecer el cumplimiento de las estrategias de la rectoría. En relación con los Centros Universitarios, se evidencia que su participación fue determinante para los resultados alcanzados. Cada centro aportó desde su dinámica particular al cumplimiento de los objetivos de calidad, reflejando el esfuerzo articulado y el compromiso con la gestión académica y administrativa en el territorio.

Figura 18. Medición Objetivos de Calidad Centros Universitarios



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Sede. Tabla de indicadores de gestión táctica aprobados del SGC 2025.

Tabla 39. Grado cumplimiento de los objetivos de calidad 2025

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD 2025															
Objetivo de Calidad	Procesos	Representación Porcentual	CENTROS UNIVERSITARIOS												
			Villavicencio	Bucaramanga	Cúcuta	El Tairra	Inírida	Mitú	Ocaña	Orocué	Tibú	Barrancabermeja	Yopal	Carreño	
1	Consolidar y proponer una oferta académica de calidad reconocida, flexible y personalizable en sus modalidades, con innovaciones académicas a través de formatos ágiles, que se adapten a los diferentes ritmos y estilos de aprendizaje, buscando el desarrollo de experiencias vibrantes.	Planeación Estratégica	20%	20%	22%	22%	14%	20%	22%	22%	23%	22%	25%	22%	-
		Aseguramiento de la Calidad Académica													
		Gestión del Registro Calificado													
		Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional													
		Pastoral													
		Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación													
		Desarrollo Curricular													
		Vida Estudiantil													
		Asuntos Judiciales y Administrativos													
		Asesoría y Apoyo Jurídico													
2	Promover una cultura universitaria centrada en la generación de soluciones problemáticas de las personas, territorios y comunidades desde una perspectiva eco- lógica integral, asegurando el impacto social de la institución.	Asuntos Globales	20%	23%	19%	34%	6,4%	23%	12%	15%	11%	17%	8%	15%	1%
		Alianzas e Iniciativas Estratégicas													
		Investigación Formativa													
		Gestión Editorial													
		Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)													
		Transferencia de Conocimiento y Tecnología													
		Práctica Profesional													
		Práctica en Responsabilidad Social													
		Voluntariado													
		Relación con Egresados y Egresados No Graduados													
		Educación Continua													
		Articulación													

Rectoría Oriente

		Gestión y Desarrollo del Emprendimiento													
		Gestión de la Empleabilidad													
3	Promover el desarrollo armónico de las funciones sustantivas y de apoyo, garantizando una experiencia positiva, memorable y significativa de servicio en territorio, logrando mayores niveles de satisfacción en las partes interesadas.	Gestión de la Experiencia del Usuario	15%	15%	11%	12%	5%	10%	22%	7%	-	28%	5%	11%	-
		Comunicaciones Corporativas													
		Inteligencia de Mercado													
		Comercialización y Ventas													
4	Consolidar un modelo de gestión eficiente, ágil, contextualizado y adaptable a las particulares de los centros universitarios, mediante la excelencia operacional de sus procesos y la consolidación de la descentralización regulada, concertada y responsable en el marco del mejoramiento continuo y la gestión integral del riesgo	Gestión de Proyectos	15%	14%	14%	14%	-	15%	12%	14%	13%	17%	12%	14%	14%
		Gestión de la Información													
		Aseguramiento de la Calidad de Procesos													
		Gestión de Ingresos													
		Planeación financiera y Presupuesto													
		Contabilidad Financiera y Costeo													
		Aprovisionamiento													
		Administración de Tesorería													
		Gestión Documental													
		Gestión Académico-Administrativo													
		Gestión de Riesgos y Oportunidades													
Auditoría de Control Interno															
5	Disponer de infraestructura física y tecnológica para responder a las necesidades de los procesos académicos y	Construcción, adecuación y mantenimiento de la Infraestructura Física	10%	10%	10%	10%	-	-	10%	10%	10%	10%	10%	-	10%
		Gestión del Servicio de Tecnología													
		Soluciones TI													

	administrativos, mediante el uso de tecnologías emergentes y el desarrollo de un sistema universitario digital, acorde a las expectativas de los grupos de interés.														
6	Desarrollar integralmente el talento humano, que propicie su identidad misional, permanencia y desarrollo, caracterizado por sus competencias, liderazgo inspirador y ético, alto nivel de compromiso y excelencia en el desempeño.	Atracción, Selección y Onboarding													
		Contratación y Nómina													
		Cultura del Desempeño													
		Gestión del Conocimiento Corporativo													
		Desarrollo y Sucesión	20%	17%	18%	17%	2%	16%	11%	12%	11%	13%	9%	9%	2%
		Diseño Organizacional y Compensación													
	Seguridad, Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental														
Total		100%	99%	94%	109%	27%	84%	89%	80%	68%	107%	69%	71%	27%	

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Sede. Tabla de indicadores de gestión táctica aprobados del SGC 2025.

Hasta la fecha, se han definido 60 indicadores de gestión a nivel nacional, los cuales están vinculados a los 50 procesos de la Cadena de Valor. Estos indicadores se encuentran en proceso de alineación con el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2030, asegurando que los procesos actúen como apalancador para alcanzar los objetivos de la apuesta estratégica y contribuyendo a propósitos superiores. Es relevante señalar que, en la medición de este periodo, no se incluyeron los indicadores con corte al segundo semestre de 2025 o que por actualizaciones realizadas su periodo de medición cambió. Para el cálculo de los indicadores, se consideró el cumplimiento de aquellos que contribuyen a cada objetivo de calidad, en la Rectoría y Centros Universitarios.

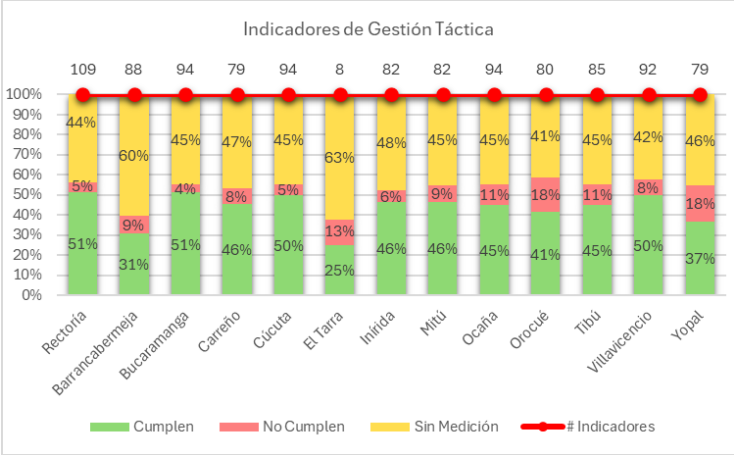
4.1.2 El desempeño de todos los procesos y la conformidad de los productos y servicios

La evaluación de desempeño de los procesos de la Institución se realiza por medio de la medición de los indicadores y acuerdos de nivel de servicio – ANS del Sistema de Gestión de Calidad – SGC, los cuales enmarcan el cumplimiento de la gestión realizada de los procesos de la Cadena de Valor. Para el caso de los indicadores de gestión táctica, se midieron 64 indicadores vigentes en la plataforma del SGC para 48 procesos de la Cadena de Valor, de acuerdo con la periodicidad definida en la hoja de vida del indicador (mensual, trimestral, cuatrimestral, semestral, anual y bienal).

El análisis del desempeño de los procesos a nivel de la Rectoría evidencia que 56 indicadores, equivalentes al 56%, cumplen con la meta; 5 indicadores, correspondientes al 5%, no la cumplen; y 48 indicadores, que representan el 44%, no presentan resultados debido a su periodicidad de medición. En el CU Barrancabermeja se evidencia que 27 indicadores, equivalentes al 31%, cumplen con la meta; 8 indicadores, correspondientes al 9%, no la cumplen; y 53 indicadores, que representan el 60%, no presentan resultados debido a su periodicidad de medición. En el CU Bucaramanga se evidencia que 48 indicadores, equivalentes al 51%, cumplen con la meta; 4 indicadores, correspondientes al 4%, no la cumplen; y 42 indicadores, que representan el 47%, no presentan resultados debido a su periodicidad de medición. En el CU Puerto Carreño se evidencia que 36 indicadores, equivalentes al 46%, cumplen con la meta; 6 indicadores, correspondientes al 8%, no la cumplen; y 37 indicadores, que representan el 47%, no presentan resultados debido a su periodicidad de medición. En el CU Cúcuta se evidencia que 47 indicadores, equivalentes al 50%, cumplen con la meta; 5 indicadores, correspondientes al 5%, no la cumplen; y 42 indicadores, que representan el 45%, no presentan resultados debido a su periodicidad de medición. En el CAT El Tarra se evidencia que 2 indicadores, equivalentes al 25%, cumplen con la meta; 1 indicadores, correspondientes al 13%, no la cumplen; y 5 indicadores, que representan el 63%, no presentan resultados debido a su periodicidad de medición. En el CU Inírida se evidencia que 38 indicadores, equivalentes al 46%, cumplen con la meta; 5 indicadores, correspondientes al 6%, no la cumplen; y 39 indicadores, que representan el 48%, no presentan resultados debido a su periodicidad de medición. En el CU Mitú se evidencia que 38 indicadores,

equivalentes al 46%, cumplen con la meta; 7 indicadores, correspondientes al 9%, no la cumplen; y 37 indicadores, que representan el 45%, no presentan resultados debido a su periodicidad de medición. En el CU Ocaña se evidencia que 42 indicadores, equivalentes al 45%, cumplen con la meta; 10 indicadores, correspondientes al 11%, no la cumplen; y 42 indicadores, que representan el 45%, no presentan resultados debido a su periodicidad de medición. En el CU Orocué se evidencia que 33 indicadores, equivalentes al 41%, cumplen con la meta; 14 indicadores, correspondientes al 18%, no la cumplen; y 33 indicadores, que representan el 41%, no presentan resultados debido a su periodicidad de medición. En el CU Tibú se evidencia que 38 indicadores, equivalentes al 45%, cumplen con la meta; 9 indicadores, correspondientes al 11%, no la cumplen; y 38 indicadores, que representan el 45%, no presentan resultados debido a su periodicidad de medición. En el CU Barrancabermeja se evidencia que 27 indicadores, equivalentes al 31%, cumplen con la meta; 8 indicadores, correspondientes al 9%, no la cumplen; y 53 indicadores, que representan el 60%, no presentan resultados debido a su periodicidad de medición. En el CU Villavicencio se evidencia que 46 indicadores, equivalentes al 50%, cumplen con la meta; 7 indicadores, correspondientes al 8%, no la cumplen; y 39 indicadores, que representan el 42%, no presentan resultados debido a su periodicidad de medición. En el CU de Yopal se evidencia que 29 indicadores, equivalentes al 37%, cumplen con la meta; 14 indicadores, correspondientes al 18%, no la cumplen; y 36 indicadores, que representan el 46%, no presentan resultados debido a su periodicidad de medición.

Figura 19. Cumplimientos indicadores tácticos del SGC en todos los procesos



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Sede. Tabla de indicadores de gestión táctica aprobados del SGC 2025.

Para el caso, de los Acuerdos de Nivel de Servicio – ANS, se cuenta con 14 ANS que aplican a la Rectoría Oriente de los cuales de acuerdo con sus periodos de medición a la fecha se debía haber reportado la medición de 34 ANS a nivel de Rectoría, teniendo en cuenta el alcance, periodicidad y responsables, a continuación, se relaciona el nivel de cumplimiento de éstos.

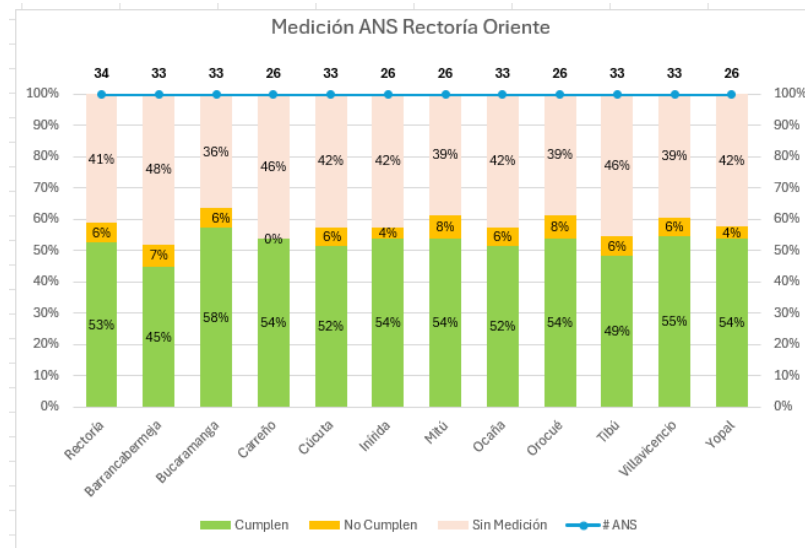
Figura 20. Nivel cumplimiento ANS Rectoría Oriente



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. Medición y Control de los ANS aprobados del SGC.

Los acuerdos de niveles de servicio sin medición hacen referencia a aquellos que debían reportarse y a la fecha de la emisión de este informe no han sido reportados, por ende, en la gráfica y el valor porcentual se toman como ANS que No Cumplen. El cumplimiento de los Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS) a nivel de Rectoría Oriente muestra que, 18 ANS a la fecha han cumplido con la calidad y especificaciones establecidas en la hoja de vida del Acuerdo de Nivel de Servicio (ANS), 2 ANS muestran incumplimiento de lo acordado entre el cliente y el proveedor en el proceso correspondiente y 14 ANS no reportan medición, estos últimos evidencian incumplimiento.

Figura 21. Mediciones ANS Centros Universitarios

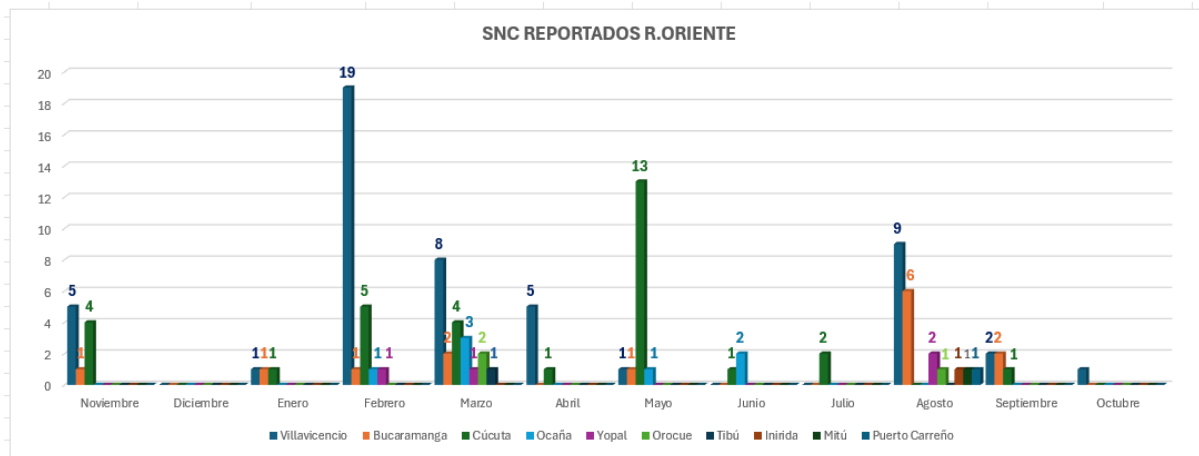


Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. Medición y Control de los ANS aprobados del SGC.

4.1.3 Servicios No Conformes

La Rectoría Oriente en la verificación de la conformidad de sus procesos y la prestación del servicio identifica, trata y controla sus servicios no conformes para asegurar que el servicio cumpla con los requisitos definidos a las partes interesadas, por lo cual, en el periodo comprendido entre el 1 de noviembre 2024 y el 31 de octubre 2025, la rectoría reportó 115 Servicios no conformes, evidenciando con mayor recurrencia el Servicio no conforme de Inasistencia del tutor a clase con una participación del 62% esto es 71 Servicios no conformes en el periodo de medición, seguido de No se desarrolla el espacio académico en el horario y lugar indicado en la programación académica con un 13% (15NC) y No dar respuesta a las peticiones, quejas o sugerencias en los tiempos establecidos con un 11% (13 SNC), Servicio No conformes nuevos con un 5% (6 SNC), No se realiza la apertura del programa o curso por falta del mínimo de estudiantes inscritos CON UN 3% (4 SNC), No se registraron de forma correcta las calificaciones finales de los estudiantes con 2% (2 SNC) y Entrega incompleta o ausencia del concepto editorial de las publicaciones, No contar con la inscripción de los Semilleros de Investigación y sus estudiantes en la plataforma SIGIIP, No se cumplen con los tiempos establecidos para el registro de los productos de transferencia de conocimiento y tecnología ante las autoridades competentes. Retraso en la ejecución de los recursos asignados a los proyectos por parte del investigador y de la Sede, estos cuatro últimos con porcentajes de 1% es decir, 1 SNC reportado por cada uno, respectivamente.

Figura 22. Servicios No Conformes Rectoría Oriente



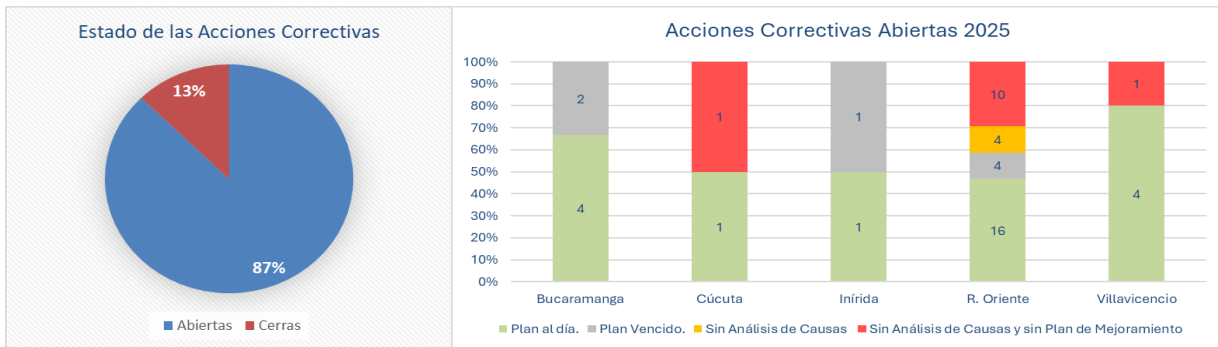
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. Medición y Control de los SNC 2025

4.1.4 Las No Conformidades y las Acciones Correctivas

Las no conformidades son los incumplimientos a los requisitos legales o normativos identificados durante la operación del Sistema de Gestión de Calidad y en las auditorías internas y externas. Asimismo, las acciones correctivas son las actividades que se planifican e implementan para eliminar la causa de una no conformidad, y en ese sentido evitar que vuelva a ocurrir incumplimientos a los requisitos. La identificación oportuna de no conformidades permite a la Institución la mejora continua de todos los procesos. Con corte al 31 de octubre de 2025, la Rectoría Oriente presenta un total de 81 acciones correctivas documentadas y abiertas, derivadas de los resultados de las auditorías y de las desviaciones identificadas en los diferentes procesos. Del total registrado:

- 52 acciones correctivas (equivalentes al 64,2%) se encuentran al día.
- 12 acciones correctivas (el 14,8%) se encuentran vencidas.
- 12 acciones correctivas (el 14,8%) no cuentan con análisis de causas y sin plan de mejoramiento.
- 5 acciones correctivas (el 6,2%) no cuentan con análisis de causas.

Figura 23. Estado Acciones Correctivas Abiertas 2025



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. Herramientas del SGC a corte del 31/10/2025.

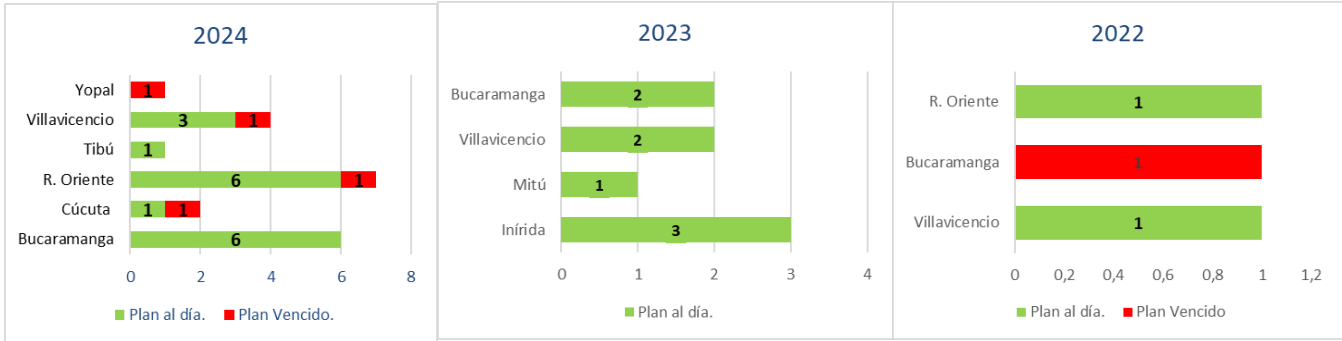
De acuerdo con las gráficas presentadas, durante el periodo de análisis se registraron en el SGC un total de 56 acciones correctivas. De estas, siete (7) se encuentran cerradas y cuarenta y nueve (49) se encuentran abiertas, con los siguientes estados:

- 26 se encuentran con el plan de mejoramiento al día, lo que corresponde al 59,13% de las acciones correctivas abiertas.
- 7 presenta el plan vencido, correspondiente al 15,9 % de las acciones correctivas abiertas.
- 12 no cuentan con el análisis de causas y el plan de mejoramiento establecido, equivalente al 27,3% de las acciones correctivas abiertas.
- 4 no cuentan con el análisis de causas establecido, equivalente al 9,1% de las acciones correctivas abiertas.

Como parte de la gestión y seguimiento, se registra que a la fecha existe un total de 32 acciones correctivas abiertas de años anteriores, distribuidas de la siguiente manera: 21 correspondientes al 2024, 8 al 2023 y 3 al 2022. Del total reportado:

- 27 están atendidas oportunamente y cuentan con el plan de mejoramiento al día, lo que corresponde al 84,3%.
- 5 presentan el plan de mejoramiento vencido, equivalentes al 15,7%.

Figura 24. Estado Acciones Correctivas Abiertas periodos anteriores



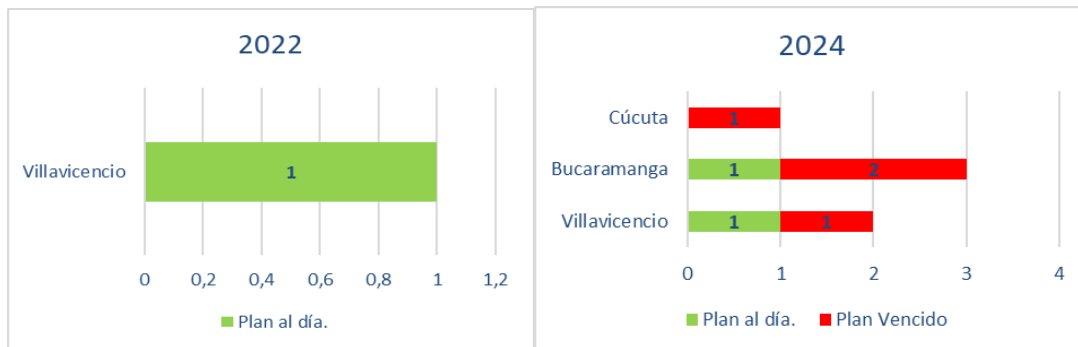
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. Herramientas del SGC a corte del 31/10/2025.

4.1.5 Los resultados de las Auditorías Internas

Para el periodo de medición, la Rectoría Oriente no recibió auditorías internas planificadas. Como parte de la gestión y seguimiento, se registra que a la fecha un total de 7 hallazgos de auditoría interna abiertas de años anteriores, distribuidas de la siguiente manera: 6 correspondientes al 2024 y 1 al 2022. De estos 7 hallazgos:

- 3 son atendidas oportunamente y se encuentran con el Plan de Mejoramiento al día (equivalente al 42.8% del total).
- 4 se encuentran con Plan de Mejoramiento Vencido (equivalente al 57.2% del total).

Figura 25. Estado hallazgos auditoría abiertas periodos anteriores



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. Herramientas del SGC a corte del 31/10/2025.

4.1.6 Gestión Integral del Riesgo

La Rectoría Oriente, en el marco del Plan Estratégico de la sede 2023–2030, identificó para el ciclo 2025 un total de 5 (cinco) riesgos estratégicos y 8 Indicadores Claves de Riesgo (KRI´s), alineándose con los objetivos y prioridades institucionales. En este proceso, se abordaron las distintas fases del riesgo, determinando tanto los controles necesarios como las acciones de mitigación correspondientes. En la siguiente figura, se muestran las cinco (5) fases de la gestión de riesgos y oportunidades estratégicas definidas en UNIMINUTO, las cuales son: a) Análisis de contexto, b) Evaluación, c) Tratamientos/estrategias, d) Monitoreo y seguimiento y e) Reportes e informes.

Figura 26. Fases de la Gestión de Riesgos y Oportunidades estratégicas - UNIMINUTO



Fuente: Subdirección de Riesgos e Inteligencia de Negocios, Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

En el ciclo 2025 se realizaron dos (2) monitoreos y la evolución del estado de control de cada uno de los riesgos se relaciona a continuación.

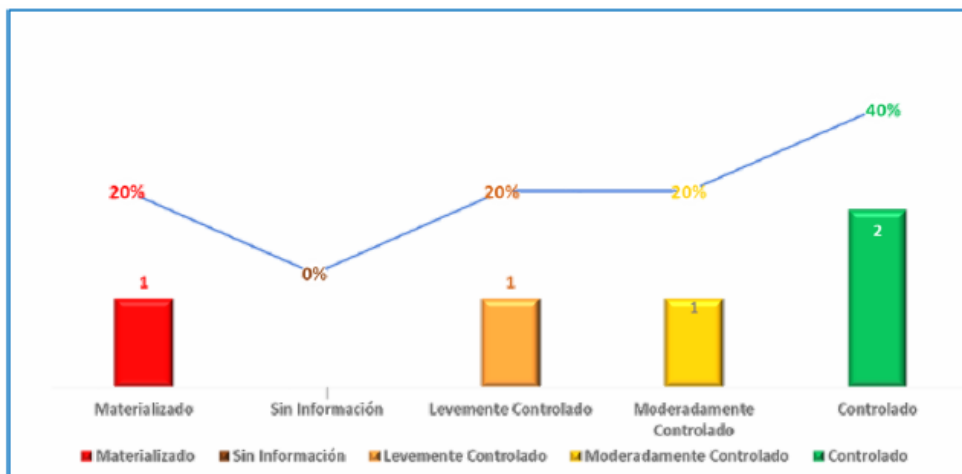
Figura 27. Estado de control de los riesgos estratégicos Rectoría Oriente 2025.

Frentes PDI	RIESGO	Estado Control		
		Enero a Abril	Mayo a Agosto	Septiembre a Diciembre
Frente No. 1. Identidad misional y cultura M.D.	Pérdida de identidad misional y baja cultura M.D en la Comunidad Universitaria	Controlado	Moderadamente controlado	Controlado
Frente No.2. Innovación académica calidad y experiencia vibrante.	Oferta Académica no pertinente	Levemente Controlado	Moderadamente controlado	Moderadamente controlado
	Experiencia de aprendizaje poco satisfactoria	Materializado	Levemente Controlado	Materializado
Frente No. 7. Mercadeo, matrícula y permanencia.	Aumento del Ausentismo y Deserción	Controlado	Controlado	Controlado
Frente No. 8. Sostenibilidad financiera y Ecología integral.	Sostenibilidad Financiera	Moderadamente controlado	Materializado	Levemente Controlado

Fuente: Subdirección de Riesgos e Inteligencia de Negocios, Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

Para identificar el comportamiento general del estado de control de cada uno de los riesgos estratégicos de la rectoría, se analizaron las mediciones de los KRI's asociados y el nivel de exposición que corresponden al periodo de monitoreo (mayo a agosto) y las evidencias de la ejecución de los planes preventivos se verifican de manera aleatoria¹. Los resultados de los estados de control de cada riesgo obtenidos en el periodo de monitoreo se presentan en la siguiente figura

Figura 28. Estado de Control de los Riesgos Estratégicos de Rectoría Oriente 2025.



Fuente: Subdirección de Riesgos e Inteligencia de Negocios, Dirección de Planeación y Calidad, UNIMINUTO.

En el III monitoreo se presenta en estado “Materializado” 1 riesgo (20%) “Experiencia del aprendizaje poco satisfactoria”, “Levemente controlado” 1 riesgo (20%),

“Moderadamente Controlado” 1 riesgos (20%), “Controlado” 2 Riesgos (40%) y ningún riesgo “Sin Información”. Se genera una Alerta importante para el Riesgo “*Experiencia del aprendizaje poco satisfactoria*” que con criticidad moderada, inicia y cierra el ciclo 2025 en estado Materializado, se recomienda una atención inmediata en revisar, modificar, actualizar las acciones preventivas para las Causas en la Matriz de Riesgos de la Sede que están generando la Materialización del Riesgo, y el planteamiento de acciones de Contingencia sobre los resultados y comportamientos de los KRI que están superando el límite de Capacidad que indican la necesidad de fortalecer los mecanismos de control, seguimiento y planificación operativa.

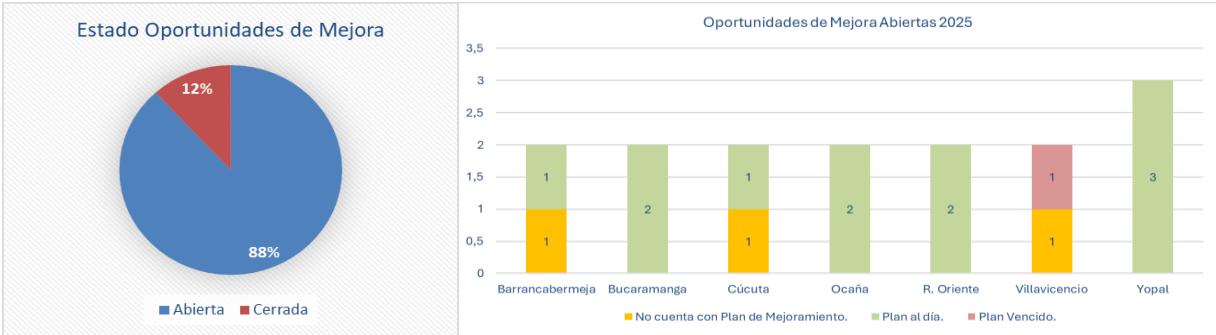
4.1.7 Las Oportunidades de Mejora

Con corte al 31 de octubre de 2025, la Rectoría Oriente presenta un total de 29 oportunidades de mejora documentadas y abiertas, derivadas de los resultados de las auditorías y de las desviaciones identificadas en los diferentes procesos. Del total registrado:

- 23 oportunidades de mejora (equivalentes al 79,11%) se encuentran al día.
- 3 oportunidades de mejora (el 10,34%) se encuentran vencidas.
- 3 oportunidades de mejora (el 10,34%) no cuentan con plan de mejoramiento.

A continuación, se presenta el estado de las herramientas abiertas para el periodo 2025, en cada uno de los Centros Universitarios de la Rectoría Oriente.

Figura 29. Estado Oportunidades de Mejora abiertas periodo 2025



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. Herramientas del SGC a corte del 31/10/2025.

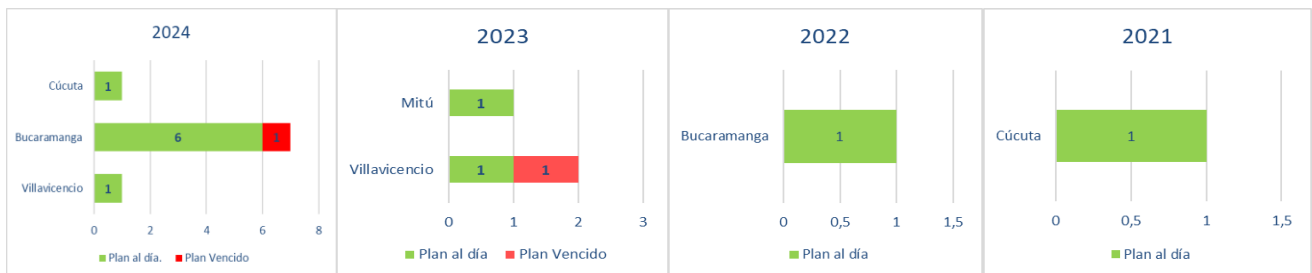
De acuerdo con las gráficas presentadas, durante el periodo de análisis se registraron en el SGC un total de 17 oportunidades de mejora. De estas, dos (2) se encuentran cerradas (1 en Cúcuta y 1 en Yopal), y quince (15) se encuentran abiertas, con los siguientes estados:

- 11 se encuentran con el plan de mejoramiento al día, lo que corresponde al 73.3% de las oportunidades abiertas.
- 3 no cuentan con el plan de mejoramiento establecido, equivalente al 20.0% de las oportunidades abiertas.
- 1 presenta el plan vencido, correspondiente al 6.7% de las oportunidades abiertas, específicamente en Villavicencio.

Como parte de la gestión y seguimiento, se registra que a la fecha existe un total de 14 oportunidades de mejora abiertas de años anteriores, distribuidas de la siguiente manera: 9 correspondientes al 2024, 3 al 2023, 1 al 2022 y 1 al 2021. Del total reportado:

- 12 están atendidas oportunamente y cuentan con el plan de mejoramiento al día, lo que corresponde al 86%.
- 2 presentan el plan de mejoramiento vencido, equivalentes al 14%.

Figura 30. Estado Oportunidades de Mejora abiertas periodos anteriores



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. Herramientas del SGC a corte del 31/10/2025.

4.2 Gobernanza Institucional y Órganos Colegiados

Uno de los ejes centrales de la Secretaría de Sede es garantizar el adecuado funcionamiento de los órganos de dirección y gobierno de la Rectoría Oriente. Durante el año 2025, se llevaron a cabo de manera rigurosa las sesiones del Consejo Superior y del Consejo Académico, así como del Comité de Asuntos Disciplinarios, asegurando el cumplimiento de los procedimientos estatutarios y la debida documentación de las decisiones adoptadas.

4.2.1 Consejo Superior

En el año 2025 el Consejo Superior sesionó en modalidad híbrida en 8 oportunidades, de las cuales 6 fueron sesiones ordinarias y 2 extraordinarias. Como resultado de estas deliberaciones, se elaboraron y aprobaron 8 actas y se expidieron 35 acuerdos, los cuales fueron debidamente refrendados por la Secretaría de Sede, materializando las decisiones de la máxima autoridad de la Rectoría en materia de gobierno universitario. Las decisiones adoptadas por el Consejo Superior en 2025 reflejan una agenda institucional dinámica, orientada al fortalecimiento y ampliación de la oferta académica de la Rectoría Oriente. Los acuerdos expedidos pueden agruparse en las siguientes líneas estratégicas:

- En materia de creación de nuevos programas académicos, el Consejo Superior autorizó la creación del programa de Ingeniería de Sistemas y de Terapia Ocupacional en modalidad presencial con lugar de desarrollo en Villavicencio, así como la creación del programa de Tecnología en Desarrollo Integral del Territorio Amazónico en modalidad a distancia en el CAT Inírida-Guainía, respondiendo a las necesidades de formación de territorios con alta vulnerabilidad social.
- Frente a la ampliación y modificación de registros calificados, se aprobaron modificaciones a once (11) programas académicos de pregrado y posgrado, entre los que se destacan: la ampliación del lugar de desarrollo de la Especialización en Gerencia Social a Bucaramanga, Cúcuta y de manera transitoria a Inírida y Mitú; la inclusión de Centros de Atención Tutorial (CAT) para los programas de Trabajo Social, Administración de Empresas,

Rectoría Oriente

Licenciatura en Educación Infantil, Derecho y Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo en municipios como Aguachica, El Tarra, Sardinata, Tibú y Cúcuta; y la modificación de aspectos curriculares de tres programas de maestría (Administración, Ambientes de Aprendizaje, y Educación para la Inclusión y la Discapacidad).

- En cuanto a la inclusión de sedes físicas, el Consejo Superior autorizó durante el último trimestre de 2025 la inclusión de sede física para seis (6) programas académicos: Administración de Empresas, Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, Licenciatura en Educación Infantil, Contaduría Pública, Derecho y Trabajo Social, todos adscritos a la Rectoría Oriente.
- En el ámbito de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH), se aprobó la creación de cuatro (4) programas del Subsistema de Formación para el Trabajo, correspondientes a Técnico Intermedio en Gestión del Talento Humano y Gestión de Nómina para los centros universitarios de Cúcuta y Villavicencio, ampliando la oferta de formación técnica de la Rectoría.
- Adicionalmente, se aprobaron la inactivación de dos (2) programas (Ingeniería Industrial en Bucaramanga y Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental en modalidad a distancia), decisiones que responden a procesos de racionalización y ajuste de la oferta académica, así como el nombramiento del Director del Centro Universitario Villavicencio.

4.2.2 Consejo Académico

El Consejo Académico desarrolló su agenda durante el año 2025 con 12 sesiones ordinarias y 1 sesión extraordinaria, todas en modalidad híbrida, generando un total de 13 actas debidamente aprobadas por el cuerpo colegiado. Las decisiones adoptadas se consignaron íntegramente en las actas, por lo que no fue necesaria la expedición de acuerdos separados.

4.2.3 Consejo Administrativo y Financiero

El Consejo Académico desarrolló su agenda durante el año 2025 con 9 sesiones ordinarias y 1 sesión extraordinaria, todas en modalidad híbrida, generando un total de 10 actas debidamente aprobadas por el cuerpo colegiado. Las decisiones adoptadas se consignaron íntegramente en las actas, por lo que no fue necesaria la expedición de acuerdos separados.

4.2.4 Comité de Asuntos Disciplinarios

El Comité de Asuntos Disciplinarios, es la instancia encargada de gestionar los procesos disciplinarios de los estudiantes de la Rectoría. En 2025 se remitieron al Comité 16 casos: 15 provenientes del Centro Universitario de Villavicencio y 1 de Bucaramanga.

Del total de casos recibidos, 12 cuentan con acuerdo de resolución: 11 con imposición de sanción y 1 con exoneración del estudiante, reflejando la aplicación efectiva del régimen disciplinario. Los 3 casos restantes no han podido avanzar en su etapa probatoria debido a que los estudiantes involucrados no se encuentran actualmente vinculados de manera activa con la institución, circunstancia que impide la continuación del proceso.

4.3 Orientación y Gestión Jurídica

La función de asesoría jurídica constituyó durante el 2025 un soporte fundamental para la toma de decisiones informadas en las distintas unidades académicas y administrativas de la Rectoría Oriente. A través de acciones de orientación, comunicación normativa y revisión documental, la Secretaría de Sede contribuyó al fortalecimiento de la cultura de legalidad institucional.

4.3.1 Comunicaciones y orientaciones jurídicas

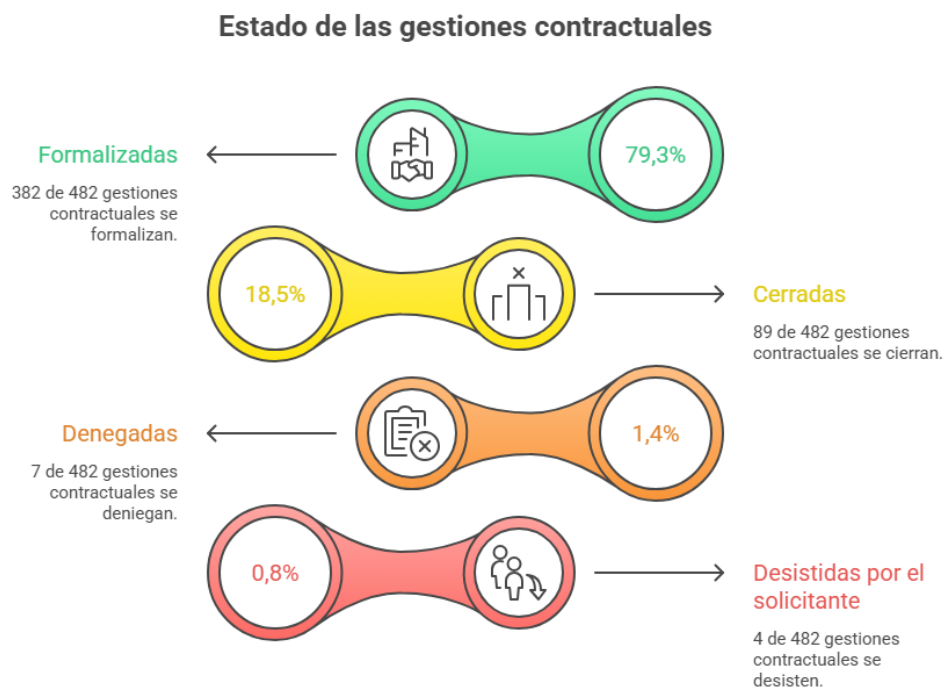
Con el propósito de garantizar el cumplimiento normativo y fortalecer el conocimiento de la comunidad universitaria frente a temas de relevancia legal, la Secretaría de Sede emitió durante el año diversas orientaciones en los siguientes asuntos:

- Elaboración de una infografía sobre la ruta de procesos disciplinarios estudiantiles, dirigida a facilitar la comprensión de los procedimientos aplicables por parte de la comunidad académica.
- Recordatorio institucional sobre la modalidad de contratación abreviada conforme al Manual de Contratación vigente, dirigido a los responsables de procesos contractuales.
- Orientación sobre el reporte y registro de extranjeros en la plataforma SIRE, con la publicación del procedimiento institucional correspondiente para unificar la gestión en todos los centros universitarios de la Rectoría.
- Asesoría al área de Mercadeo sobre los procedimientos de convalidación de títulos obtenidos en el exterior, atendiendo consultas específicas relacionadas con la prestación de servicios educativos.
- Diseño y difusión de una pieza gráfica dirigida a estudiantes nuevos y antiguos, orientada a informar sobre la ruta de radicación de solicitudes, peticiones, quejas e inconformidades, fortaleciendo los canales de comunicación y participación estudiantil.

4.3.2 Negocios jurídicos – Plataforma CONTRATA

La gestión contractual de la Rectoría Oriente se tramita a través de la plataforma de negocios jurídicos CONTRATA. Durante el año 2025, la Secretaría de Sede gestionó un total de 482 solicitudes contractuales, con los siguientes resultados.

Figura 31. Estado de las gestiones contractuales en la plataforma Contrata



Fuente: Secretaría Sede. Informe de gestión Secretaría de Sede 2025.

El 79,3% de las solicitudes fueron formalizadas exitosamente, lo que refleja la eficiencia en el trámite contractual de la Rectoría. Las solicitudes cerradas (18,5%) corresponden a procesos que concluyeron su objeto o vigencia, mientras que los casos denegados y desistidos representan un porcentaje mínimo del total.

4.4 Excelencia operacional

4.4.1 Proceso de Grados

El proceso de grados es una de las responsabilidades de mayor impacto social y académico que lidera la Secretaría de Sede. Durante el año 2025 se realizaron 25 ceremonias de grado a lo largo del territorio que comprende la Rectoría Oriente, celebradas tanto en las sedes principales como en los centros universitarios y

territorios con presencia institucional, incluyendo sedes ubicadas en zonas de frontera y regiones históricamente alejadas de los centros urbanos como Inírida, Mitú, Tibú y otras localidades de alta dispersión geográfica. En total, durante 2025 se confirieron títulos a 2.623 graduados en todos los niveles de formación, consolidando la misión social de UNIMINUTO de ampliar el acceso a la educación superior en regiones con altos índices de vulnerabilidad.

Figura 32. Graduados Rectoría Oriente en el año 2025



Fuente: Secretaría Sede. Informe de gestión Secretaría de Sede 2025.

Centros Universitarios como Bucaramanga y Villavicencio concentraron el mayor número de graduados con 856 y 827 respectivamente, seguidas de Cúcuta con 708. Sin embargo, es significativa la presencia de graduaciones en territorios de alta complejidad geográfica y social como Inírida (16), Mitú (26) y Tibú (14), que evidencian el compromiso de UNIMINUTO con la equidad educativa y el desarrollo regional.

4.4.2 Reconocimientos y Distinciones

El Reglamento Estudiantil de UNIMINUTO establece tres tipos de reconocimientos para los graduandos: el Grado de Honor y Grado Cum Laude, otorgados según el promedio acumulado; la Distinción por Modalidad de Grado, para estudiantes con

productos de grado destacados; y la Distinción por Compromiso Social, para quienes han demostrado un servicio social sobresaliente en su proceso formativo. Durante el año 2025, la Rectoría Oriente otorgó un total de 27 reconocimientos, distribuidos así:

Distinción por Modalidad de Grado: Se reconocieron públicamente **26 estudiantes de pregrado y posgrado** que presentaron productos de grado destacados (trabajos de grado e investigaciones), con constancia en el acta de grado. La distribución por sede fue: Bucaramanga (12), Cúcuta (7), Villavicencio (4) y Ocaña (3). Entre los productos reconocidos se destacan propuestas tecnológicas con inteligencia artificial, aplicaciones móviles para la conservación de la biodiversidad del Meta, proyectos de intervención social en bibliotecas y comunidades vulnerables, e investigaciones innovadoras en educación artística.

Distinción por Compromiso Social: Se otorgó 1 reconocimiento en la categoría Aportes Directos al Fortalecimiento de la Organización o Institución, al estudiante Juan David Pérez del programa de Trabajo Social del Centro Universitario de Bucaramanga, por sus aportes sobresalientes en el marco de programas, proyectos, estrategias e iniciativas institucionales durante su proceso formativo.

A continuación en la tabla 39, se relacionan los estudiantes reconocidos con su respectiva distinción y producto académico.

Tabla 40. Reconocimientos y Distinciones 2025 – Rectoría Oriente

Graduado	Centro Universitario	Programa	Título del producto	Tipo
Andrés Mauricio Rodríguez Rincón	Villavicencio	Tecnología en Desarrollo de Software	Desarrollo de un asesor virtual de ensamble de computadores HAYP	Trabajo de grado
Anyela Nicol García Hernández	Villavicencio	Psicología	Orientaciones Psicológicas basadas en el manejo de sujetos con autismo por parte de cuidadores y familiares en una IPS en Villavicencio	Trabajo de grado
Lina Ximena Otálora	Villavicencio	Tecnología en Desarrollo de Software	Desarrollo de un recorrido virtual para el Campus San Juan Eudes de UNIMINUTO en Villavicencio	Investigación
Juan Andrés Rojas Salinas	Villavicencio	Ingeniería Agroecológica	Desarrollo de una aplicación móvil para informar, prevenir y preservar las especies de serpientes en el Meta	Investigación
Johan Monroy Fernández	Villavicencio			Investigación
Juan Camilo Gómez Duarte	Villavicencio			Investigación

Gustavo Adolfo Castillo Páez	Villavicencio	Tecnología en Desarrollo de Software	Aplicación web de orientación vocacional con inteligencia artificial como guía para los estudiantes	Investigación
Ana Yulieth Cubides Galindo	Villavicencio	Psicología		Investigación
Oliver López Amado	Bucaramanga	Licenciatura en Educación Artística	Danzar la palabra, hablar con el cuerpo: la danza contemporánea como estrategia para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas no verbales	Investigación
Laura Daniela López Parra	Bucaramanga	Licenciatura en Educación Artística		Investigación
Yeidi Mariana Reinoso Romero	Villavicencio	Trabajo Social	Dignificación de la ambientación en los espacios dirigidos a niños, niñas y adolescentes en la Biblioteca Departamental Eduardo Carranza	Trabajo de grado
Luisa Fernanda Gutiérrez Daza	Villavicencio	Trabajo Social		Trabajo de grado
Juan David Pérez	Bucaramanga	Trabajo Social	Aportes directos al fortalecimiento de la organización o institución en la que ha estado vinculado en el marco de programas, proyectos, estrategias, instrumentos e iniciativas institucionales	Compromiso Social

Fuente: Secretaría Sede. Informe de gestión Secretaría de Sede 2025.

4.4.3 Certificaciones y Autenticidad Documental

La Secretaría de Sede ejerce la función de fe pública sobre los documentos institucionales, garantizando la autenticidad y validez de las certificaciones expedidas en el marco de los procesos académicos y administrativos de la Rectoría Oriente.

4.4.4 Certificaciones académicas y administrativas

Durante el año 2025, la Secretaría de Sede autorizó y refrendó con su firma un total de 2.995 certificaciones firmadas de manera manual, correspondientes a constancias académicas, certificados de notas, certificados de matrícula y demás documentos del

ámbito institucional. Esta cifra no incluye las certificaciones generadas de forma automatizada a través de los sistemas de información institucionales.

De igual manera, se validaron y firmaron 819 certificaciones de Educación Continua, correspondientes a programas de formación complementaria y actualización profesional ofertados por los distintos centros universitarios de la Rectoría.

4.4.5 Certificaciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano – ETDH

En el marco de la oferta de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH), la Secretaría de Sede generó 6 actas de certificación durante el año 2025, impactando comunidades en municipios con alta vulnerabilidad socioeconómica, muchos de ellos ubicados en zonas de frontera o de difícil acceso.

Tabla 41. Certificaciones ETDH 2025 – Actas de certificación por municipio

Fecha	Programa	Municipio	Certificados
06/03/2025	Técnico Laboral en Atención a la Primera Infancia	Orocué	12
02/04/2025	Técnico Laboral en Competencias en Seguridad en el Trabajo	Tibú	13
04/04/2025	Técnico Laboral en Asistencia a la Primera Infancia	El Tarra	11
04/04/2025	Técnico Laboral en Auxiliar Contable	El Tarra	12
09/10/2025	Técnico Laboral en Atención a la Primera Infancia	Orocué	9
09/10/2025	Técnico Laboral por Competencias en Auxiliar Contable y Financiero	Orocué	16

Fuente: Secretaría Sede. Informe de gestión Secretaría de Sede 2025.

En total, 73 personas fueron certificadas en programas técnicos laborales en los municipios de Orocué, Tibú y El Tarra, localidades caracterizadas por su condición de vulnerabilidad social y económica, lo que reafirma el impacto territorial de UNIMINUTO más allá de los grandes centros urbanos.

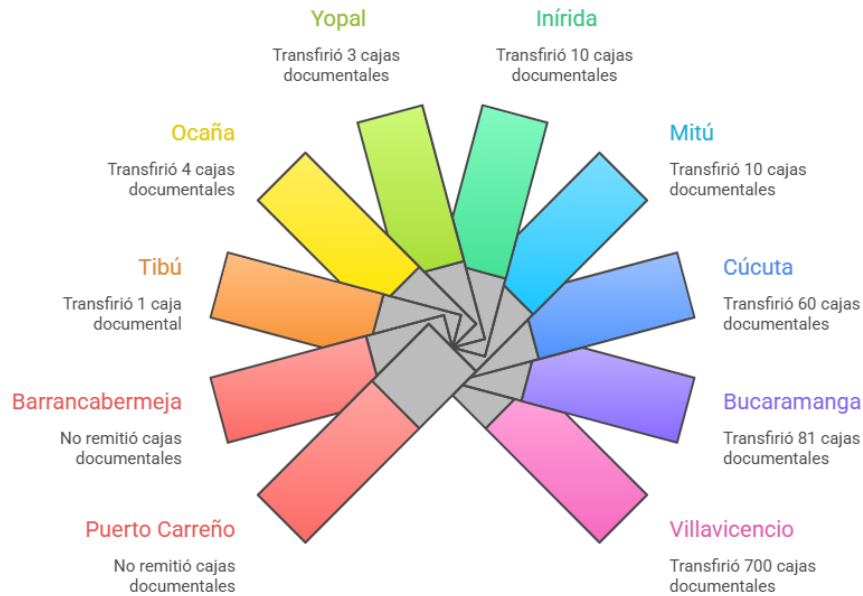
4.4.6 Gestión Documental y Archivo Institucional

La organización y custodia del archivo institucional constituye una responsabilidad esencial de la Secretaría de Sede. En el año 2025, en cumplimiento de las directrices impartidas por la Secretaría General y el líder de Gestión Documental del sistema, se

coordinó un proceso masivo de transferencia de archivos físicos desde los centros universitarios de la Rectoría Oriente hacia el archivo central.

Este proceso implicó la remisión de un total de 869 cajas de documentos provenientes de ocho (8) centros universitarios, conforme al cronograma y protocolos establecidos institucionalmente.

Figura 33. Transferencia documental Rectoría Oriente



Fuente: Secretaría Sede. Informe de gestión Secretaría de Sede 2025.

Cabe destacar que los centros universitarios de Puerto Carreño y Barrancabermeja no realizaron remisión de archivos durante el periodo reportado, teniendo en cuenta que a la fecha no reportan archivo físico. Esta información se tiene en cuenta para los planes de mejoramiento y seguimiento en materia de gestión documental para el siguiente periodo. Villavicencio concentró el mayor volumen de transferencia con 700 cajas, seguido de Bucaramanga con 81 y Cúcuta con 60, lo que refleja la envergadura operativa de estos centros y la magnitud del proceso de organización archivística adelantado.

5. Sistema

Universitario

Digital

5.1 Inclusión y democratización digital

En el Plan Estratégico de la Rectoría Oriente “Transformando el Oriente con experiencias vibrantes” la Sede propuso reducir las brechas tecnológicas en cada uno de los Centros Universitarios desde la inclusión digital mediante la adopción de tecnología, así mismo proporcionar de manera equitativa la conectividad, el acceso a dispositivos digitales, la información, la alfabetización digital y las herramientas necesarias para participar plenamente en una sociedad digital, incluso en casos donde existan dificultades de acceso a internet. Por esta razón, en el 2025 se priorizaron acciones para lograr esta dotación.

En el Centro Universitario Bucaramanga durante el 2025, se realizaron mejoras en conectividad, adecuación final del punto WiFi en la sala de informática 3, se realizaron adecuaciones de cableado estructurado en las salas 4, 7 y 8, la instalación de Access Points adicionales en salas de informática y laboratorios.

Así mismo, se dio la adquisición y adecuación de un sistema de videoconferencia para la sala de juntas de la sede administrativa, junto con la instalación de pantalla de 75 pulgadas y sistema audiovisual.

Por otra parte, en términos de dotación tecnológica se creó una nueva sala de informática con 32 equipos portátiles, junto con un mobiliario moderno y adaptable a las propuestas didácticas al servicio de la comunidad académica.

Para la Sede Colegio El Rosario, En vista del cierre de las salas de informática del Colegio Santísima Trinidad por entrega del contrato de arriendo que se tenía con ellos, se decide realizar la renovación de equipos de cómputo para sala de informática Colegio El Rosario, ampliando de esta manera el esquema de equipos de cómputo de mejor tecnología y brindando de esta manera el reemplazo de una de las salas que se entregó en el colegio Santísima Trinidad.

En el caso del Centro Universitario Cúcuta, se realizó el cumplimiento del 100% de los mantenimientos preventivos programados para equipos de cómputo, adicional a la actualización del software de protección de amenazas y virus. Por otra parte, se repotenciaron 46 equipos con hardware requerido para soportar mejores actualizaciones de software, y la renovación de 69 equipos de cómputo, que mediante el plan de actualización se lleva a cabo desde la Dirección Nacional de Tecnología.

Para el Centro Universitario Villavicencio se ejecutó el 100% del plan de mantenimiento preventivo programado para el año 2025, focalizado en los equipos de las salas de informática y laboratorios. Por otra parte, se realizó actualización del software de protección de amenazas y virus en el centro universitario, actualización de la suite de adobe, para garantizar el uso en aulas de cómputo, renovación de 135 equipos de cómputo que fueron instalados en los CU Villavicencio, Yopal, Puerto Carreño y Orocué. Así mismo, la instalación de 26 equipos Hp Pro one 400 en el laboratorio de redes.

6. Mercadeo, captación y experiencia

6.1 Fortalecimiento mercadeo digital y tradicional

Durante el año 2025 se realizaron diversas acciones comerciales de posicionamiento y atracción en cada uno de estos departamentos de acuerdo a sus necesidades y características de las regiones activando estrategias de ATL, BTL, B2B, B2C, B2G, marketing digital y marketing directo con la firma premisa de lograr los objetivos comerciales que requiere cada uno de los centros universitarios de la Rectoría Oriente.

En esta dirección, en el 2025 se implementó la campaña sombrilla en cada uno de nuestros centros universitarios en el cual se priorizó la implementación de las estrategias B2B, B2C y B2G y la estrategia digital a través de Servicios Corporativos; estas acciones comerciales si realizaron a través de una línea gráfica nacional que permite el posicionamiento de marca a nivel país de UNIMINUTO.

A lo largo de los 10 centros universitarios se realizaron diversas acciones comerciales enfocadas en 5 líneas específicas:

- Ferias municipales, referidos, parroquias.
- Activación en centros comerciales.
- Activación convenios – alianzas.
- Activación sector privado y público.
- Activación de marca en región.

En el marco del crecimiento de la población estudiantil que busca alcanzar 150.000 estudiantes para 2030, a través de la diversificación del portafolio de servicios para la formación integral, soportados en el posicionamiento de la Marca UNIMINUTO. La Rectoría Oriente logró atraer 4.327 estudiantes nuevos en el año 2025 a través de 5 periodos de matrículas desarrollados durante el año. El Centro Universitario Villavicencio se posiciona como el CU con más número de estudiantes nuevos de la

Rectoría en el presente año, 1.563 nuevos educandos tomaron la decisión de cumplir sus sueños profesionales con UNIMINUTO. Por su parte el CU Bucaramanga logró atraer 1.125 educandos nuevos en la capital Santandereana; CU Cúcuta por su parte impactó a 960 estudiantes nuevos, a su vez, el Cu MITÚ se destacó a lo largo del año por su impacto en Vaupés alcanzado 136 estudiantes nuevos lo que refleja un claro crecimiento e impacto en la región.

Por su parte el CU Tibú impactó a 131 estudiantes nuevos que a pesar de las circunstancias sociales de gran impacto que ha sufrido el municipio optaron por iniciar sus estudios profesionales con la institución. El Cu Barrancabermeja por su parte logró impactar a 81 nuevos estudiantes iniciaran su formación con UNIMINUTO. Por su Parte en el Cu Ocaña en Norte de Santander alcanzó una meta de 98 educandos nuevos para la región. En Guainía a través del Cu Inírida se impactaron a 79 estudiantes nuevos que tomaron la decisión de elegir a UNIMINUTO. Por su parte el Cu Yopal logró impactar a 76 nuevos estudiantes en su región. De igual manera nuestros nuevos Cu Universitarios, Orocué y Puerto Carreño lograron impactar a 67 y 11 estudiantes nuevos respectivamente en el segundo semestre del año. Esto evidencia la fuerza institucional, posicionamiento y presencia de UNIMINUTO en cada una de estas regiones.

Bajo esta premisa se presentan los indicadores de cumplimiento que lograron por cada uno de nuestros centros universitarios respecto a la meta que se estableció para cada uno de ellos para el año 2025.

Tabla 42. Indicador de cumplimiento de matrícula financiera por Centro Universitario 2025

Centro Universitario	Matriculado financieramente	Meta 2025	Cumplimiento
Barrancabermeja	81	287	28%
Bucaramanga	1.125	1.473	76%
Cúcuta	960	1.192	81%
Inírida	79	105	75%
Mitú	136	60	227%
Ocaña	98	263	37%
Orocué	67	0	N/A
Puerto Carreño	11	0	N/A
Tibú	131	80	164%
Villavicencio	1.563	1.564	100%
Yopal	76	100	76%
Total general	4.327	5.124	84%

Fuente: Subdirección de mercadeo Sede. Informe de gestión 2025

Como se logra evidenciar el centro universitario Mitú logró un rendimiento de 227%, indicador que lo posiciona como el centro con mayor cumplimiento de la Rectoría. Por su parte Tibú alcanzó un 164% superando los resultados que se esperan en esta región que durante el 2025 fue golpeada por la violencia. Cabe mencionar que el Centro Universitario Villavicencio logró la mayor cantidad de matrículas de nuestros centros universitarios alcanzando el 100% de su cumplimiento. Por su parte Cúcuta, Bucaramanga, Yopal y Mitú alcanzaron un promedio de su cumplimiento entre el 81 y 75%. Los Centros Universitarios que estuvieron por debajo de lo esperado estuvieron en Barrancabermeja (28%) y Ocaña con un 37%.

6.2 Mejora sustancial de la conversión de matrícula

Durante el año 2025 se realizaron constantes capacitaciones con la fuerza comercial a través del liderazgo de Unicorporativa a través de la estrategia denominada “Escuela Comercial” que permitió la capacitación constante de la fuerza de ventas en temas estratégicos como el cierre de ventas, manejo de opciones, atributos comerciales, Distancia 4.0 entre otras temáticas que han favorecido en la conversión de la matrícula de la Rectoría Oriente. Estas capacitaciones en su mayoría se han realizado de manera virtual sincrónica y visitas a los centros universitarios de Bucaramanga, Cúcuta y Villavicencio.

Una de premisas del equipo comercial para el año 2025 fue trabajar en cada una de las etapas de las “solicitudes” de Salesforce (Software institucional para el proceso comercial) con la finalidad de lograr convertir a cada uno de los aspirantes que tuvimos a lo largo del año. Cada uno de los Centros se focalizó en mejorar esta conversión de sus aspirantes en pro de alcanzar los resultados comerciales esperados.

Tabla 43. Porcentaje de conversión por embudo de ventas Rectoría Oriente 2025

Centros Universitarios	Pre - Inscrito - Admitido	Admitido - Matriculado	Pre - Inscrito - Matriculado
Barrancabermeja	80%	62%	50%
Bucaramanga	65%	62%	40%
Cúcuta	72%	66%	48%
Inírida	90%	71%	64%
Mitú	89%	79%	70%
Ocaña	82%	63%	52%
Orocué	89%	80%	71%
Puerto Carreño	88%	50%	44%
Tibú	96%	79%	76%
Villavicencio	78%	69%	54%
Yopal	77%	54%	41%
Total general	74%	66%	49%

Fuente: Subdirección de mercadeo Sede. Informe de gestión 2025

Se logra evidenciar que la Rectoría Oriente logró un 74% en su conversión entre las etapas desde pre -inscrito hasta admitidos, un 66% entre admitidos a matriculado y un 49% entre pre -inscritos a matriculados, esto evidencia un gran esfuerzo por parte del equipo comercial en las diversas solicitudes en la que se resalte y se prioriza el resultado final que es lograr la matrícula. Como reto constante se continuará trabajando en lograr mejorar estos indicadores a través del fortalecimiento de las habilidades comerciales de los promotores de cada uno de los Centros Universitarios que compone la Rectoría Oriente.

6.3 Competitividad y misionalidad en precios, subsidios, becas y descuentos

Durante la vigencia 2025, la Dirección de Bienestar avanzó significativamente en la consolidación de un modelo de apoyos financieros con enfoque territorial, orientado a responder de manera pertinente a las realidades socioculturales, económicas y geográficas de los Centros Universitarios que integraron la Rectoría Oriente. Este avance se fundamentó en la identificación y análisis de las brechas de acceso,

permanencia y vulnerabilidad presentes en la región, lo que permitió estructurar lineamientos y mecanismos flexibles de postulación, priorización y asignación de beneficios.

El trabajo adelantado permitió establecer criterios diferenciales de análisis socioeconómico, reconociendo condiciones particulares como la dispersión geográfica, las limitaciones estructurales en conectividad, la presencia de comunidades étnicas, y las dinámicas socioeconómicas propias de los territorios rurales y de frontera. La inclusión de estos criterios fortalece la equidad en la distribución de los apoyos y contribuye a garantizar que los beneficios lleguen efectivamente a los estudiantes en condiciones de mayor vulnerabilidad.

Asimismo, se avanzó en la definición de procedimientos homologados, estandarizados y homogéneos en toda la Rectoría, alineados con las disposiciones y el procedimiento establecido en el Sistema de Gestión de la Calidad, permitiendo de esta manera garantizar la transparencia del proceso, la trazabilidad documental, los mecanismos de verificación y la consistencia en la toma de decisiones para la asignación de becas y apoyos.

Tabla 44. Estudiantes postulados en las convocatorias de becas socioeconómicas desarrolladas en la vigencia 2025.

Centro Universitario	# Postulados convocatoria Q1 y S1 2025	# Postulados convocatoria S2 y Q3 2025	# Postulados convocatoria Q2 2025
Villavicencio	88	147	No aplica
Yopal	1	0	No aplica
Mitú	0	0	No aplica
Inírida	2	5	No aplica
Bucaramanga	65	123	39
Cúcuta	63	54	65
Ocaña	10	8	8
Tibú	2	11	0
TOTAL ESTUDIANTES	231	348	112
	691 estudiantes en total postulados a las diferentes convocatorias de Becas para la vigencia 2025		

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario Sede. Informe de gestión 2025

Los resultados obtenidos durante la vigencia 2025 evidencian un incremento significativo en el número de estudiantes que se postulan a las becas socioeconómicas, consolidando una cultura progresiva de postulación y aprovechamiento de los apoyos financieros institucionales en la Rectoría Oriente. De manera particular, los resultados observados en los Centros Universitarios de los

Santanderes (Bucaramanga, Cúcuta y Ocaña) reflejan un crecimiento sostenido en la participación estudiantil, lo cual da cuenta de un proceso de maduración de la cultura de postulación, impulsado por estrategias de divulgación claras, acompañamiento permanente y articulación efectiva con los equipos locales. Este aumento demuestra que, cuando los procesos son oportunamente socializados, cuentan con recursos asignados y responden a las realidades contextuales de los territorios, los estudiantes reconocen los apoyos financieros como una alternativa real para la permanencia académica.

El volumen total de 691 estudiantes postulados en la vigencia 2025 confirma que el modelo diseñado responde adecuadamente a las dinámicas regionales del contexto, caracterizadas por condiciones socioeconómicas diversas, territorios urbanos y rurales, zonas de frontera y escenarios con mayores niveles de vulnerabilidad. En este sentido, la implementación de criterios diferenciales y mecanismos flexibles de acceso ha sido clave para promover la participación de estudiantes que históricamente enfrentan mayores barreras para su permanencia en el sistema educativo. En articulación con lo anterior, la asignación presupuestal específica para las convocatorias, sumada a la estandarización de procedimientos y a la lectura territorial del contexto, ha permitido fortalecer la equidad, la transparencia y la eficiencia del proceso, garantizando que los apoyos financieros se conviertan en una herramienta efectiva para la retención y continuidad académica.

En conclusión, los avances alcanzados durante la vigencia 2025 consolidan un modelo de apoyos financieros con enfoque territorial, sostenible y alineado con el Sistema UNIMINUTO, que no solo amplía la cobertura de los beneficios, sino que fortalece la captación, permanencia y graduación oportuna de los estudiantes de la Rectoría Oriente. Este proceso sienta bases sólidas para la consolidación y proyección del modelo en futuras vigencias, especialmente en el fortalecimiento de una cultura institucional de acceso equitativo a los apoyos socioeconómicos, en coherencia con los objetivos estratégicos del Plan Estratégico de la Rectoría Oriente.

Tabla 45. Apoyos financieros otorgados Becas Socioeconómicas UNIMINUTO en la Rectoría Oriente 2025

PERIODO ACADÉMICO	VALOR APROBADO POR COMITÉ	NÚMERO ESTUDIANTES
Q1 S1 2025	\$ 263.369.067	288
Q2 2025	\$ 22.983.530	29
S2 2025	\$ 248.372.526	247
Q3 2025	\$ 51.974.014	83
TOTAL INVERSIÓN/ ESTUDIANTES	\$ 586.699.137	647

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario Sede. Informe de gestión 2025

En relación con los estudiantes postulados a las distintas convocatorias de becas durante la vigencia 2025, tal como se expuso en el apartado anterior, se registró un total de 691 estudiantes postulados. De este grupo, 647 estudiantes cumplieron con los criterios y requisitos establecidos, lo que permitió la asignación de \$586.699.137 en apoyos financieros correspondientes a la Beca Socioeconómica UNIMINUTO, la Beca Espíritu UNIMINUTO y la Beca Matrícula de Honor. Esta inversión en un número significativo de estudiantes ha incidido de manera directa en la contención de los indicadores de ausentismo durante la vigencia 2025, considerando que las dificultades económicas constituyen la principal causa de ausentismo y riesgo de deserción estudiantil. En conjunto, estos apoyos financieros se consolidan como un eje fundamental del acompañamiento que brinda la Dirección de Bienestar, al articular criterios socioeconómicos, académicos y humanos, y reafirmar el compromiso de UNIMINUTO con una educación de calidad, cercana e incluyente.

6.4 Fidelización del Estudiante y del Egresado

Para el cumplimiento del indicador, con egresados vinculados, se evidencia la participación de 353 egresados matriculados en rutas formativas de educación continua. Estas formaciones incluyen diplomados, congresos, semilleros y programas especializados orientados al fortalecimiento de habilidades blandas, tecnologías, psicología clínica y organizacional, y procesos HSEQ como *Auditor Interno*, entre otros. Estos contenidos responden a las necesidades del entorno laboral y permiten a los participantes avanzar en su desarrollo profesional.

Según las cifras compartidas por la Coordinación de Educación Continua de la Rectoría, para el año 2025, se realizaron 353 matrículas de egresados.

Tabla 46. Matrícula de Egresados en ofertas de Educación Continua por Centro Universitario

Centro Universitario	Cúcuta	Bucaramanga	Villavicencio	Barrancabermeja	Tibú	Ocaña	Orocué	Mitú	Inírida	Yopal	Puerto Carreño
Egresados matriculados	118	91	87	21	18	5	5	3	2	2	1

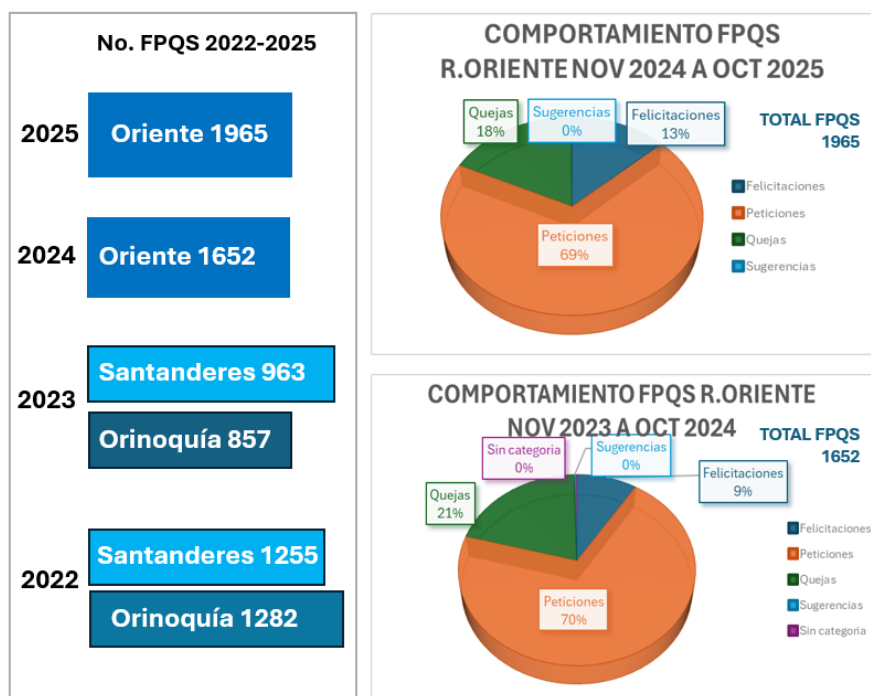
Fuente: Dirección de Proyección Social Sede. Informe de gestión 2025

Este alcance territorial demuestra la capacidad de la institución para integrar poblaciones diversas en un mismo ecosistema formativo. En conjunto, los 353 egresados vinculados confirman que la institución implementó de manera efectiva rutas de aprendizaje pertinentes, articuladas con el sector productivo y orientadas al fortalecimiento de la empleabilidad, el desarrollo profesional y la actualización permanente de los participantes.

Para el seguimiento del indicador “*Fomentar la elección de UNIMINUTO como institución de preferencia para estudios de posgrado*”, se analizó el porcentaje de estudiantes matriculados en programas de posgrado que son egresados de la institución, evidenciando que los egresados continúan eligiendo a UNIMINUTO para avanzar en su formación profesional, lo que refleja confianza en la calidad académica, la pertinencia de la oferta y la continuidad educativa que proporciona la institución. Asimismo, este comportamiento fortalece el objetivo institucional de posicionar a UNIMINUTO como la primera opción para aquellos que buscan formación de nivel avanzado.

Por otra parte, como una estrategia de fidelización de los Estudiantes se realiza un seguimiento continuo a la gestión de la experiencia del usuario, a través del Canal WEB - Escríbenos (GLPI), para esta vigencia se analizará los resultados obtenidos en el periodo comprendido entre noviembre de 2024 a octubre de 2025. En el 2025 se gestionaron 1965 solicitudes en la Rectoría Oriente, de las cuales 1160 (69%) corresponden a peticiones de información, 348 (18%) a quejas, 149 (13%) a felicitaciones y 2 (0%) sugerencias.

Figura 34. Comportamiento FPQS Rectoría Oriente



Fuente: DashBoard de Servicio al Usuario 2024. Dirección de Mercadeo de Servicios Corporativos

En el análisis de las FPQS recibidas durante la vigencia de la Rectoría Oriente, se observa un incremento generalizado en las solicitudes del 15.9% con respecto al año 2024, lo que equivale a 313 solicitudes adicionales. Este patrón se replica en las solicitudes de información, las cuales aumentaron en un 14.64% lo que representa 199 solicitudes de peticiones de información adicionales al igual que las felicitaciones que aumentaron en un 41.79%, es decir, 107 adicionales; asimismo las quejas presentaron aumento en un 3.4%, durante este periodo se recibieron 12 quejas más.

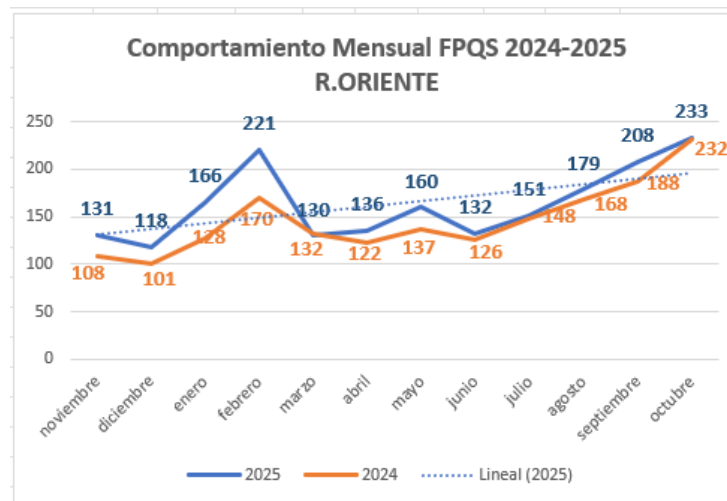
Tabla 47. Aumento Porcentual FPQS 2024 Vs 2025

Rectoría Oriente			
Clasificación	2024	2025	Aumento Porcentual 2024-2025
Felicitaciones	149	256	↑ 41,79%
Petición de Información	1160	1359	↑ 14,64%
Quejas	336	348	↑ 3,45%
Sugerencias	2	2	▬
Sin Categoría	5	0	↓ 500%
Total	1652	1965	↑ 15,9%

Fuente: DashBoard de Servicio al Usuario 2024. Dirección de Mercadeo de Servicios Corporativos

Considerando la información del periodo objeto de análisis, en el año 2025 se observa que los meses con mayor radicación de FPQS corresponden a los meses enero, febrero, mayo, septiembre y octubre de 2025, los tres primeros correspondientes a inicios de periodos académicos.

Figura 35. Comportamiento Mensual FPQS Rectoría Oriente

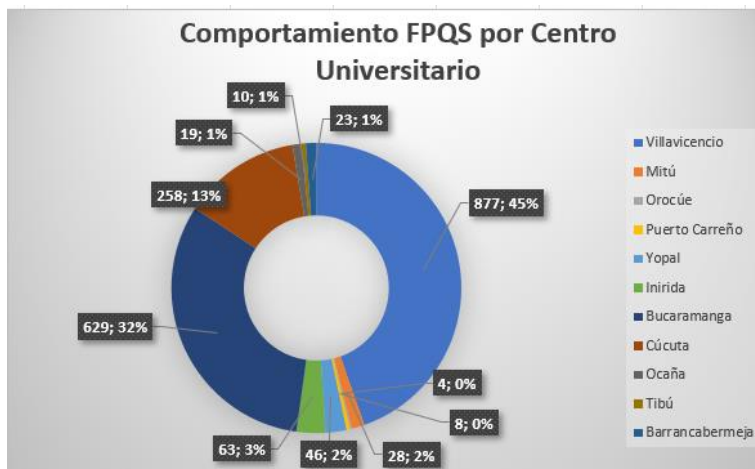


Fuente: DashBoard de Servicio al Usuario 2024. Dirección de Mercadeo de Servicios Corporativos

De los 11 Centros Universitarios que conforman la Rectoría Oriente, los Centros Universitarios donde se concentra mayor número de solicitudes FPQS en el periodo de

medición corresponde a Bucaramanga 629 (32%), Cúcuta 258 (13%) y Villavicencio 877 (45%).

Figura 36. Comportamiento FPQS por Centro Universitario



Fuente: DashBoard de Servicio al Usuario 2024. Dirección de Mercadeo de Servicios Corporativos

6.5 Comercialización de ofertas educativas y servicios

En este contexto de transformación organizacional, la institución ha desplegado un modelo formativo innovador que trasciende la tradicional estructura de educación continua, construyendo un ecosistema integral fundamentado en tres canales de intervención estratégica: B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business) y B2G (Business to Government). Esta arquitectura responde no solo a la diversificación de fuentes de ingresos, sino a la necesidad de constituir una estrategia de formación adaptativa y multidimensional capaz de responder de manera personalizada y dinámica a las transformaciones aceleradas del mercado laboral contemporáneo.

Cada canal representa una respuesta especializada a diferentes segmentos educativos, permitiendo una aproximación integral al desarrollo profesional y personal de los participantes, mientras que consolida el posicionamiento de la Rectoría Oriente como agente transformador en la región.

La propuesta formativa se caracterizó por la capacidad de generar valor desde múltiples perspectivas, combinando flexibilidad metodológica, innovación tecnológica y un profundo compromiso con el desarrollo de competencias relevantes para el siglo XXI. A lo largo de este primer año, el objetivo central fue validar y fortalecer una oferta educativa que no solo amplía el alcance de los programas institucionales, sino que posiciona la marca **Educación Continua UNIMINUTO** como un referente de formación adaptativa, innovadora y pertinente en los territorios. Se presenta a continuación las formaciones ejecutadas en 2025 por centro universitario.

Tabla 48. Ofertas de formación Educación Continua 2025

CURSOS LIBRES - TALLERES Y SEMINARIOS		2.933
TIPO FORMACIÓN	CANAL	MATRICULADOS
BARRANCABERMEJA		30
Certificación HSEQ + Auditor I	B2C	2
CL Excel y Power BI Básico	B2C	28
BUCARAMANGA		721
Certificación HSEQ + Auditor I		5
Foro Entornos Trabajo Saludables	B2C	121
Gestión Acoso Laboral y Acoso Sexual	B2C	201
Simposio Mentes Red Prevención Suicidio	B2C	394
EL TARRA		27
CL Seminario Liderazgo y Competencia	B2C	27
PUERTO CARREÑO		5
CL Excel y Power BI Básico	B2C	5
CÚCUTA		1064
Adopción Tecno Negocios Inclusivos	B2B	40
Certificación HSEQ + Auditor I	B2C	21
CL Congreso Internacional de SST	B2C	107
Cong Salud Psicosocial y Acoso Laboral	B2C	10
Cong Semana Ciencias Empresariales y Contables	B2C	261
Congreso Fronteras Contemporáneas Trabajo Social	B2C	146
Foro de Expertos Habilidades Directivas	B2C	101
Plan Estratégico Seguridad Vial	B2C	42
Seminario Habilidades de Desarrollo Humano	B2C	282
Taller Diseño e Implementación Plan Estratégico Seguridad Vial	B2C	39
INIRIDA		252
CL Excel y Power BI Básico	B2C	2
CL PREICFES	B2G	250
MITÚ		14
CL Excel y Power BI Básico	B2C	14
OCAÑA		28
Certificación HSEQ + Auditor I	B2C	1

CL Excel y Power BI Básico	B2C	22
Inteligencia Artificial Aplica	B2C	2
Normas APA 7ma Edición	B2C	3
OROCUÉ		18
CL Excel y Power BI Básico	B2C	5
CL Seminario Liderazgo y Competencia	B2C	12
Inteligencia Artificial Aplicada	B2C	1
TIBÚ		102
CL Excel y Power BI Básico	B2C	2
CL Seminario Liderazgo y Competencia	B2C	2
CL SOFTWARE SKILLS ADVANCED	B2C	37
Seminario Normativa en Seguridad y Salud en el Trabajo	B2C	61
VILLAVICENCIO		662
Certificación HSEQ + Auditor I	B2C	6
CL Congreso Interna Red Gestio	B2C	191
CL EN FOTOGRAFIA DIGITAL	B2C	41
Cl Pedagogía Profesional no Licenciado	B2G	4
CL Terapia Cognitiva para Ansiedad	B2C	10
Curso Libre inglés Básico	B2C	12
Curso Libre Piloto de Dron	B2C	29
Emprendimiento Juvenil	B2B	81
Inteligencia Artificial Aplica	B2C	3
Seminario Internacional de Agroecología: Diálogo y Saber	B2C	104
Seminario de Tanatología Clínica	B2C	97
Taller Foto Digital de productos y servicios	B2B	20
Taller Manejo de Equinos	B2C	39
Taller Vivencial en Habilidades Blandas	B2B	25
YOPAL		10
Certificación HSEQ + Auditor I	B2C	2
CL Excel y Power BI Básico	B2C	3
Cl Pedagogía Profesional no Licenciado	B2C	4
Inteligencia Artificial Aplicada	B2C	1
DIPLOMADOS		656
TIPO FORMACIÓN	CANAL	MATRICULADOS
BARRANCABERMEJA		20
Analítica Datos Excel y Power BI	B2C	20
BUCARAMANGA		254
Diplomado Excel y Power BI	B2C	1
Diplomado Power BI	B2C	34
Analítica Datos Excel y Power BI	B2C	153
Gerencia y Normatividad de Propiedad Horizontal	B2C	24
Psicología Clínica y de la Salud	B2C	41
Psicología Organizacional 4.0	B2C	1
PUERTO CARREÑO		1
Psicología Clínica y de la Salud	B2C	1
CÚCUTA		232
Diplomado Excel y Power BI	B2C	71
Gerencia y Normatividad de Propiedad Horizontal	B2C	60
Psicología Clínica y de la Salud	B2C	60
IA Aplicada al Marketing y Ventas	B2C	41

MITU		1
Psicología Clínica y de la Salud	B2C	1
TIBÚ		47
Psicología Clínica y de la Salud	B2C	47
VILLAVICENCIO		101
Desarrollo de Aplicaciones Móviles	B2B	4
Psicología Clínica	B2C	89
Informática, Ofimática y Power Bi	B2C	8
TOTAL		3.589

Fuente: reporte Argos Matriculados periodo 202590 y 202503 con corte al 20 de noviembre de 2025

Los Cursos Libres, seminarios, talleres y simposios representan el 81,7% de los matriculados, con 2.922 estudiantes, consolidándose como el eje central de la educación continua para la Rectoría Oriente. Este volumen confirma la función estratégica de este tipo de formación, cuya naturaleza flexible y de bajo costo facilita la captación masiva y la inclusión de usuarios diversos: estudiantes, trabajadores independientes, comunidades y organizaciones de base.

En términos pedagógicos, esta categoría opera como puerta de entrada al ecosistema formativo institucional, fortaleciendo la visibilidad regional y posicionando la marca educativa mediante contenidos de rápida implementación y alta rotación.

Los programas de certificación (HSEQ, Auditor Interno, Piloto de Dron, Marketing Digital con IA aplicada) mostraron una participación reducida pero estratégica. Algunos programas reportan cohortes pequeñas (entre 15 y 30 participantes), lo cual responde a su naturaleza altamente especializada y a los requisitos del mercado laboral, especialmente en áreas como:

- Seguridad y salud en el trabajo
- Auditoría de sistemas de gestión
- Procesos industriales
- Normatividad sectorial

Aunque su volumen es menor, su impacto es elevado: estos programas aportan reconocimiento profesional, generan ingresos superiores por estudiante y contribuyen a fortalecer la reputación académica de la Rectoría. El comportamiento conjunto de cursos libres (volumen) y certificaciones + diplomados (valor) demuestra que la Rectoría operó en 2025 bajo un modelo híbrido de oferta, equilibrando:

- Formación masiva para alto alcance social.

- Programas técnicos para mercados empresariales específicos.

Este modelo aumentó la resiliencia del portafolio y reduce su riesgo financiero, consolidando una oferta con pertinencia pedagógica y sostenibilidad económica.

Por otra parte, los Diplomados concentran el 18,3%, con 653 estudiantes. Aunque su participación es menor, cumplen una función estratégica en cuanto a profundización profesional y fortalecimiento de competencias avanzadas, frecuentemente asociadas al desarrollo profesional y certificación de capacidades.

En conjunto, la distribución muestra una alta demanda por formatos formativos breves, probablemente vinculados a criterios de accesibilidad, costo, y necesidades del mercado laboral. La oferta institucional, por tanto, se caracteriza por su amplitud y orientación hacia el desarrollo rápido de habilidades más que hacia la especialización de largo plazo.

7. Ecología integral y Sostenibilidad

7.1 Optimización y suficiencia de los recursos para el cumplimiento de la misión y la sostenibilidad institucional

La Rectoría Sede Oriente cerró la vigencia 2025 con un comportamiento financiero positivo, evidenciando crecimiento operacional, fortalecimiento institucional y mejora en los indicadores de rentabilidad y eficiencia administrativa, pese a un entorno de alta presión presupuestal y al incumplimiento parcial de las metas de recaudo por matrículas.

Durante la vigencia, la institución mantuvo una dinámica de crecimiento moderado en los ingresos operacionales, impulsada principalmente por las matrículas de pregrado, los ingresos por proyectos, Educación Continua y actividades académicas complementarias como derechos pecuniarios. A su vez, se ejecutaron importantes inversiones físicas y operativas orientadas al fortalecimiento institucional, destacándose las obras y adecuaciones en el Centro Universitario Bucaramanga, mejoras tecnológicas y de infraestructura en diferentes centros, así como el traslado y reorganización de sedes estratégicas como el Centro Universitario de Yopal.

El año 2025 estuvo marcado por retos asociados a:

- Menor cumplimiento frente a la meta presupuestada de matrículas.
- Incremento de costos operativos derivados del fortalecimiento institucional.
- Ajustes logísticos y administrativos por traslados y adecuaciones físicas.

- Presiones inflacionarias sobre servicios, mantenimiento y operación.

No obstante, la Rectoría logró sostener una adecuada capacidad de generación de excedentes, mejorar el margen EBITDA y fortalecer la sostenibilidad financiera institucional, evidenciando una administración eficiente del gasto y una adecuada capacidad de adaptación operativa.

Al realizar un análisis de los ingresos operacionales, se evidencia un crecimiento del 3,2%, impulsados principalmente por el comportamiento de las matrículas de pregrado, la mayor participación de ingresos por proyectos y la diversificación de actividades académicas y de extensión. Aunque el crecimiento fue moderado, permitió fortalecer la base operacional de la Rectoría.

En lo que respecta a la contención de costos, a pesar del incremento en costos directos, el total de costos operacionales permaneció prácticamente estable (0.1%), reflejando un mejor control de costos indirectos, la optimización administrativa y una mayor eficiencia operativa con el fortalecimiento de la rentabilidad, y una evaluación continua de costos y gastos según priorización.

7.2 Consecución de recursos económicos

En materia de gestión de proyectos, durante 2025 se presentaron 36 propuestas técnicas y económicas ante aliados nacionales y organismos de cooperación internacional. De este total, 21 proyectos fueron gestionados y aprobados, alcanzando un valor acumulado de \$6.516.270.068, lo que evidencia una capacidad sólida de formulación, estructuración y negociación de iniciativas.

Tabla 49. Propuestas presentadas Rectoría Oriente 2025

Nombre de la oportunidad externa	Nombre del Financiador	Tipo de fuente de financiación	Fuente de financiación	Valor de la oportunidad
Orquídeas-MINCIENCIAS Manejo agroecológico del cultivo de cacao: mejorando las condiciones de fitosanidad, calidad del suelo y sustentabilidad de cultivos de mujeres cacaoteras del Meta	Min-Ciencias	Público	Nacional	\$ 224.00.000
Convenio de Asociación N° 611 de 2025	Gobernación de Vichada	Público	Nacional	\$ 187.071.562

Rectoría Oriente

Convenio de asociación N°424	Ministerio del Trabajo	Público	Nacional	\$ 35.000.000
Convocatoria Mas Meta III (La convocatoria no requiere presupuesto)	Universidad de los Andes	Privado	Nacional	\$ 0
Convenio de Asociación CO1.PCCNTR.7749347	Departamento de Santander	Público	Nacional	\$ 131.610.048
Convenio de Asociación 00-020 DE 2025	Municipio de Lebrija	Público	Nacional	\$ 46.395.950
Convenio de Asociación N° 2012 de 2025	Municipio San José de Cucuta	Público	Nacional	\$ 350.003.590
Convenio de Asociación N° 233 DE 2025	Municipio de Inírida	Público	Nacional	\$ 29.632.965
Plan Institucional de Capacitación SENA Regional Meta – 2025 Contrato CO1.PCCNTR.8145251 de 2025	SENA Regional Meta	Público	Nacional	\$ 70.000.000
Convocatoria Piloto de servicios de cuidados – atención y apoyos a la discapacidad en Villavicencio en el marco del Programa “Cuidados no remunerados, discapacidad y enfoque transformador de género” y el proyecto “Entornos que Cuidan”	ONU Mujeres	Privado	Internacional	\$ 379.998.943
Propuesta Curso Preparatorio Saber 11 Convenio N° 250	Municipio de Inírida	Público	Nacional	\$ 81.067.500
Zasca Tecnologías UNIDADES PRODUCTIVAS Y/O MIPYME	INNPULSA COLOMBIA	Público	Nacional	\$ 1.133.077.985
Convenio de Asociación 00-037 DE 2025	Municipio de Lebrija	Público	Nacional	\$ 50.227.850
Convenio de Asociación 275 de 2024	Municipio de Bucaramanga	Público	Nacional	\$ 318.601.710
Convenio de Asociación N° 298 de 2025	Municipio de Tibú	Público	Nacional	\$ 38.785.500
Convenio de Asociación 3087-25	Distrito Barrancabermeja	Público	Nacional	\$ 11.592.000
Convenio de Asociación N° 518	Municipio de Inírida	Público	Nacional	\$ 54.472.990
Proyecto PUAM	Fundación Campus	Privado	Internacional	\$ 24.000.000
Proyecto Guaicaramo 460-PC-4-24-002	Fundación Guaicaramo	Público	Nacional	\$ 64.997.869
MEN TRANSITO RURAL 2*	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - MEN	Público	Nacional	\$ 1.943.069.108
MEN TRANSITO RURAL 1 Estrategia 2. Tránsito Educativo con Pertinencia en Zonas Rurales de los Territorios, Arauca - Casanare, Catatumbo	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - MEN	Público	Nacional	\$ 1.342.264.498

Fuente: Dirección de Proyectos. Informe de gestión Dirección de Proyectos 2025.

De los \$6.516.270.068 \$1.218.394.165 responde a convenios de asociación de apoyo a matrículas que beneficio a 366 estudiantes de 4 departamentos y 8 municipios de la ROA.

El porcentaje de efectividad general del 58% refleja un desempeño favorable si se compara con estándares promedio de formulación en contextos de alta competencia

por recursos. Este resultado se fortalece al considerar que 6 propuestas adicionales, por un monto de \$5.840.528.424, se encuentran en proceso de validación al cierre del año, lo que amplía el potencial financiero de la Rectoría para la siguiente vigencia. Se presentaron 8 propuestas ante la Cooperación Internacional de las cuales 2 fueron aceptadas, es decir, se alcanzó el 25% de efectividad y, se encuentran a la fecha, 3 propuestas en estudio por parte de los respectivos financiadores.

De manera complementaria, se registraron 9 propuestas rechazadas por un valor de \$1.985.795.300. Este dato, lejos de interpretarse únicamente como una debilidad, constituye un insumo estratégico para el aprendizaje institucional, permitiendo identificar ajustes en enfoques técnicos, alineación con convocatorias y fortalecimiento de criterios de elegibilidad.

7.2.1 Alianzas estratégicas y gobernanza territorial

Durante 2025, se formalizaron 25 alianzas estratégicas, distribuidas en diferentes tipologías, lo que permitió ampliar la presencia institucional de la Rectoría Oriente en los territorios.

Tabla 50. Alianzas estratégicas formalizadas Rectoría Oriente 2025

N°	Entidad/org	Tipo de convenio
1	Fundación Proyección Eco-Social	Marco
2	Fundación Campus - PUAM	Marco
3	Colegio San Lorenzo- Castilla La Nueva Meta	Marco
4	Alianza de Cooperación Clic Corporation	Alianza
5	Asociación de Limitados Visuales del Meta	Alianza
6	Municipio de El Tarra	Marco
7	Municipio de El Tarra	Específico descuento
8	Colegio San Lorenzo- Castilla La Nueva Meta	Específico descuento
9	Barranca de Upía	Marco
10	Barranca de Upía	Descuento
11	Municipio de Hacarí	Marco
12	Municipio de Hacarí	Descuento
13	Cooperativa Multiactiva nodo Agrícola cacaotero	Específico descuento
14	UniAndes	Acuerdo de formación
15	Municipio de Tibú	Marco
16	Municipio de Tibú	Específico descuento
17	Tusxtone	Marco
18	Programa Paz- Diversa -GIZ	Alianza
19	Colegio Departamental Inaya	Alianza
20	Secretaría de Educación Departamental Vaupés	Alianza
21	Institución educativa José Eustasio Rivera	Alianza
22	Normal Superior de Mitú	Alianza

Fuente: Dirección de Proyectos. Informe de gestión Dirección de Proyectos 2025.

Además de los 22 convenios y alianzas formalizadas, están en proceso de firmas los siguientes convenios:

Tabla 51. Convenios en proceso de formalización

Nº	Entidad/org	Tipo de convenio
1	Municipio - Medina Cundinamarca	Marco
2	Municipio - Medina Cundinamarca	Específico descuento
3	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA- Regional Guainía	Convenio Específico

Fuente: Dirección de Proyectos. Informe de gestión Dirección de Proyectos 2025.

Estas alianzas fortalecen la gobernanza regional, la cooperación interinstitucional, el acceso a educación y desarrollo y, nos permite fortalecer la red de aliados en el territorio que facilita y posibilita la identificación de oportunidades, presentación de propuestas y ejecución de proyectos en la región.

Por otra parte, la participación en espacios de relacionamiento de la Rectoría Oriente en 2025 en la región Orinoquía se dio en diferentes espacios tales como el Consejo Territorial de Paz, Reconciliación y Convivencia, Consejo Departamental de Derechos Humanos, Mesa social del Consejo Departamental de Reincorporación y el Consejo Territorial de Planeación – Villavicencio. Además de hacer parte de las siguientes redes: Red de Universidades del Meta por la Paz, Redumpaz de la MERUM, Red de Aliados del Legado de la Comisión de Esclarecimiento de la Verdad – Meta, Red del Observatorio de Medición del Empleo y el Trabajo – ORMET, como operadores de la Red en los departamentos de Vichada, Vaupés y Guainía, Red de Aliados estratégicos del programa Paz Diversa de GIZ, de la Red Nacional de Aliados del Legado de la Comisión de Esclarecimiento de la Verdad y parte de la Coordinación Nacional de la Catedra Alfredo Molano Bravo. La participación en estos espacios sigue posicionando a la Rectoría Oriente como un actor clave y referente, en la construcción de paz, reconciliación y desarrollo territorial



RECTORÍA ORIENTE

“Transformando el Oriente con experiencias vibrantes”



CU Bucaramanga



CU Mitú



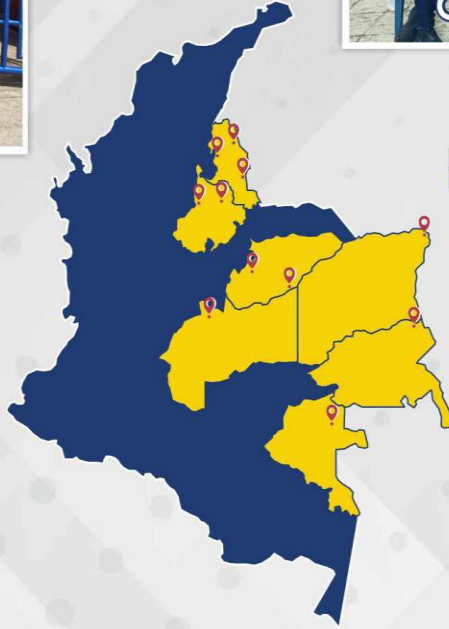
CU Puerto Carreño



CU Tibú



CU Orocué



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Rectoría Oriente

Equipo animador, de
acompañamiento y de
trabajo **UNIMINUTO Oriente**
2024 - 2025



CU Cúcuta



CU Inírida



CU Yopal



CU Barrancabermeja



CU Ocaña



CU Villavicencio